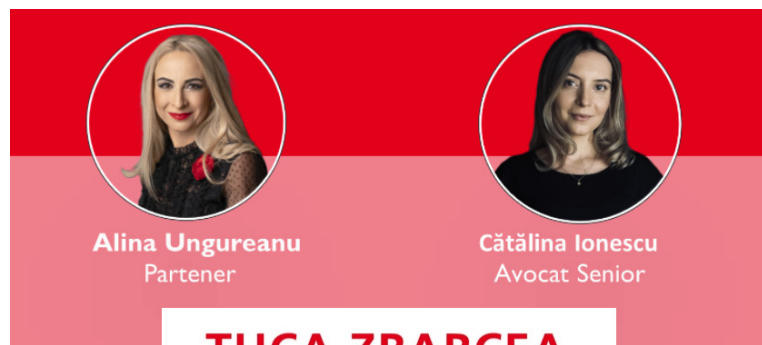


Țuca Zbârcea & Asociații stabilește un precedent important în domeniul serviciilor digitale și comerțului electronic | Reprezentarea, asigurată de o echipă coordonată de Alina Ungureanu (partner) și Catalina Ionescu (senior associate)



Țuca Zbârcea & Asociații a reprezentat un retailer online, obținând o soluție definitivă într-un dosar având drept obiect delimitarea răspunderii furnizorului de piață online de cea a comerciantului care utilizează o platformă online pentru a-și promova sau comercializa produsele.

Echipa de avocați ai firmei a câștigat, atât în fond, cât și în apel, instanța care a menținut soluția de anulare a unui proces-verbal de constatare a contravenției prin care un operator economic fusese sancționat pentru pretinse practici comerciale incorecte în domeniul serviciilor digitale și comerțului electronic.

Hotărârile pronunțate de instanțele de judecată în cauza tranșează distincția dintre răspunderea comerciantului care utilizează serviciul de tip „marketplace” pentru încheierea de contracte la distanță cu achizitorii/cumparatorii și răspunderea furnizorului de piață online, în sensul că cel din urmă nu este responsabil pentru conduita pe care comerciantul o adoptă în raporturile cu achizitorii: „în situațiile în care nu are calitatea de vânzător, (...) nu răspunde contravențional pentru fapte proprii ale vânzătorilor, legate de îndeplinirea obligațiilor vânzătorului în cazul în care consumatorul își exercită dreptul de retragere ori legate de prezentarea produselor de pe site, având în vedere caracterul personal al răspunderii contravenționale”, se arată în Hotărârea Tribunalului București.

Practic, judecatorii Secției a II-a de Contencios Administrativ și Fiscal au confirmat cu titlu definitiv sentința Judecatoriei Sectorului 6 prin care fusese anulat procesul-verbal de constatare a contravenției constând în pretinse practici comerciale incorecte. Tribunalul București a reținut că „își însușește în totalitate considerentele primei instanței și doar mai subliniază faptul că răspunderea contravențională nu se poate angaja decât în sarcina unei persoane care a săvârșit o faptă prevăzută de legea contravențională. Cu toate că în materie contravențională nu a fost prevăzut expres un principiu al caracterului personal al răspunderii, precum în materie penală, totuși acest principiu poate fi dedus cu ușurință atât din faptul că potrivit jurisprudenței CEDO contravențiile aparțin sferei dreptului penal, cât și din scopul aplicării unei sancțiuni contravenționale. Atâta vreme cât sancțiunile contravenționale au un rol punitiv și preventiv, ar fi lipsită de orice utilitate și rațiune impunerea unei sancțiuni altei persoane decât cea responsabilă de comiterea acțiunii sau inacțiunii ilicite”.

Hotărârile pronunțate reprezintă consecința firească a aplicării judicioase a prevederilor legale în materie, principalele acte normative cu impact direct fiind Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), iar dintre reglementările naționale, Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic și Ordonanța de urgență 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniști. |

În cadrul litigiului, reprezentarea a fost asigurată de o echipă de avocați ai Țuca Zbârcea & Asociații coordonată de [Alina Ungureanu](#), avocat asociat, și [Catalina Ionescu](#), avocat senior.

„În contextul dezvoltării comerțului online și al creșterii numărului jucătorilor care oferă servicii de gazduire pentru utilizatorii lor, este binevenită consfințirea pe cale jurisprudențială a principiului personalității răspunderii contravenționale, precum și a distincției între răspunderea proprie și limitată a furnizorului de piață online și răspunderea comerciantului care apelează la serviciile de gazduire ale platformei online pentru încheierea de contracte la distanță cu diverși cumpărători. Data fiind aria extinsă de aplicare a Regulamentului privind serviciile digitale, aspectele tranșate de instanțe în acest litigiu au o aplicabilitate largă, raționamentele fiind valabile în raporturile dintre furnizorii de piață online cu autoritățile, respectiv cu clienții, inclusiv cei care sunt considerați consumatori”, a arătat **Alina Ungureanu**.

Echipa de litigii și arbitraje a Țuca Zbârcea & Asociații este una dintre cele mai titrate din România, potrivit ghidurilor juridice internaționale – *Chambers & Partners, Legal 500*, care plasează Țuca Zbârcea & Asociații în fruntea plutonului firmelor de avocatură specializate în soluționarea diferendelor.