

Șucu (Concordia): Mediul de afaceri nu cere privilegii; Cere transparenta, predictibilitate si dialog înainte de decizie

Mediul de afaceri nu cere privilegii, ci transparenta, predictibilitate si dialog, înainte de decizie, deoarece noi suntem cei care punem umarul la repornirea economiei si accelerarea motorului ei în anii care vin, a declarat, vineri, presedintele Confederatiei Patronale Concordia, Dan Șucu.

"Țara noastră are resurse, oameni buni si o pozitie strategica unica. Ceea ce ne lipseste nu sunt intentiile, ce ne lipseste este executia, capacitatea de a transforma avantajele în leadership economic regional. Mediul de afaceri trebuie sa-si asume un rol mai activ, sa vina cu solutii, nu doar cu critici. Concordia intentioneaza acum sa prezinte tuturor facturilor decidenti un set de masuri concrete de care avem nevoie pentru o relansare a economiei. Nu suntem dintre cei care doar dorim sa ne plângem despre lucrurile care nu merg bine. Noi suntem cei care pun numarul la repornirea economiei si la accelerarea motorului ei în anii care vin. Aici intervine un lucru foarte simplu: dialogul social, real. (...) Sa fie clar: mediul de afaceri nu cere privilegii. Cerem transparenta, consistenta, predictibilitate si dialog înainte de decizie. De ce? Pentru ca noi, cei din mediul privat, cunoastem realitatea economica la fierul ierbii, stim ce functioneaza si stim ce nu functioneaza. Înțelegem piata si vedem riscurile înainte ca ele sa devina crize", a spus Șucu, la summit-ul ""Dezvoltare inteligenta, competitivitate europeana".

El a subliniat ca planurile de business se fac pe termen lung si nu se pot realiza planificari daca regulile se schimba peste noapte, iar statul si mediul privat trebuie sa lucreze împreuna.

"În tarile dezvoltate, strategia economica se masoara în decenii, la noi, de prea multe ori, se masoara în campanie electorala. Este timpul ca statul si mediul privat sa lucreze totusi împreuna. Viitorul României nu-l va scrie nimeni în locul nostru. Putem alege sa stingem focul sau putem construi o economie moderna, competitiva, care creeaza prosperitate reala pentru toti românii. Acest summit este un angajament al mediului de afaceri. Vom veni întotdeauna cu solutii concrete si vom da directia economica a României", a transmis presedintele Concordia.

Acesta a adaugat ca România are resurse, idei si oamenii capabili, dar pentru a face saltul spre o economie competitiva, bazata pe inovare si valoare adaugata, este nevoie de coerenta, de disciplina, de colaborare si de un plan "de care de data asta sa ne si tinem".

Dan Șucu a anuntat ca organizatia patronala pe care o conduce va fi mai prezenta la Bruxelles, pentru ca vocile companiilor românești sa fie auzite direct la masa deciziilor.

"România a facut alegeri strategice corecte. NATO ne-a dat securitate, Uniunea Europeana si piata unica ne-au deschis accesul la 450 de milioane de consumatori, iar OCDE-ul, urmatorul pas, va aduce standarde de guvernanta si capital mai ieftin pe termen lung. Sigur, Uniunea Europeana nu e perfecta. Mario Dragi si alti lideri europeni au spus limpede: Europa trebuie sa se miste mai repede, sa taie birocratia si sa ia decizii cu viteza, daca vreti sa rămânem competitivi. Concordia de aceea va fi mult mai prezenta la Bruxelles. Partener implicat al Business Europe, mergem acolo unde se scriu legile care vor schimba piata unica în urmatorul deceniu. Vrem ca vocile companiilor românești sa fie auzite direct la masa deciziei", a punctat Șucu.

Confederatia Patronala Concordia organizeaza, vineri, un summit sub deviza "Dezvoltare inteligenta, competitivitate europeana", care reuneste lideri ai mediului de afaceri si academic, decidenti politici si experti economici pentru a discuta cum poate face România saltul de la o economie bazata pe costuri competitive, la una bazata pe inovare si valoare adaugata înalta.

