

CMS asista Grupul Bonafarm în achiziția FrieslandCampina România, printr-o colaborarea strânsă dintre birourile din România, Ungaria și Olanda | Echipa a fost coordonată de Eszter Török (partener Budapesta) și Rodica Manea (partener București)



CMS asista Grupul Bonafarm, unul dintre cele mai mari grupuri agroalimentare integrate vertical din Ungaria, în achiziția operațiunilor din România ale Royal FrieslandCampina NV Grupul Bonafarm va achiziționa un pachet de 97,57% din acțiunile FrieslandCampina România SA, o afacere de lactate lider de piață în România.

FrieslandCampina România deține binecunoscutul brand românesc Napolact, operează două unități de producție în Cluj-Napoca și Târgu Mureș și are aproximativ 400 de angajați. Tranzacția va consolida și mai mult poziția Grupului Bonafarm ca lider de piață în industria lactatelor.

Tranzacția este supusă aprobărilor de reglementare standard, inclusiv avizului din partea Consiliului Concurenței din România, și se estimează că va fi finalizată până la sfârșitul lunii decembrie 2025. Odată obținute aceste aprobări, Grupul Bonafarm intenționează să investească în extinderea capacității de producție, să consolideze relațiile de colaborare cu partenerii comerciali și furnizorii, și să contribuie activ la dezvoltarea sustenabilă a industriei lactatelor din România.

Rodica Manea, partener Corporate și M&A la CMS România, declară: „Suntem bucuroși că am avut un rol important în realizarea acestei tranzacții semnificative, care aduce împreună două companii de referință din domeniul agroalimentar și al lactatelor. Achiziția reflectă atractivitatea pieței românești pentru investitori strategici și deschide perspective reale de inovație și dezvoltare în industria locală a lactatelor. Este o dovadă a colaborării excelente dintre echipele noastre internaționale și a angajamentului nostru constant de a sprijini clienții în îndeplinirea priorităților lor strategice, atât în România, cât și la nivel internațional.”

CMS a acordat asistență juridică completă Grupului Bonafarm pe parcursul întregului proces de achiziție, acoperind toate etapele tranzacției, de la structurare și negociere, la analiza juridică (due diligence) și consultanța specializată în domenii precum dreptul concurenței, IT și proprietate intelectuală, aspecte de muncă și protecția datelor. Colaborarea strânsă dintre birourile CMS din România, Ungaria și Olanda a fost esențială pentru finalizarea cu succes a acestui proiect strategic.

Echipa CMS a fost coordonată de **Eszter Török** și **Rodica Manea** și i-a inclus pe **Zoltán Poronyi**, **Eszter Csapó** (CMS Ungaria); **Rareș Crîșmaru**, **Claudia Nagy**, **Elena Andrei**, **Laura Capata**, **Catalin Vasile**, **Simona Strava-Stoica**, **Ruxandra Georgescu**, **Bianca Banașeanu**, **Aura Georgiana Marina**, **Carmen Turcu** și **Vlad Dorneanu** (CMS România); și **Mark Ziekman** (CMS Olanda).

CMS are peste 35 de ani de experiență în Europa Centrală și de Est, cu experți locali și practicieni în drept englez

în 16 birouri din regiune. Firma are echipe Corporate și M&A de top în CEE și este bine poziționată pentru a gestiona tranzacții internaționale și transfrontaliere în regiune și dincolo de aceasta.

,