

Marca "SIDEX" a fost înregistrată de o alta entitate | Înregistrarea unei firme nu echivalează cu detinerea dreptului legal asupra numelui ca brand (expert)

Înregistrarea unei firme nu echivalează cu detinerea dreptului legal asupra numelui ca brand, iar lipsa unei marci înregistrate poate duce la pierderi semnificative - financiare, juridice și de imagine - indiferent de notorietatea companiei, atenționează expertii în proprietate intelectuală, într-un comunicat remis miercuri spre difuzare.

Un exemplu recent, semnalat pe 27 august 2025, este pierderea drepturilor asupra marcii "SIDEX", un nume emblematic pentru industria siderurgică românească. Deși grupul Liberty Steel, detinut de omul de afaceri Sanjeev Gupta, este succesorul combinatului SIDEX Galați și a continuat să folosească denumirea în comunicări oficiale și pe piața muncii, compania a fost notificată că marca "SIDEX" a fost deja înregistrată de o alta entitate, fără legătura cu activitatea sa.

"Situația nu este singulară. Foarte mulți antreprenori cred că dacă au o firmă cu un anumit nume, acel nume le aparține și ca brand. În realitate, doar înregistrarea ca marca îți oferă drepturi exclusive. În lipsa ei, oricine poate înregistra acel brand și îți poate interzice folosirea lui", explică Radu Bozocă, expert în proprietate intelectuală.

Potrivit acestuia, înainte de a investi în identitatea vizuală, promovare sau ambalaje, antreprenorii ar trebui să verifice disponibilitatea marcii în bazele de date oficiale. Printre resursele recomandate se numără: inregistrare-marci.ro - oferă verificări preliminare, asistate de specialiști; TMView - pentru căutări individuale la nivel european și WIPO Global Brand Database - pentru marci internaționale.

Radu Bozocă subliniază că înregistrarea unei marci trebuie privită ca o investiție strategică.

"Este un demers defensiv. Te asiguri că nimeni nu-ți poate contesta dreptul asupra propriei identități comerciale. Apoi, marca devine și un instrument de apărare activă - în negocieri, în instanță sau în fața platformelor online", susține el.

Expertul atrage atenția că, indiferent cât de cunoscut este un brand sau cât de veche este o companie, dreptul asupra numelui aparține celui care înregistrează marca. Exemple precum SIDEX, Pegas, Salam Sasesc și altele demonstrează aceeași regulă: fără marca, nu există protecție reală.

"Într-un context economic în care reputația și încrederea sunt printre cele mai valoroase resurse ale unei firme, înregistrarea marcii nu mai este opțională, ci obligatorie pentru orice companie care vrea să își protejeze identitatea și viitorul pe piață", se mai arată în comunicat.