

Livrarile de spatii logistice si de retail s-au apropiat de 340.000 de metri patrati, în primele noua luni (analiza)

Livrarile logistice si de retail au ajuns la 339.600 metri patrati, la nivel national, în primele trei trimestre din 2025, se arata într-o analiza prezentata în cadrul unui eveniment de specialitate, organizat de Bucharest Real Estate Club (BREC).

Conform datelor centralizate de iO Partners, pe piata de retail (spatii comerciale) livrarile au ajuns la 148.000 mp, în perioada ianuarie - septembrie 2025, cele mai mari fiind Mall Moldova, la Iasi (extindere) - 62.000 mp, Agora Mall la Arad - 36.000 mp (redeschidere dupa renovare) si Iulius Mall Suceava - 14.500 mp (extindere).

"România continua sa atraga atentia brandurilor noi de moda, sport si fast-food, chiar si în aceasta perioada cu un consum prudent. Lista brandurilor nou intrate pe piata româneasca include Wendy's, Funky Budha, Sports Direct si Action", releva analiza.

În ceea ce priveste sectorul parcurilor logistice si industriale, livrarile au ajuns la 191.600 mp, în intervalul de referinta, iar Top 10 tranzactii însumeaza 284.800 mp, 41% dintre chiriasi provenind din industriile de retail & bunuri de consum.

Misiunea BREC este de a promova piata imobiliara din Bucuresti prin generarea de continut si dezbateri privind calitatea generala a dezvoltarii urbane, facilitând un impact si volum mai mare de tranzactii.