

Companiile distribuitoare de bunuri din România solicita Guvernului eliminarea impozitului minim pe cifra de afaceri

Asociatia Companiilor de Distributie de Bunuri din România (ACDBR) solicita Guvernului eliminarea impozitului minim pe cifra de afaceri (IMCA), avertizând ca aceasta taxa distorsioneaza economia si pune în pericol distributia traditionala.

Reprezentantii organizatiei sustin ca acest instrument fiscal "s-a dovedit a fi nefunctional, perturbator si neconcurential".

"IMCA penalizeaza în special companiile românești din sectoare cu marje reduse (0,8 - 3,5%), genereaza cote efective de impozitare între 30% si 90% si împinge firmele solide, cu vechime de peste 30 de ani si o cota de piata de circa 40%, catre concedieri, restructurari, renuntarea la produse românești, contractarea de credite pentru plata taxelor sau, în caz extrem, catre închiderea activitatii. IMCA afecteaza în primul rând companiile cu capital autohton: firmele românești, locale, desi nu își transfera profitul, sunt impozitate direct pe cifra de afaceri, mult peste cota standard de 16%, indiferent de profitabilitate. În plus, pentru ca taxarea nu mai depinde de profit, companiile sunt obligate sa împarta costul pe lantul comercial, transferând o parte din povara în preturile finale - alimentând, inevitabil, inflatia. Într-un moment crucial pentru constructia bugetului pe 2026, decidentii politici trebuie sa actioneze responsabil, evitând transformarea acestei teme într-o disputa partizana. Este evident ca IMCA nu si-a atins obiectivele de colectare, generând un dezechilibru major între veniturile prognozate si cele încasate, totodata descurajand investitiile si afectând capacitatea economiei private de a sustine relansarea României", sustin reprezentantii ACDBR, într-un comunicat de presa transmis, joi, AGERPRES.

Potrivit sursei citate, economia României are nevoie de un acord politic rapid si de aplicarea unei solutii ferme, în interesul capitalului românesc, respectiv eliminarea IMCA începând cu data de 1 ianuarie 2026.

"IMCA nu colecteaza cât s-a promis, dar produce daune economice majore, iar declaratiile oficiale, din spatiul public, o subliniaza dincolo de orice dubiu", precizeaza organizatia.

ACDBR reprezinta distributia traditionala a bunurilor de larg consum, are în portofoliu 39 de membri, ce genereaza o cifra de afaceri cumulata de aproape patru miliarde de euro.