

Munca temporara devine un instrument strategic pentru companiile din România (studiu)

Munca temporara nu mai este o solutie punctuala, ci un instrument strategic de business, utilizat de peste 39% dintre companii, potrivit raportului HR Insights 2025 realizat de Asociatia Furnizorilor de Servicii de Resurse Umane (AFSRU).

Studiul arata ca piata fortei de munca din România evolueaza spre un model tot mai flexibil si adaptat realitatilor economice. Astfel, 39% dintre companii folosesc munca temporara ca parte a unui mix strategic alaturi de redistribuirea interna a sarcinilor, colaborarea cu freelanceri, parteneriate externe sau proiecte cu durata determinata.

"Munca temporara ofera organizatiilor flexibilitatea de a reactiona rapid la schimbarile pietei si de a-si adapta forta de munca în functie de sezonality, proiecte sau cerinte neprevazute. Vorbim despre un ecosistem de solutii, nu despre o abordare singulara", a declarat Sorina Donisa, presedinte AFSRU si CEO Prohuman România.

Conform studiului, 53% dintre companii vizeaza integrarea inteligentei artificiale si digitalizarea proceselor, în timp ce 58% plaseaza adaptarea la noile conditii economice în centrul strategiei lor.

"Digitalizarea nu mai este un proiect optional, ci o conditie de competitivitate. AI nu doar optimizeaza costuri, ci creeaza si premisele pentru modele noi de business si de organizare a muncii", a afirmat Mariana Vaida, CEO Smartemp.

Pe lânga tehnologie, mediul economic volatil obliga companiile sa-si regândeasca structura si procesele interne.

"Adaptarea rapida la schimbari nu mai este un avantaj, ci o conditie de supravietuire. Companiile care se misca repede si pot ajusta rapid echipele si competentele vor avea un avantaj competitiv clar", a adaugat Alexandru Ionescu, director general Trenkwalder România.

Studiul mai arata ca doar 33% dintre companii mai mizeaza pe mentinerea nivelului actual de personal (fata de 41% în 2024), majoritatea optând pentru ajustari moderate si cresteri graduale.

Operatorii din productie ramân cei mai dificil de recrutat (34%), urmati de personalul din logistica (30%). Peste 70% dintre angajatori considera ca experienta practica si competentele tehnice sunt tot mai greu de gasit.

Pe o piata tot mai competitiva, pachetul salarial si beneficiile extra-salariale au devenit criterii esentiale pentru atragerea si pastrarea angajatilor.

"Candidatii nu mai evalueaza o oferta doar în functie de salariu, ci în functie de întregul pachet, de la beneficii flexibile, la programe de wellbeing si oportunitati de dezvoltare. Organizatiile care înțeleg acest lucru reusesc sa atraga si sa pastreze mai usor talentele de care au nevoie", a explicat Anca Decu, Director People & Culture, Up România.

Studiul "HR Insights 2025" a fost realizat pe un esantion de 155 de companii din sectorul privat, majoritatea cu peste 100 de angajati. Cercetarea analizeaza tendintele privind flexibilizarea muncii, digitalizarea, evolutia cererii de personal temporar si perspectivele privind recrutarea de lucratori non-UE. Datele au fost colectate în perioada august - octombrie 2025.

