

Grupul BCR a înregistrat un profit net de 1,473 miliarde lei în primul semestru, în creștere cu 12%

Grupul BCR a realizat un profit net de 1,473 miliarde de lei (294 milioane de euro) în primul semestru din 2025, în creștere cu 12% fata de 1,314 miliarde de lei (264 milioane de euro) în aceeași perioadă din 2024, datorită unei performanțe operaționale îmbunătățite, susținută de un volum mai mare de afaceri cu clienții, conform unui comunicat remis, vineri, spre publicare.

Rezultatul operațional s-a îmbunătățit cu 11,9% până la 2,084 miliarde de lei (417 milioane de euro) în primele șase luni ale acestui an, de la 1,862 miliarde de lei (374 milioane de euro) în același interval din 2024, pe fondul unei creșteri puternice a veniturilor operaționale, parțial compensate de creșterea cheltuielilor operaționale.

Potrivit sursei citate, venitul net din dobânzi a crescut cu 12,9% până la 2,370 miliarde de lei (474 milioane de euro) în primul semestru din 2025, de la 2,099 miliarde de lei (422 milioane de euro) în primul semestru din 2024, determinat de un volum mai mare de business.

Venitul net din comisioane s-a îmbunătățit cu 4,3% până la 548 milioane de lei (109 milioane de euro) în primele șase luni din acest an, de la 525 milioane de lei (106 milioane de euro) în primul semestru din 2024, determinat de un volum mai mare de tranzacții, din activitatea de creditare și asigurări.

Rezultatul net din tranzacționare și din instrumente financiare evaluate la valoare justă a crescut cu 9% până la 276 milioane de lei (55 milioane de euro) în primul semestru din 2025, de la 253 milioane de lei (51 milioane de euro) în primul semestru din 2024.

Totodată, venitul operațional a crescut cu 10,8% până la 3,215 miliarde de lei (643 milioane de euro) în primul semestru din 2025, de la 2,902 miliarde de lei (583 milioane de euro) în primul semestru din 2024, determinat de creșterea tuturor celor trei componente principale de venit.

Cheltuielile administrative generale au înregistrat valoarea de 1,131 miliarde de lei (226 milioane de euro) în primul semestru din 2025, în creștere cu 8,7% în comparație cu 1,041 miliarde de lei (209 milioane de euro) în primul semestru din 2024, determinat de cheltuieli de IT mai mari pentru a sprijini proiecte strategice, împreună cu cheltuieli cu personalul mai ridicate. În baza acestor evoluții, raportul cost-venituri s-a îmbunătățit până la 35,2% în primul semestru din 2025, față de 35,9% în primele șase luni din 2024.

Banca menționează că rezultatul net din deprecierea instrumentelor financiare a reflectat o alocare de provizion de 104 milioane de lei (20,8 milioane de euro) în primul semestru din 2025, nivel relativ stabil comparativ cu o alocare de provizion de 94,3 milioane de lei (19 milioane de euro) în primul semestru din 2024. Rezultatul curent a fost determinat de alocări de provizioane generate de creșterea portofoliului de credite, cât și pentru noi credite neperformante, parțial compensate de recuperări și de actualizarea periodică a parametrilor de risc de credit.

Rata creditelor neperformante s-a situat la 3,5% în iunie 2025, comparativ cu nivelul de 2,6% înregistrat în decembrie 2024. Conform sursei citate, această evoluție temporară a fost determinată de niveluri normale de formare de noi credite neperformante pe ambele segmente retail și corporate, împreună cu câteva evenimente izolate de expuneri corporative mai mari devenite neperformante. Se anticipează că rata creditelor neperformante va scădea până la sfârșitul anului ca rezultat al unor măsuri viitoare de reducere a volumului de credite neperformante. În același timp, gradul de acoperire cu provizioane al creditelor neperformante s-a menținut ridicat la nivelul de 130,4% în iunie 2025.

Rata capitalului de Rang 1+2 a Grupului BCR s-a situat la 23% în mai 2025 (nivel estimat) și la 23,5% în decembrie 2024 (după capitalizarea profitului), peste cerințele Bancii Naționale a României.

Creditele și avansurile nete acordate clienților s-au menținut la un nivel relativ stabil față de 31 decembrie 2024 la valoarea de 66,439 miliarde de lei (13,082 miliarde de euro) la data de 30 iunie 2025.

Depozitele de la clienți au scăzut cu 5,2% până la 86,256 miliarde de lei (16,985 miliarde de euro) la data de 30 iunie 2025 de la 91,008 miliarde de lei (18,296 miliarde de euro) la data de 31 decembrie 2024.

"În primele șase luni ale anului, ne-am concentrat pe finanțarea responsabilă, infrastructura digitală sigură și sprijin real, acolo unde economia are nevoie de capital și încredere. Am continuat investițiile în modernizarea platformelor BCR, în securitate cibernetică și în capacitatea de a oferi clienților claritate, eficiență și soluții bine ancorate în realitate. Susținem peste 10.000 de companii active, cu impact economic concret, și ne consolidăm în permanentă relația cu cei peste 3 milioane de clienți, prin consiliere, planificare și instrumente care îi ajută să-și pastreze sănătatea financiară. Vom continua să evoluăm ca o bancă pentru oameni și comunitate, un partener pe termen lung care se diferențiază prin expertiză, înțelegerea profundă a contextului economic și capacitatea de execuție responsabilă. Le mulțumim tuturor clienților BCR, ei sunt cei care ne-au încredințat planurile, visurile și deciziile lor, iar asta ne inspiră să fim mai buni", a declarat Sergiu Manea, CEO Banca Comercială Română, citat în comunicat.

În activitatea de creditare retail, BCR a acordat credite noi pentru persoane fizice și microîntreprinderi de 9 miliarde de lei în primul semestru din 2025. Stocul de credite de consum negarantate (inclusiv carduri de credit și descoperit de cont) a crescut cu 27,5% an pe an. În același timp, stocul de credite ipotecare standard (Casa Mea) acordate în moneda locală a crescut cu 19,4% an pe an, cu portofoliul de credite Prima Casa influențat de cererea în scădere.

În activitatea de creditare corporate, BCR a aprobat credite noi pentru companii în valoare de 7,5 miliarde de lei în primul semestru din 2025, dintre care aproximativ 34% sunt destinate investițiilor.

În primele șase luni din 2025, BCR Leasing a înregistrat o creștere de 12% a volumului de finanțări noi față de aceeași perioadă a anului trecut. Subsidiara de leasing a BCR a continuat să susțină activ mediul de afaceri, cu o creștere de peste 30% în finanțarea autovehiculelor comerciale ușoare, destinate transportului de persoane și bunuri, precum și a autoturismelor.

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 20 centre de afaceri și 18 birouri mobile dedicate companiilor și 298 de unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori, dintre care 71% sunt unități unde operațiunile cu numerar se efectuează doar la echipamente (cashless). Clienții BCR dispun de o rețea națională extinsă de ATM-uri și mașini multifuncționale (2.000 de echipamente) și servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce.