

Vulnerabilitati majore de securitate si neactualizari tehnologice la multe dintre magazinele online din România (analiza)

Compania românească de software Roweb a analizat peste o mie de magazine online din România construite pe platforma Magento, iar rezultatele scot în evidență o lipsă de actualizare tehnologică, vulnerabilitati majore de securitate si o adoptie lenta a celor mai bune practici în eCommerce.

Potrivit analizei Roweb, 15% dintre magazine folosesc în continuare Magento 1, platforma abandonata oficial de Adobe în 2020, fara suport tehnic sau patch-uri de securitate. În plus, 5% din site-urile Magento 2 ruleaza versiuni foarte vechi, iar 1,3% utilizeaza versiuni depasite de Elastic Search.

Specialistii au mai gasit ca 17,2% dintre magazinele eCommerce expun public versiunea platformei folosite, iar 24,1% pastreaza link-ul de administrare în formatul standard (/admin), o vulnerabilitate des întâlnita în atacurile brute-force.

Doar 1,5% dintre magazine au migrat în ultimul an de pe Magento, majoritatea catre WordPress sau Shopify.

Analiza arata ca 4,5% folosesc tema moderna Hyva cea mai performanta si rapida tehnologie front-end pentru Magento, iar sub 1% ruleaza pe versiunea Enterprise, solutia dedicata companiilor mari.

Roweb mentioneaza ca doar 32,5% declara public datele fiscale ale companiei pe site.

Cele mai populare magazine online sunt cele privind: echipamentele industriale (19,7%), tehnologie (18,1%), sport (7,1%), auto/arta/fashion (6%). Orasele dominante sunt: Bucuresti/Ilfov (43%), Cluj-Napoca (28%), urmate de Arad, Oradea, Timisoara.

Totodata, 89,5% dintre site-uri folosesc domenii .ro, 78% sunt dezvoltate de doar 7 furnizori software si 2% dintre domenii includ si un subdomeniu pentru B2B.

Linkuri social media afisate: Facebook (57%), Instagram (38%), LinkedIn (10%), TikTok (5%).

Analiza a fost realizata prin parsarea paginilor publice (homepage, contact, termeni si conditii, URL-uri administrative etc.) fara a utiliza instrumente invazive sau metode de tip "black-hat".

"Studiul ofera un barometru real al starii actuale a platformelor Magento în România. Dincolo de partea tehnica, el semnaleaza riscuri reale de securitate si lipsa unor bune practici în gestionarea informatiilor sensibile. Pentru brandurile care vor sa ramâna competitive si sigure, migrarea la versiuni actualizate si investitia în solutii moderne sunt esentiale", a declarat Ștefan Nicolae, Head of eCommerce Roweb.