

România devine un centru performant pentru înalta tehnologie si inovatie (specialisti)

România devine un centru performant pentru înalta tehnologie si inovatie, oferind noi oportunitati de afaceri pentru companiile bavareze, prin parteneriate, investitii sau accesul la noi piete, este concluzia specialistilor prezenti, recent, la evenimentul "Rumanien & Bulgarien - Wachstum, Dynamik, Zukunft" (România si Bulgaria - crestere, dinamica, viitor), organizat de Camera de Comert si Industrie (IHK) din Munchen.

Potrivit unui comunicat al Camerei de Comert si Industrie Româno-Germana (AHK România), transmis vineri AGERPRES, mai multe companii bavareze si românești au fost invitate la Munchen sa participe la discutii si întâlniri cu reprezentantii business-ului si ai autoritatilor din cele doua tari.

Astfel, din partea României au participat, alaturi de reprezentantii AHK România, companii bavareze precum Infineon Technologies Romania, Lipsticks GmbH, Knauf Group, companii din România cum ar fi Oves Enterprise si Assist Software, dar si autoritati, respectiv Primaria Municipiului Oradea, Primaria Municipiului Deva si Primaria Municipiului Resita.

"Initiativa IHK Munchen de a reuni companii din Germania, România si Bulgaria este o consecinta directa a interesului tot mai mare manifestat de companiile germane fata de aceasta regiune. Ne-am bucurat sa vedem ca si din partea României firmele si autoritatile doresc sa colaboreze cu mediul de afaceri german si sa identifice noi modalitati de crestere economica. În România, sectoare precum cele din tehnologia informatiei si comunicatiilor, industria auto, energia, precum si productia si Industria 4.0 (inteligenta artificiala si analiza de date, robotica si automatizarea) prezinta un potential ridicat de afaceri pentru companiile germane. În plus, un ecosistem start-up în crestere ofera oportunitati concrete pentru implicare antreprenoriala. Ma bucura în mod special participarea la acest eveniment a multor companii românești inovatoare si ca, astfel, putem deschide si pentru ele piata de export germana", sustine, în comunicatul citat, directorul general AHK România, Sebastian Metz.

În viziunea reprezentantilor Camerei de Comert Româno - Germane, participarea autoritatilor si companiilor românești la astfel de evenimente contribuie la promovarea brandului de tara, la cresterea vizibilitatii internationale a României, oferindu-i posibilitatea de a intra sau de a se extinde pe noi piete.

"Efectele directe ale acestor participari nu se vad probabil imediat, dar pe termen mediu vor determina cresterea investitiilor straine, a exporturilor, dar si dezvoltarea proiectelor comune si a parteneriatelor. De asemenea, întreprinderile românești au ocazia sa cunoasca mai bine situatia si firmele locale pentru viitoare planuri de a deschide filiale în Germania. Extinderea afacerilor, parteneriatele si schimburile comerciale, în special exporturile, sunt solutii reale pentru reducerea deficitului bugetar de peste 8% din PIB pe care îl are România si, totodata, stimulente pentru dezvoltarea economiei pe baze sanatoase. România devine un centru performant pentru înalta tehnologie si inovatie, oferind noi oportunitati de afaceri pentru companiile bavareze, prin parteneriate, investitii sau accesul la noi piete. Aderarea la Schengen de la începutul anului 2025 a permis simplificarea proceselor de libera circulatie a marfurilor, ceea ce a contribuit optimizarea afacerilor transfrontaliere", se mentioneaza în comunicat.

AHK România este reprezentanta oficiala a economiei germane, înfiintata în anul 2002 si care numara, în prezent, peste 670 de firme-membre. De la 1 ianuarie 2020, în cadrul AHK România functioneaza si Centrul de competenta pentru Republica Moldova cu scopul intensificarii relatiilor de afaceri între companii din România, Republica Moldova si Germania.

