

Bosch a încheiat anul fiscal 2024 cu vânzări de 2,6 miliarde de lei în România

Bosch, lider global în furnizarea de tehnologii și servicii, a încheiat anul fiscal 2024 cu vânzări consolidate în valoare de 2,6 miliarde de lei (529,5 milioane de euro) în România, înregistrând o creștere de 2,6%, în ciuda condițiilor dificile ale pieței, a anunțat miercuri compania.

Conform sursei citate, vânzările totale nete de 11,9 miliarde de lei (2,4 miliarde de euro) din România, inclusiv vânzările companiilor neconsolidate și livrarile interne către companiile afiliate, s-au menținut la un nivel similar cu anul precedent.

"În anul fiscal 2024, Bosch a înregistrat o performanță constantă în România, în ciuda unui mediu economic și politic plin de provocări, urmând o strategie centrată pe tehnologie, sustenabilitate și inovație în toate operațiunile sale din țară: producție, cercetare și dezvoltare, vânzări și servicii", a declarat Mihai Boldijar, director general al Robert Bosch SRL și reprezentantul Grupului Bosch în România, citat în comunicat.

În 2024, Bosch a sărbătorit 30 de ani de prezență continuă și de succes pe piața locală.

Numărul de angajați din cadrul Bosch în România a ajuns, la 31 decembrie 2024, la 10.320, cu o ușoară scădere (de 1,9 procente) față de anul precedent. Bosch a investit în 2024 aproximativ 246 de milioane de lei (50 de milioane de euro) în România, în principal pentru dezvoltarea fabricilor sale de la Cluj și Blaj, precum și în R&D, precizează sursa citată.

În primul trimestru al anului 2025, Bosch a reușit să-și sporească cifra vânzărilor anuale cu 4 procente la nivel global. Cu toate acestea, pentru anul fiscal în curs, Bosch preconizează în continuare doar o creștere economică globală moderată, de 2 până la 2,5 procente și estimează că economia globală nu va începe să ia avânt până în 2026. În România, Bosch prevede o evoluție modestă pentru 2025, din cauza mediului de piață provocator, se mai precizează în comunicat.

"Fabrica Bosch din Cluj este un pionier în materie de educație duală în România. De la lansarea sa în 2014, peste 500 de elevi au beneficiat de program, cu o rată medie de retenție de 85 de procente. Programul pilot Bright Students Bosch, inspirat din modelele de educație duală din străinătate și dezvoltat în parteneriat cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, va avea anul acesta prima serie de absolvenți specializați în inginerie și Industrie 4.0, cu expertiză avansată", se arată în document.

Grupul Bosch are aproximativ 418.000 de angajați în întreaga lume (la 31 decembrie 2024). Compania a generat vânzări de 90,3 miliarde de euro în anul 2024. Operațiunile sale sunt împartite în patru sectoare de activitate: Mobilitate, Tehnologie industrială, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie.