

ANIS: Aproape doua treimi dintre companiile IT din România sustin ca modificarile fiscale si legislative le frâneaza afacerile

Modificarile fiscale si legislative reprezinta pentru 64% dintre companiile IT din România principala bariera în dezvoltarea afacerilor, releva cel mai recent sondaj realizat de Asociatia Patronala a Industriei de Software si Servicii (ANIS).

Potrivit cercetarii ANIS Sentiment Survey, realizata în lunile august si septembrie 2025, o pondere de 90% din totalul companiilor-membre ale asociatiei profesionale considera ca principalul factor pentru cresterea pietei, în 2026, ar fi stabilitatea fiscala si legislativa, dupa ce pentru 2025 principalul factor cu impact negativ în business (64%) si în dimensiunea echipelor (62%) este considerat modificarea legislatiei fiscale, mai ales eliminarea facilitatii pentru IT-isti.

Aproape doua treimi (65%) dintre organizatii au raportat cresteri ale cifrei de afaceri în ultimele 12 luni, în timp ce 18% au înregistrat scaderi. Principalele motoare de crestere a afacerii au fost reprezentate de extinderea portofoliului de clienti (44%), eficientizarea operationala (33%) si diversificarea serviciilor (28%).

Pe de alta parte, modificarile fiscale si legislative (64%), scaderea bugetelor clientilor (59%) si cresterea costurilor (59%) sunt în continuare principalele bariere pentru dezvoltare.

Conform sondajului, peste jumatate (54%) dintre firme si-au mentinut efectivele de personal, 31% si-au extins echipele, iar 15% au raportat scaderi. În acest sens, ajustarile de structura au vizat în special angajarea de competente avansate (44%), reorganizarea pe specializari (36%) si reducerea rolurilor de nivel junior (31%).

De asemenea, 56% dintre respondenti au declarat ca organizatiile pe care le reprezinta deruleaza, deja, programe de formare si reconversie profesionala, în timp ce 23% intentioneaza sa investeasca în aceasta directie.

În privinta inovatiei, 62% au declarat ca investesc în automatizare si Inteligenta Artificiala (AI), 59% în diversificarea portofoliului de produse si servicii, respectiv 49% în extinderea catre noi industrii si clienti.

Estimarile pentru perioada urmatoare arata ca 59% dintre companii mizeaza pe o stagnare sau pe cresteri moderate ale afacerilor, în timp ce 36% mentin o perspectiva optimista. În context, factorii considerati critici pentru accelerarea pietei sunt: stabilitatea fiscala si legislativa (90%), digitalizarea accelerata (41%), cererea pentru servicii IT (36%), sprijinul pentru inovare si IP propriu (28%) si disponibilitatea talentului specializat (26%).

ANIS este organizatia reprezentativa a industriei de IT din România, cu peste 150 de companii-membre.