

Scadere de 17,8% a înmatricularilor de autoturisme pur electrice, în luna iulie (APIA)

Înmatricularile de autoturisme pur electrice înregistrează o scădere de 17,8%, în iulie 2025, față de aceeași perioadă a anului trecut, arată datele Direcției Generale Permise de Conducere și Înmatriculări (DGPCI), citate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA).

Conform sursei citate, înmatricularile de autoturisme noi sunt în creștere cu 26,2%, față de iulie 2024.

Autoturismele "electrificate" au o creștere de 42,4%, realizând o cota de piață de 54%, din care: autoturismele mild-hibrid (MHEV) înregistrează o creștere de 29%, cu o cota de piață de 23,5%; autoturismele full-hibrid (FHEV) înregistrează o creștere de 69%, cu o cota de piață de 20,9%; autoturismele plug-in hibrid (PHEV) au o creștere de 87,8%, cu o cota de piață de 6,3%; autoturismele pur electrice (BEV) înregistrează o scădere de 17,8%, cu o cota de piață de 3,2%.

Vehiculele comerciale ușoare plus minibus sunt în scădere cu 12,7%, iar cele grele plus bus sunt în scădere cu 5,9%, față de luna similară a anului 2024.

"Datele din luna iulie aduc, într-adevăr, o ușoară gură de aer pentru piața auto, însă nu trebuie să ne lășăm înșelați de această revenire temporară. Creșterea înmatricularilor de autoturisme noi cu peste +26% față de iulie 2024 este încurajatoare, dar, privită în contextul întregului an, piața rămâne în scădere accentuată - cu un recul de -15,3% după primele șapte luni. Cu alte cuvinte, iulie este doar o excepție într-o evoluție generală descendentă. Mai mult, în pofida avansului segmentului electrificat - care a atins o cota de 54% în iulie 2025 - înmatricularile de autoturisme 100% electrice sunt în scădere cu -17,8% în luna iulie și cu -41,3% în primele șapte luni ale anului față de aceeași perioadă a anului trecut. Această tendință negativă ar trebui să fie un semnal de alarmă, mai ales în contextul în care România se află deja în zona de coadă a clasamentelor europene la electromobilitate. Aceste evoluții sunt, în mare parte, consecința directă a suspendării și întârzierii fără precedent a Programului Rabla 2025. Lipsa de coerență și de acțiune din partea autorităților a generat blocaje majore în comportamentul de achiziție al consumatorilor și a destabilizat întregul lanț valoric din industrie", a declarat președintele APIA, Dan Vardie, citat în comunicat.

Autoturismele (care reprezintă aproximativ 86% din total piață) au înregistrat, în luna iulie 2025, un volum de 16.276 unități, cu 26,2% mai mult față de luna similară din 2024.

În ceea ce privește cota de piață, segmentul SUV este pe prima poziție, cu o cota de 51,9% în creștere cu 38,1%, urmat de Clasa C cu o cota de 27,9%, în creștere cu 20,8% și Clasa B cu o cota de 15,8%, în creștere cu +31,3% față de aceeași perioadă a anului trecut.

În funcție de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în luna iulie a acestui an, față de perioada similară din 2024, motorizarile pe benzină înregistrează o creștere de 15,5%, ajungând la o pondere de 39%, în timp ce motorizarile pe motorină înregistrează o scădere de 7,2%, ajungând la o pondere de 7%.

În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare mild-hibrid, acestea înregistrează, în luna iulie 2025, o creștere de 29%, ajungând la o pondere de 23,5% din totalul pieței de autoturisme. Este de menționat că, din totalul motorizarilor mild-hibrid, 90% sunt motorizări pe benzină, în timp ce doar 10% sunt motorizări pe motorină.

Pe de altă parte, autoturismele "electrificate", respectiv cele electrice (care pot fi încărcate din sursă externă de

electricitate - BEV si PHEV), precum si cele mild-hibrid si full hibrid (care dispun si de propulsie electrica fara încarcare din sursa externa de electricitate) detin, în luna iulie a anului 2025, o cota de piata de 54%, fiind cel mai important segment de pe piata româneasca, care depaseste cu mult cota detinuta împreuna de motorizarile pe benzina si motorina.

Autoturismele full electrice detin o cota de 3,2% din piata, în luna iulie a anului 2025, fata de iulie 2024, când reprezentau 4,9%, în timp ce autoturismele plug-in hibrid detin o cota de piata de 6,3%, fata de iulie 2024, când reprezentau 4,2%.

În primele sapte ale anului 2025, primele 3 cele mai vândute autoturisme 100% electrice sunt: Dacia Spring, cu 1.160 unitati si o scadere de 46,5% fata de aceeași perioada a anului precedent, Tesla Model 3 cu 221 unitati si Tesla Model Y cu 197 unitati.

În ceea ce priveste autoturismele Plug-In, top 3 modele din primele sapte luni ale anului 2025 este condus de: Ford Kuga cu 368 unitati si o crestere de 15% fata de aceeași perioada a anului precedent, urmat de Toyota RAV4 cu 296 unitati si Volkswagen Tiguan cu 274 unitati.

Autoturismele hibride, fara reîncarcare din surse externe, au pe primul loc din top 3, în primele sapte luni din 2025: Toyota Corolla cu 2.288 unitati si o crestere de 6,7% fata de aceeași perioada a anului precedent, model urmat de Dacia Duster cu 2.003 unitati si Toyota Yaris Cross cu 1.448 unitati.

Autoturismele mild hybrid au pe primul loc din top 3, în primele sapte luni din 2025, Dacia Duster cu 4.128 unitati, urmat de Hyundai Tucson cu 1.138 unitati si Suzuki S-Cross cu 973 unitati.

Vehiculele comerciale usoare electrice au atins, în primele sapte luni anului 2025, un volum de 393 unitati, fata de 400 unitati în aceeași perioada a anului trecut.

Vehiculele comerciale usoare si minibus înregistreaza, în iulie 2025, o scadere de 12,7% fata de luna iulie 2024, din care vehiculele comerciale usoare fara minibus înregistreaza o scadere de 10,2%.

Vehiculele comerciale grele si bus înregistreaza, în iulie 2025, o scadere de 5,9% fata iulie 2024, din care vehiculele comerciale grele peste 16 tone plus autotractoarele înregistreaza o scadere de -4%.

Asociatia Producatorilor si Importatorilor de Automobile este o organizatie non-profit, o entitate reprezentativa în industria auto din România, înfiintata în anul 1994, membra a Organizatiei Mondiale a Constructorilor de Automobile - OICA, din 1996.