

Caprau (OMV Petrom), despre majorarea de taxe: Nu o sa aiba un impact imediat în cerere; usoara scadere la începutul anului viitor

Cresterea pretului carburantilor ca urmare a majorarii TVA si a accizei nu va avea un impact asupra cererii pe termen scurt, dar ar putea duce la o usoara scadere pe termen mediu, a explicat, joi, într-o conferinta de presa, Radu Caprau, membru al Directoratului OMV Petrom, responsabil pentru Downstream Oil.

"Ce pot sa va spun, si am precizat întotdeauna ca politica noastra moderata de preturi are în considerare taxele si accizele, cotelile produselor si bineînțeles costurile operationale, si într-adevar taxele si accizele reprezinta aproximativ 50% din pretul produsului. În ceea ce priveste pragul psihologic, am vazut în trecut, într-adevar, pragul psihologic de 5 lei, acum 10 ani era aproximativ 5 lei. A mai fost un prag psihologic undeva în 2022, când a fost acel val de cumparaturi sub imperiul panicii, când nivelul a fost de 9 lei. Estimarea noastra în momentul de fata pentru aceasta crestere de preturi la carburanti este ca nu o sa aiba un impact imediat în cerere, fiind un produs de baza impactul în cerere nu se vede imediat. Prin urmare, estimarea noastra de cerere pentru anul acesta ramâne relativ stabila. În schimb, ne asteptam ca la începutul anului viitor, ceea ce înseamna pe termen mediu, sa vedem o usoara scadere a cererii", s spus Radu Caprau.

De asemenea, si directorul financiar al OMV Petrom, Alina Popa, a afirmat ca nu va exista un impact pe termen scurt, ci mediu.

"Industria noastra este afectata de mai multe taxe suplimentare. Aici începe cu impozitul suplimentar pentru gaze naturale, impozitul pe constructii, impozitul pe cifra de afaceri, care vin peste taxelor obisnuite, redeventa si impozit pe profit. Studiile de specialitate arata ca taxele specifice industriei noastre sunt semnificativ mai mari decât media europeana. OMV Petrom este în mod constant unul dintre cei mai mari contributori la bugetul de stat al României în ultimii 20 de ani si platim toate aceste taxe corect si la timp, întotdeauna. Aflându-ne în cea mai intensa perioada investitionala din industria noastra, este mai important decât oricând sa avem stabilitate, predictibilitate si un mediu fiscal si de reglementare competitiv. Când vine vorba de noile masuri, înca analizam impactul acestora si urmarim cu atentie ce se întâmpla. Vedem un impact indirect din taxele indirecte, respectiv TVA si acciza. Ne asteptam ca acest impact sa fie mai degraba pe termen mediu, nu pe termen scurt, ca va dura putin pâna vom vedea efecte în scaderea cererii pentru produsele noastre", a declarat Alina Popa.

Totodata, ea a fost întrebata de jurnalisti daca majorarea taxelor va fi transferata integral catre consumatori sau compania va suporta o parte.

"Toate taxele indirecte, respectiv TVA si acciza, sunt întotdeauna transferate catre piata. Nu suportam taxele indirecte decât pentru consumul nostru propriu. Acolo, da, vom fi si noi afectati ca si orice consumator de TVA si acciza suplimentare, dar când vine vorba de terti, acestea se vor aplica la pretul de vânzare. Suntem în prezent în curs de implementare a tuturor acestor modificari. Necesita schimbari de sisteme, schimbari interne, echipele lucreaza intens si vom implementa începând de mâine toate aceste taxe", a mai spus Alina Popa.