

ARMO: Comertul electronic din România ar urma sa ajunga în acest an la 3,5% din PIB si consolideaza pozitia în top 10 UE



Comertul electronic din România este asteptat sa atinga 3,5% din PIB în 2025, consolidându-si pozitia în top 10 state membre UE ca E-GDP (ponderea PIB-ului unei tari generat de comertul electronic), potrivit raportului "European E-Commerce 2025", se arata într-un comunicat al Asociatiei Române a Magazinelor Online (ARMO).

România ocupa locul 9 la nivel european si locul 3 în Europa Centrala si de Est, dupa Polonia si Cehia, a precizat ARMO.

"Suntem în top 10 si avem sansa sa valorificam acest potential prin sprijinirea digitalizarii IMM-urilor si prin asigurarea unor conditii de concurenta echitabile pentru magazinele românesti", a declarat Cristi Movila, presedintele ARMO, citat în comunicat.

Potrivit raportului pe 2025, comertul online din România genereaza un impact economic extins, stimulând dezvoltarea serviciilor de curierat si posta, a software-ului, publicitatii digitale si chiar a productiei locale de bunuri.

"Comertul online nu mai este doar convenienta pentru consumatori, ci un motor real de crestere economica si fiscala, care conecteaza România la Piata Unica europeana", a adaugat Cristian Pelivan, director executiv al ARMO.

În raport sunt prezentate provocarile si oportunitatile pentru 2025. Printre acestea, digitalizarea IMM-urilor, având în vedere ca doar 12% dintre IMM-urile românesti vând online, sub media europeana, si este nevoie de programe dedicate, si conditii echitabile de piata, în conditiile în care comertul extracomunitar pune presiune asupra retailerilor români. ARMO sustine reforma Codului Vamal al UE si aplicarea principiului level playing field - conditii de concurenta echitabile.

O alta provocare o reprezinta tehnologiile emergente. AI este deja folosita pentru continut, suport clienti si prognoza de stocuri, precum si logistica verde si sustenabilitate, unde sunt oportunitati de dezvoltare a retelelor de lockere, flote electrice si integrarea mecanismelor SGR în comertul online.

La nivel european, principalele tendinte confirmate de studiu sunt: sprijinirea IMM-urilor în transformarea

digitala, reguli echitabile pentru toti jucatorii, investitii în logistica verde si simplificarea administrativa (facturare electronica, raportari integrate).

Raportul "European E-Commerce 2025" este realizat de Ecommerce Europe si EuroCommerce, pe baza contributiilor a peste 25 de asociatii nationale de e-commerce, inclusiv ARMO.