

Regulamentul european CPC poate fi un instrument util, dar aplicarea în fiecare tara îi limiteaza eficacitatea (organizatie)

Regulamentul privind cooperarea în materie de protecție a consumatorului (CPC) poate fi un instrument util, însa aplicarea sa în fiecare tara îi limiteaza eficacitatea, sustine organizatia Ecommerce Europe, într-o scrisoare deschisa publicata, joi.

"În februarie anul acesta, Comisia Europeana a publicat o Comunicare privind comerțul electronic sigur și sustenabil, abordând problema esentiala a asigurării unor conditii egale între companiile din UE și cele din afara UE. Ecommerce Europe a recunoscut publicarea acestei Comunicari ca un pas important înainte, dar a atras atentia ca aceasta nu a recunoscut pe deplin necesitatea imediata de masuri pentru asigurarea unei concurențe loiale în interiorul Pietei Unice (...) În ultimul an, în afara de publicarea Comunicarii privind comerțul electronic, au existat unele evolutii care speram ca vor aduce rezultate. De exemplu, au avut loc initiative de aplicare a legii sub egida Regulamentului privind cooperarea în materie de protecție a consumatorului (CPC), precum și actiuni în cadrul Actului privind serviciile digitale (DSA). De asemenea, se remarca o constientizare în crestere în rândul statelor-membre (...) În trecut, au existat semnale pozitive ca Regulamentul CPC poate fi un instrument util. Din nefericire, aplicarea sa tara cu tara îi limiteaza eficacitatea, deoarece fiecare autoritate nationala este responsabila doar pentru aplicarea legislatiei privind protectia consumatorilor. Totusi, aceasta nu ar trebui sa fie o scuza pentru lipsa de actiune a autoritatilor nationale împotriva platformelor non-UE, deoarece s-au înregistrat deja precedente", mentioneaza sursa citata.

Conform documentului, este esential ca forul european sa primeasca un mandat clar și puternic pentru a-si asuma rolul de a aplica legislatia în cazurile de încălcare la scara UE a legislatiei, cu milioane de consumatori afectati, indiferent unde își are sediul compania vizata.

"În timp ce acesti pasi par încurajatori, ceea ce lipseste este viteza. Investigatiile și procedurile de aplicare dureaza prea mult - timp pe care companiile conforme nu si-l pot permite, întrucât își pierd cota de piata în fata jucatorilor neconformi. Acestea investesc masiv pentru respectarea regulilor UE, în timp ce companiile neconforme pot oferi produse cu cel puțin 40% mai ieftine. Aceasta diferenta simtitoare de pret demonstreaza avantajul semnificativ de care companiile care nu respecta legislatia se bucura (...) Comunicarea Comisiei privind comerțul electronic merge în directia corecta atunci când solicita statelor-membre sa accelereze negocierile și sa finalizeze un acord privind reforma vamala, care reprezinta o revizuire solida a actualului Cod Vamal al Uniunii (UCC), având ca scop introducerea unei mai mari transparente și responsabilitati din partea actorilor din e-commerce în procesul de import al bunurilor din tari terte. Din pacate, în ciuda progreselor recente realizate sub Presedintia Poloniei, negocierile din cadrul Consiliului avanseaza lent, iar mai multe detalii vor trebui înca clarificate în cadrul dialogurilor. Corelat cu termenele de implementare esalonate pe termen mediu, acest lucru înseamna ca efectele reformei nu vor fi vizibile înainte de sfârșitul deceniului", noteaza organizatia profesionala.

În aceasi timp, semnatarii scrisorii amintesc de introducerea unei taxe de procesare impuse livrarilor directe B2C din tari din afara UE ca fiind "un nou instrument menit sa ofere autoritatilor de aplicare a legii mai multe resurse".

"Daca va fi inclusa în Codul Vamal al Uniunii, va fi esential ca veniturile generate de aceasta taxa sa fie dedicate exclusiv aplicarii legislatiei vamale a UE și supravegherea pietei, pentru a sprijini autoritatile nationale în gestionarea unui volum atât de mare de importuri. Recunoastem, de asemenea, intentia Comisiei Europene de a moderniza legislatia privind produsele și mediul, pentru a o adapta la evolutia comerțului electronic și, astfel, pentru a acoperi lacunele existente în materie de reglementare și aplicare. Accentul pus pe implementarea noilor

seturi de reguli si evaluarea în curs a unor acte legislative esentiale reprezinta puncte de plecare bune. Totusi, trebuie avuta în vedere si optimizarea instrumentelor de supraveghere a pietei, precum si modificari tintite ale cadrului legislativ referitor la produse si mediu, pentru a preveni intrarea pe piata UE a produselor neconforme", subliniaza sursa citata.

Reprezentantii Ecommerce Europe considera ca unii dintre actorii din comertul electronic care își desfasoara activitatea din afara UE continua sa profite de resursele lor financiare aproape nelimitate, ignora regulile si submineaza companiile care concureaza corect.

În context, organizatia solicita autoritatilor competente ale UE si ale statelor-membre sa accelereze investigatiile în curs, sa intensifice aplicarea efectiva a legislatiei europene existente fata de toti actorii din piata, indiferent de origine, concentrându-se totodata pe implementarea seturilor de reguli recent adoptate si pe evaluarea în curs a actelor legislative-cheie din domeniul reglementarii produselor si al protectiei mediului.

De asemenea, încurajeaza adoptarea rapida a reformei Codului Vamal al Uniunii si subliniaza importanta unei implementari planificate si realizate la timp a acestei revizuii. În plus, se solicita statelor-membre asumarea responsabilitatii si alocarea de urgenta de resurse adecvate autoritatilor nationale pentru a putea monitoriza, investiga si sanctiona mai eficient încălcarile.

Totodata, sustine, în principiu, ideea de a acorda Comisiei Europene rolul de autoritate de aplicare a legii în cazurile de încălcare a legislatiei europene în domeniul protectiei consumatorilor la nivelul întregii UE, afectând milioane de cetateni, pentru a sprijini autoritatile nationale care dispun de resurse limitate.

Mai mult, solicita intensificarea cooperarii între directiile generale relevante prin crearea unui grup de lucru permanent privind conditiile egale de concurenta, la nivelul Comisiei Europene, care sa includa cel puțin DG Just, DG Taxud, DG Trade, DG Conect, DG Comp, DG Grow, DG Env, precum si autoritatile nationale, pentru o aplicare coerenta a legii si actiuni coordonate, de preferat cu implicarea partilor interesate relevante din exterior.

Nu în ultimul rând, Ecommerce Europe cere implementarea rapida a noului sistem automat de monitorizare online (web crawler), anuntat în Comunicarea Comisiei privind comertul electronic, pentru a efectua cautari automate ale produselor potential neconforme.