

Bogdan Chiritoiu: Sper ca e ultima plafonare a preturilor la alimente; cu cât trece timpul, are mai puțin sens

Presedintele Consiliului Concurentei, Bogdan Chiritoiu, este de parere ca masura de plafonare a preturilor la alimente nu ar mai trebui prelungita, deoarece nu mai are impact, iar piata a învățat sa se adapteze si s-au scumpit alte produse.

"La alimente, plafonarea a fost extinsa pâna în primavara. Sper ca e ultima plafonare, chiar daca ea va coincide cu liberalizarea la gaze. Deci, mi-e frica iar de o discutie 'chiar acum sa renuntam la plafonare când, iata, liberalizam gazele. Chiar daca vine primavara si nu se mai încălzește lumea cu gaze, totusi va crește pretul la gaze si chiar acum va treziti sa scoateti plafonul la alimente'. Vom vedea. Ma gândesc la discursul pe care o sa-l auzim în februarie. N-o sa stim exact, crește sau nu crește (pretul la gaze - n. r.), dar mi-e teama de acest discurs. De asta mi-as fi dorit acum, dar n-am reusit sa convingem Coalitia, sa fi venit macar cu un plan de exit. Sa fi spus, 'bun, sase luni prelungim plafonarea, dar dupa astea sase luni, iata planul B, pentru ca Ministerul Agriculturii are pregatit un plan B'. Acum, nu stiu ce o sa faca. Poate nu mai punem nimic în locul plafonarii, sa lasam piata sa se regleze singura si vedem ce se întâmpla sau venim cu vreun plan B", a afirmat Chiritoiu.

El a sustinut ca aceasta masura de plafonare a preturilor la unele alimente nu mai are efect, pentru ca retailerii s-au adaptat si au învățat cum sa ocoleasca diferitele restrictii impuse de Guvern.

"Masura asta de plafonare deja tine de câțva timp. Ea, daca a avut sens, a avut sens la început. Acum, cu cât trece timpul, are mai puțin sens, adica nu mai vezi impact pâna la urma. Unele preturi au scazut, dar altele au crescut, deci, piata si ea se adapteaza. Prima data companiile sunt luate prin surprindere, deci câteva luni ai efect, dar dupa un timp lumea învăta cum sa se adapteze, cum sa ocoleasca diferitele restrictii ale Guvernului si am vazut ca au crescut preturile la alte produse. Pâna la urma, efectul este neutru pe ansamblu pentru consumatorul tipic, iar daca vrem sa-i tintim pe consumatorii saraci, poate avem alte instrumente ca sa ajungem la cei care sunt mai saraci", a sustinut seful autoritatii de concurenta.

Bogdan Chiritoiu a adaugat ca singurul succes de pâna acum este liberalizarea pietei de RCA.

"Plafonarea care se tot extindea la RCA a fost retrasa si lucrurile merg ok. Ba, vedem ca nu a explodat pretul RCA-ului, vedem pe medie o crestere destul de mica cu reasezari. Unele companii au crescut, (...) altii au scazut, însa vedem cresteri la anumite tipuri de polite, scaderi la anumite tipuri de polita, deci undeva pare ca piata se comporta normal si lucrurile se aseaza", a conchis acesta.

Consiliul Concurentei si Federatia Patronatelor Societatilor din Constructii (FPSC) au organizat sâmbata, la Sinaia, conferinta "Provocari concurențiale în sectorul constructiilor".