

Afacerile Grupului Christian Tour Holding au depasit 1 miliard de lei în 2024; compania se pregateste pentru listarea la Bursa

Christian Tour a obtinut, în 2024, venituri din vânzari de peste 792 de milioane de lei, în crestere cu 16% fata de anul anterior, iar cifra de afaceri neta a companiei a ajuns la 601 milioane de lei, diferenta de 191 de milioane reprezentând servicii turistice intermediare.

Potrivit unui comunicat al companiei, remis miercuri, anul trecut, compania si-a marit si profitul brut, estimat la 30 de milioane de lei, cu 3 milioane de lei peste cel obtinut în 2023.

"2024 a fost un an de crestere pentru noi, datorita interesului tot mai mare al românilor pentru calatorii, cresterii valorii pachetelor de calatorie achizitionate, dar si extinderii sezonului estival. În acelasi timp, a fost un an de investitii si de consolidare a companiei, în vederea listarii la Bursa, planificate pentru anul viitor. Am preluat structuri sau companii în care eram actionari, am investit în reseaua de agentii, am dezvoltat si achizitionat business-uri cheie pentru o crestere sanatoasa pe termen lung", a declarat directorul general si presedinte al Christian Tour, Cristian Pandel, citat în comunicat.

Printre investitiile derulate de Christian Tour în 2024 se numara inaugurarea unui nou sediu central în Bucuresti, achizitia agentiei specializate pe vacante active si sportive Fresh Meat pentru lansarea diviziei sale de Aventura si preluarea retelei de agentii a TUI Travel Center România. La nivel national, în prezent, reseaua Christian Tour a fost optimizata si numara 72 de birouri.

La nivel de Grup, din care fac parte, în principal, tur-operatorul Christian 76 Tour, compania aeriana AnimaWings si divizia de transport de persoane Memento BUS, cifra de afaceri a Christian Tour Holding a depasit pragul de 1 miliard de lei anul trecut, ca venituri din vânzari, în crestere cu 25% raportat la anul precedent.

La aceste rezultate, divizia de turism a contribuit cu 85,41% din total, prin vânzarea de pachete turistice, rezervari de cazari si bilete de avion. Divizia de transport aerian, AnimaWings, a generat venituri de 12,29%, în urma operarii aeronavelor proprii, nou intrate în flota în ultima parte a anului 2024, iar celelalte divizii au contribuit cu venituri de 2,3%, completând performantele grupului.

"Pentru 2025, compania Christian Tour estimeaza o crestere a veniturilor din vânzari de 20% si priveste piata de turism din România cu optimism, dar si cu prudenta. Aceasta crestere provine din extinderea operarii zborurilor charter cu o capacitate extinsa, disponibile prin intermediul companiei aeriene a grupului, dar si din diversificarea si extinderea ofertei de produse turistice cu oferte inedite (programe Adventure, vacante în Laponia, Dubai & Abu Dhabi)", se arata în comunicat.

De asemenea, compania va beneficia de pe urma dezvoltarii produselor zonale. O aeronava va fi dedicata full charter pentru zona de vest a tarii - Timisoara - extinzând oferta de destinatii din aceasta zona, iar pentru perioada de iarna se va extinde produsul pe destinatii charter calde, cu plecari din multiple orase (Egipt, Dubai, Tunisia).

"Pentru anul acesta, ne propunem sa reducem diferenta dintre cifra de vânzari si cifra de afaceri prin strategii care sa încurajeze finalizarea calatoriilor rezervate. Vom continua sa investim în experienta clientilor, în tehnologii noi - inclusiv AI - pentru rezervari si vom urmari o flexibilitate sporita în pachetele oferite. De asemenea, ne uitam la noi piete si segmente turistice care sa ne permita o crestere sustenabila si un grad mai mare de utilizare a rezervarilor", a adaugat Pandel.

Membra a Christian Tour Holding, Christian Tour este cea mai mare agentie de turism din România, detinuta de fratii Cristian si Marius Pandel. Fondata în 1997, agentia deserveste turistii români prin site-ul sau de rezervari online si prin reseaua nationala de 72 de birouri de vânzare. În 2024, Christian Tour a realizat venituri din vânzari de 792 milioane lei, în crestere cu 16% fata de anul precedent.