

Șapte români din zece au ca prioritate protejarea sanatatii lor si a familiei în urmatorul an (sondaj Allianz-Țiriac)

Șapte români din zece au ca prioritate protejarea sanatatii lor si a familiei în urmatorul an, însa foarte putini au o asigurare de sanatate în prezent, arata cel mai recent studiu online realizat de o companie de asigurari.

"Într-un context economic caracterizat de inflatie, costuri în crestere, inclusiv pentru servicii medicale, si o presiune tot mai mare pe bugetele personale, pe fondul instabilitatii veniturilor sau reducerii puterii de cumparare, peste 78% dintre români recunosc ca asigurarile facultative sunt necesare pentru a se proteja de riscuri neprevazute care pot afecta situatia financiara a familiei", arata cel mai recent studiu online realizat de Allianz-Țiriac, pe un esantion de 1.036 de respondenti la nivel national.

Cu toate acestea, doar o mica parte detin deja o asigurare de viata sau de sanatate pe care sa se poata baza, ceea ce reflecta decalajul în continuare ridicat pe plan local între nevoia si nivelul real de protectie al românilor. Sanatatea este principala prioritate pentru 73% dintre respondenti, urmata de protejarea vietii lor si a celor dragi (62,4%) si de asigurarea viitorului financiar al copiilor (35,6%). Doar putin peste 31% dintre respondenti sondajului spun însa ca detin în prezent o asigurare de sanatate sau de viata, în timp ce numai 11,5% detin o asigurare cu componenta de economisire pentru copii, sustin autorii sondajului.

La nivel de piata sunt în vigoare aproximativ 2,1 milioane de contracte de asigurare de viata si 255.000 de contracte de asigurare de sanatate, potrivit celor mai recente date oficiale publicate de Autoritatea de Supraveghere Financiara (ASF).

Conform sursei citate, protectia financiara nu își gaseste loc în buget pentru cei mai multi români.

Disponibilitatea financiara pentru o asigurare este printre principalele bariere mentionate de respondentii la sondajul desfasurat de Allianz-Țiriac. Cei mai multi (aproape 44%) spun ca ar putea alocă cel mult 100 de lei pe luna pentru o asigurare de sanatate sau de viata, în timp ce 29% ar avea un buget chiar mai mic, sub 50 de lei lunar. Doar 21,1% au disponibile sume între 100 si 300 de lei pentru astfel de asigurari si numai 5,9% ar fi dispusi sa plateasca mai mult de 300 de lei lunar, mentioneaza asiguratorul.

De altfel, românii alocă în ansamblu sume reduse pentru protectia lor financiara. Aproximativ 31% dintre respondenti dedica sub 5% din venitul lunar pentru asigurari, economii sau fond de urgenta, iar alti 29,7% se limitează la 5-10% din venit. Doi din zece români alocă între 10 si 20% si doar o minoritate de 5,4% depaseste pragul de 25% din venitul lunar dedicat protectiei financiare, se mai precizează în comunicat.

Cu toate acestea, multi români declara ca ar face compromisuri pentru a-si proteja familia si 46,6% ar renunta la iesiri la restaurant pentru a plăti o polita de sanatate sau viata, iar 40,7% ar renunta la cumparaturi de haine sau alte obiecte personale, urmati de cei care ar renunta chiar si la abonamentele pentru platformele de streaming, precum Netflix sau YouTube (28,2%), sustin autorii sondajului.

"Subdimensionarea protectiei personale explica de ce multi români sunt în continuare vulnerabili la socuri financiare. Acesta este paradoxul pietei asigurarilor din România: constientizarea riscurilor exista, dar nu se materializează încă în achizitia protectiei sub forma unei asigurari. Românii înțeleg în proportie covârșitoare importanta asigurarilor, mai ales cele de viata si sanatate, însa realitatea arata ca nivelul de protectie ramâne foarte scazut. Multi aleg sa amâne decizia pâna când apare o situatie critica. Atunci, în absenta asigurarii,

costurile emotionale si financiare, lovesc. O asigurare de viata sau de sanatate nu mai este demult un moft sau un lux, ci este un instrument de stabilitate si sprijin atunci când tu si/sau familia ta aveti cea mai mare nevoie. România se maturizeaza timid. Continua sa ne preocupe grija pentru bunuri mai mult decât grija pentru viata", spune Codruta Furtuna, Director de Vânzari si Distributie la Allianz-Țiriac Asigurari.

Planurile românilor pentru perioada urmatoare indica mai degraba o preocupare pentru asigurarile obligatorii, cei mai multi având în plan sa cumpere acest tip de asigurare în urmatorul an, urmate de asigurarile de sanatate (30,11%) si cele de viata (29%). Asigurarile facultative pentru locuinte sunt si ele pe lista pentru 25,38% dintre respondenti, în timp ce 14% intentioneaza sa cumpere si o asigurare Casco, mentioneaza sursa citata.

Sondajul Allianz-Țiriac a fost desfasurat în perioada iulie-august 2025, la nivel national, pe un esantion total de 1.036 utilizatori de internet din România. Aproximativ 53% dintre respondenti sunt barbati, preponderent cu vârsta între 18 si 44 de ani, iar peste 56% au venituri lunare de peste 4.000 de lei.