

Analiza RisCo: Datoriile la bugetul de stat urca la 76,7 miliarde lei în trimestrul 3 din 2025

Potrivit platformei de analiza financiara RisCo.ro, în trimestrul al treilea din 2025 valoarea totala a datoriilor restante catre bugetele statului raportate la firmele din România a ajuns la 76,7 miliarde lei, în creștere față de 74,1 miliarde lei în T2 2025.

Numarul companiilor care figureaza cu restanțe a crescut de la 42.387 în T2 la 43.665 în T3, ceea ce arata o tendința clara de acumulare a datoriilor fiscale.

Majoritatea restanțelor sunt catre bugetul de stat

Cea mai mare parte a datoriilor revine bugetului de stat, unde firmele au acumulat 57,8 miliarde lei în T3 2025. Urmeaza bugetul asigurarilor sociale, cu 14,12 miliarde lei, bugetul de sanatate, cu 4,27 miliarde lei și bugetul asigurarilor pentru șomaj, cu 518 milioane lei. Structura datoriilor arata ca ponderea cea mai mare ramâne la bugetul de stat, dar și contribuțiile sociale continua sa creasca.

Din totalul general, 1,78 miliarde lei sunt datorii contestate de catre companii, majoritatea aferente bugetului de stat (1,73 miliarde lei).

București, Ilfov și Constanța - centrele cu cele mai mari datorii

Bucureștiul ramâne pe primul loc în topul datoriilor, cu 29,99 miliarde lei și peste 17.000 de firme restante.

Pe locurile urmatoare se afla Ilfov cu 7,14 miliarde lei și Constanța cu 3,34 miliarde lei, urmate de Timiș, Sibiu, Buzau și Hunedoara, fiecare cu datorii de peste 2 miliarde lei.

Construcțiile și comerțul, cele mai vulnerabile domenii

Pe sectoare, construcțiile conduc clasamentul, cu 5,34 miliarde lei datorii restante. Urmeaza comerțul cu ridicata al produselor alimentare, bauturilor și tutunului cu 4,84 miliarde lei, comerțul specializat cu 2,89 miliarde lei și industria chimica cu 2,35 miliarde lei.

Perspective

Creșterea ușoara a restanțelor fiscale, împreuna cu nivelul ridicat al datoriilor contestate, reflecta o presiune financiara generala asupra mediului economic.

Analistii RisCo.ro recomanda companiilor monitorizarea atenta a partenerilor și clienților, prin evaluarea periodica a stabilității financiare și a riscului de neplata, pentru a limita pierderile și a menține echilibrul în relațiile comerciale.