

Platformele non-UE ce vând direct consumatorilor români pot genera pierderi fiscale de 2,12 miliarde de euro/an (analiza)

Platformele internationale de comert electronic care vând direct catre consumatorii din România pot genera pierderi fiscale de circa 10,86 miliarde de lei pe an (2,12 miliarde de euro), în urmatorii doi ani, reiese dintr-o analiza publicata, miercuri, de Asociatia Româna a Magazinelor Online (ARMO).

Potrivit cercetarii, elaborate de catre economistul Iancu Guda la solicitarea ARMO, pentru anul 2025, efectul negativ este estimat la cel puțin 5,4 miliarde de lei (1,06 miliarde de euro), "suma care s-ar putea dubla pâna în 2027 daca volumul de colete si valoarea medie a comenzilor continua sa creasca în ritmul actual".

"Studiul porneste de la ipoteza ca, în 2025, vor intra în România aproximativ 78 milioane de colete non-UE sub pragul de 150 euro, segment scutit în prezent de taxe vamale, la o valoare medie de 50 euro/colet. În scenariul în care volumele sau valoarea coletelor comandate se dubleaza, valoarea comerciala anuala a importurilor directe prin platforme precum Temu, AliExpress, Shein sau Trendyol ar putea ajunge la 39,78 miliarde de lei (7,8 miliarde de euro) echivalent cu circa 28,8% din piata locala de retail, fata de 14,4%, valoare estimata pentru finele lui 2025", se mentioneaza în analiza de specialitate.

Datele cuprinse în studiu arata ca sectorul de retail reprezinta aproximativ 21% din PIB-ul României, iar cele aproximativ 60.000 de companii analizate angajeaza 200.000 de persoane si contribuie anual cu 37,8 miliarde de lei la buget, prin taxe si impozite directe si indirecte (achizitii furnizori, chirii spatii comerciale si salarii platite).

"Dublarea cotei de piata a platformelor extracomunitare ar eroda baza fiscala si ar pune presiune suplimentara pe aceste firme, avertizeaza raportul. Daca platformele non-UE își dubleaza cota de piata din România la 28,8% în urmatorii doi ani, pâna în 2027, pierderile fiscale se dubleaza automat. Vorbim de cel puțin 2,1 miliarde de euro pe an pierderi fiscale directe si indirecte pentru România, enorm. În plus, magazinele fizice din categorii consacrate își pot pierde o parte relevanta din trafic, cu efecte severe asupra investitiilor, ocuparii si contributiilor la bugetul public", sustine autorul cercetarii.

În context, pe lista masurilor recomandate se regasesc: implementarea unui sistem fiscal echitabil care sa impoziteze platformele internationale în tara unde s-au obtinut veniturile, realizat consumul si prestat serviciile; introducerea, la nivelul României, a unei taxe administrative de minimum 5 euro/colet non-UE (echivalent 10% din valoarea medie a unui colet expediat de aceste platforme), care ar genera aproximativ un milion euro/zi pentru bugetul de stat; eliminarea accelerata a scutirii de taxe vamale pentru coletele non-UE sub 150 de euro.

Desi Comisia Europeana a anuntat eliminarea pragului de minimis de 150 de euro pentru scutirea de taxe vamale începând din anul 2028, reprezentantii ARMO au atras constant atentia ca economia româneasca nu își poate permite sa astepte înca trei ani pentru implementarea unor masuri corective.

"Nu solicitam protectionism, ci echitate fiscala si competitionala. Asteptam de la autoritatile române masuri concrete de echilibrare a pietei în perioada de tranzitie pâna la eliminarea completa a pragului de minimis în 2028, pentru a asigura supravietuirea si dezvoltarea ecosistemului comercial local", sustine, într-un comunicat de presa transmis, miercuri, AGERPRES, Cristian Pelivan, directorul executiv al ARMO.

Analiza economistului Iancu Guda completeaza studiul sectorial publicat de ARMO în iulie 2025, realizat de Mia Marketing, conform caruia 7 din 10 firme se asteapta la scaderi de vânzari în acest an pe fondul concurentei platformelor asiatice, 8 din 10 firme de retail românești se asteapta ca activitatea sa le fie afectata de platformele

internationale în următoarele 12 luni, iar 75% dintre respondenti avertizau ca micii producatori români risca falimentul din cauza presiunii exercitate de aceste platforme.