

Trei din patru români nu cred ca banii din noile taxe vor fi cheltuiti eficient (studiu)

Trei din patru români (74%) se arata neîncrezatori ca Guvernul va gestiona corect veniturile suplimentare obtinute din modificarile fiscale, iar 64% se tem cel mai mult de cresterea TVA de la 19% la 21%, potrivit studiului Consumer Sentiment Taxe, din iunie 2025, realizat de agentia independenta de cercetare MKOR.

"Românii nu resping taxele, ci lipsa de echitate. Pâna nu sunt taiate privilegiile si nu se comunica clar unde se duc banii, orice noua impozitare va întâmpina neîncredere si rezistenta", spune Cori Cimpoca, fondatorul agentiei de cercetare.

Conform sursei citate, institutiile politice se afla la un nivel mediu de 2,5 pe o scala 1 - 7 a încrederii. Acesta este cel mai scazut nivel înregistrat de la debutul studiului "Consumer Sentiment" în 2023. În acelasi timp, doar Școala (4,7) reuseste sa depaseasca pragul care indica optimism, alaturi de Sistemul sanitar (4), la limita.

Datele trimestriale arata un minim istoric al încrederii pentru toate institutiile masurate: Guvern: 54% dintre români îi acorda note 1-2, scor mediu 2,5; Parlament: 60% note 1-2, scor mediu 2,3; partide politice: 68% note 1-2 - cel mai mare nivel de neîncredere, scor mediu 2,1; administratia locala: scor 3,4 - diferenta de aproape un punct fata de Guvern, semnalând ca proximitatea conteaza; institutii de securitate si reglementare: Politia (3,9), BNR (3,9), Banci (3,7) - zona "gri" a credibilitatii; piloni sociali: scoala (4,7), sistemul sanitar (4) si Biserica (4) sunt singurele care depasesc bariera de neîncredere cu un scor peste medie.

Potrivit realizatorilor studiului, românii trimit un mesaj univoc: dupa ce risipa dispare, abia atunci pot discuta despre taxe noi.

Aproape jumatate dintre respondenti (48%) indica drept masuri prioritare taierea pensiilor speciale (29%) si combaterea evaziunii & coruptiei (19%). Oricare alta solutie fiscala porneste, asadar, cu un deficit sever de legitimitate daca nu este precedata de aceste actiuni "anti-privilegiu".

Angajatii din sectorul privat sustin eliminarea privilegiilor din sectorul public (50%), cu +11 puncte procentuale (pp) fata de angajatii de la stat (39%).

De asemenea, românii reactioneaza în primul rând la riscul imediat de scumpire a cosului zilnic. Majorarea TVA-ului general de la 19% la 21% este, detasat, cea mai temuta masura, indicata de 64% dintre respondenti.

Urmeaza eliminarea plafonarii preturilor la alimente de baza (42%), un semnal clar ca anxietatea legata de costul vietii ramâne prioritara.

Studiul mentioneaza un top al masurilor care îngrijoreaza: 64% - TVA 21% - impact direct si imediat în toate facturile la consumul zilnic; 42% - Preturi alimente - teama ca dispar plafonarile actuale; 32% - Taxa pe tranzactii bancare - afecteaza platile curente si economisirile; 28% - Impozitul pe proprietate la valoarea de piata - presiune pe "asset-rich, cash-poor", mai ales pensionari proprietari; 24% - Impozit progresiv pe venit - clivaj rural (+10 pp fata de urban).

"Pe fondul unui pachet fiscal perceput drept inevitabil, 96% dintre români vor lua masuri pentru a gestiona eventualele masuri fiscale. Oamenii se orienteaza în special catre strategii defensive, de reducere a costurilor, dar si tactici active de crestere a veniturilor. Datele arata o societate pregatita sa își ajusteze comportamentul financiar imediat ce masurile vor intra în vigoare", se mentioneaza în document.

Potrivit studiului, 51% vor cauta alternative mai ieftine pentru bunurile si serviciile curente - reflex dominant în toate segmentele, dar mai pronuntat la cei cu venituri mici (55%), 49% planuiesc sa taie bugetul de vacante si divertisment. Procentul urca la 64% în rândul managerilor si antreprenorilor, iar 34% spun ca vor amâna achizițiile mari (auto, electrocasnice).

Persoanele de peste 57 de ani renunta cel mai des la investitii de anvergura (38%), 34% intentioneaza sa economiseasca mai mult, cu un vâr de 46% în Generatia Z (18-27 ani), semn ca tinerii prefera siguranta, nu consumul "pe datorie", 22% ar cauta un loc de munca mai bine platit, iar 17% ar lucra suplimentar, reactii vizibile mai ales în sectorul privat (27% vs. 12% în sectorul public). Doar 4% declara ca nu ar schimba nimic.

Studiul Consumer Sentiment 2025 - Perceptia publica asupra taxelor a fost realizat în perioada 20-22 iunie, pe un esantion reprezentativ de 1250 respondenti adulti (marja de eroare 2,8 %, încredere 95%). Raportul radiografiază nivelul de informare, gradul de încredere si prioritatile românilor înaintea unui posibil pachet de masuri fiscale.

MKOR este o agentie de cercetare de piata. În activitatea sa, MKOR acopera toate tipurile de cercetare.