

Alpin Group încheie anul 2024 cu o cifra afaceri de peste 70 mil. lei și anunța extinderea pe litoralul românesc

Grupul hotelier Alpin, cu o experiență de peste 20 de ani în turism și ospitalitate, anunța o evoluție solidă a rezultatelor financiare pentru anul 2024, cu o creștere de 11 %, dar și o largire a focusului investițional, care se muta acum și în zona litoralului românesc.

La finalul anului 2024, cifra de afaceri Alpin Group s-a ridicat la 73,7 milioane de lei, aceasta performanță fiind susținută în principal de consolidarea segmentului de evenimente corporate și de investițiile strategice în acest sector.

„Creșterea de anul trecut reflecta efectele directe ale investițiilor strategice realizate în perioada 2020–2023, în valoare de peste 9 milioane de euro, în facilități moderne pentru organizarea de evenimente. În 2024, locațiile Alpin au gazduit evenimente internaționale de amploare, în medie cu 800 de participanți, din industrii, precum IT, Medical și Aparare”, a declarat **David Aron**, *CEO Alpin Group*.

Lansarea noului centru K2 Alpin, parte din Alpin Confernce Center, a transformat locația într-un reper al industriei MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) din România. Cu o capacitate totală de 7.500 mp destinați conferințelor și expozițiilor, Alpin Conference Center este în prezent cel mai mare centru de evenimente corporate cu servicii hoteliere integrate din țara.

Dincolo de creșterea cifrei de afaceri, Alpin Group a înregistrat și o îmbunătățire semnificativă a profitabilității, EBITDA pentru anul 2024 s-a situat la 18 milioane lei, cu peste 25% mai mare față de 2023. Acest fapt s-a datorat proceselor de optimizare a costurilor și a implementării unei platforme interne de „cost-management”, menită să crească eficiența decizională.

Pentru anul 2025, Grupul Alpin își propune o creștere de 10% a cifrei de afaceri, obiectiv ce va fi atins prin creșterea ponderii evenimentelor internaționale și consolidarea parteneriatelor comerciale. În paralel, compania va continua dezvoltarea segmentului de leisure internațional, în colaborare cu agenții de turism, prin pachete ce includ zboruri operate pe Aeroportul Internațional Brașov.

În privința perspectivelor de dezvoltare pe termen mediu și lung, Alpin Group are în vedere extinderea portofoliului prin proiecte hoteliere și imobiliare în mai multe zone ale țării, precum și dezvoltarea de parteneriate pentru operare hoteliera.

Astfel, bugetul de investiții pentru anul 2025 este estimat la 10 milioane de euro, iar cea mai mare parte a acestei sume este direcționată către dezvoltarea Rivaz Hotel, un proiect hotelier de 5 stele situat în stațiunea Olimp, aflat deja în faza de construcție.

„Rivaz Hotel este un proiect de suflet al Alpin Group, dar și o inițiativă curajoasă de a redefini standardele de vacanță la Marea Neagră și la creionarea caruia lucram de peste trei ani. Este un proiect care aduce împreună rafinamentul, servicii premium, experiența în ospitalitate, grija față de oaspeți, toate într-un cadru natural unic – Marea Neagră”, spune David Aron.

Rivaz Hotel acomodează una dintre cele mai frumoase priveliști din Olimp, îmbracată într-o arhitectură inspirată din eleganța Rivierei Franceze și reinterpretată într-o notă contemporană Art Deco. Cu o piscină infinity de peste 40 de mp pe rooftop, plajă privată, centru SPA & fitness, skybar cu vedere panoramică, restaurant gourmet, servicii permanente de concierge și mentenanță, parcare privată și securitate 24/7, Rivaz Hotel își găzduiește astfel

cele 130 de unitați hoteliere. Investiția se ridică la peste 20 de mil. de euro, iar întregul concept este realizat de echipele interne de antreprenariat general, de arhitecți și design și de management ale grupului Alpin.