

Lazea: Investitorii straini în turism au fost tinuti deliberat la distanta în România printr-o privatizare confuza a activelor

Investitorii straini în turism au fost tinuti deliberat la distanta în România printr-o privatizare confuza a activelor, prin lipsa de claritate în ce priveste proprietatea, spre deosebire de bulgari si de croati, care i-au atras în mod activ înca de la începutul tranzitiei, a declarat joi Valentin Lazea, economist sef al Bancii Nationale a României (BNR), la un eveniment de specialitate.

Acesta a prezentat, în cadrul unei conferinte organizate de Asociatia pentru Studii si Prognoze Economico-Sociale (ASPES) care ar fi, în viziunea sa, problemele structurale ale turismului românesc care tin atât de autoritati cât si de patronatele din sector.

"Spre deosebire de bulgari si de croati, care au atras în mod activ investitorii straini înca de la începutul tranzitiei, la noi, investitorii straini au fost tinuti deliberat la distanta printr-o privatizare confuza a activelor, prin lipsa de claritate în ce priveste proprietatea etc. Din stocul total de investitii straine directe, doar 1% vin în sectorul turismului exact din aceasta cauza. Deci, am tinut investitorii straini deliberat sau nedeliberat, dar i-am tinut la distanta", a spus Lazea.

Potrivit acestuia, în România se face greseala ca se pune prea multa miza pe turismul estival, de pe litoralul Marii Negre, desi "nu putem concura cu Grecia, Turcia, Cipru, care au sezon mult mai lung", fiind neglijate alte tipuri de turism, cum ar fi turismul balneo-climateric.

"Si turismul cultural-religios este practic inexistent. Avem atâtea monumente UNESCO care sunt într-o stare precara. De exemplu, daca vrei sa mergi la cetatile dacice din Muntii Orastie, vezi acolo o stare avansata de degradare. Daca vrei sa vizitezi bisericile sasesti fortificate trebuie sa dai telefon, pentru ca o anumita batrâna are cheile de la biserica. Deci, vine autocarul plin cu nemti, vrea sa intre si nu stie la ce batrâna sa dea telefon ca sa-i deschida biserica. În stadiul asta ne aflam", a explicat economistul sef al BNR.

El a mai spus ca nici macar "în materie de competitii sportive nu suntem în stare sa organizam un campionat european, la orice sport, macar o data la doi-trei ani". În schimb, sârbii si unguri organizeaza anual cel putin un campionat european.

În privinta problemelor ce tin de autoritatile responsabile de turism, Lazea a subliniat ca "nu se poate sa faci turism de lux amestecat cu turism sindical".

"În statiunea Mamaia, care este nava amiral a turismului românesc, avem mai multe hoteluri de doua sau trei stele decât hoteluri de patru sau cinci stele. Deci, trebuie sa faci clar o delimitare, daca vrei sa aduci turisti straini", a mentionat oficialul Bancii Nationale.

Problema sistemica a infrastructurii de transport a fost si ea adusa în discutie.

"Nu putem sa asteptam ca turistul din Germania, Franta sau Italia sa vina cu masina sau cu trenul în România. Trebuie sa ai aeroporturi internationale în apropierea principalelor zone turistice sau unde sunt lucruri deosebite de vazut", a remarcat Lazea.

El a adaugat ca schimbarea permanenta a fiscalitatii în turism nu este în regula. "TVA ar trebui sa ramâna 11% si anul viitor ca toata lumea sa aiba predictibilitate", a propus reprezentantul BNR.

Acesta a mai vorbit si despre problemele cu care se confrunta patronatele din turism, exclusiv din cauza lor.

"Nu poti face turism de calitate cu un personal care este cel mai prost platit din economie, exceptând personalul din agricultura. În tarile dezvoltate personalul din turism câștiga mediu sau usor peste medie. De asemenea, nu poti face turism cu personalul care nu vorbeste cel puțin doua limbi straine. A se vedea exemplu vecinilor bulgari care si-au instruit personalul foarte bine în acest domeniu. La noi, am vazut reactia patronilor din turism care spun ca daca trimit oamenii sa învete limbi straine a doua zi, acestia pleaca", a aratat Valentin Lazea.

Economistul sef al BNR a vorbit si despre politica de tarife bazata excesiv pe turismul de weekend.

"E politica de tarife bazata excesiv pe turismul de weekend, în care îi prinzi pe turisti pentru doua nopti, le iei sapte piei si restul saptamânii nu se mai întâmpla nimic. Gânditi-va la un turist strain care nimereste în weekend în România si vede preturi de weekend la fel ca la Coasta de Azur sau la Costa Brava, ce parere o sa-si faca el?", a constatat Lazea.

În final, oficialul BNR a remarcat faptul ca agentiile autohtone de turism "se concentreaza mai mult pe ducerea de români în strainatate si prea puțin pe incoming, pe aducerea de straini în România".

Asociatia pentru Studii si Prognoze Economico-Sociale a organizat joi conferinta cu tema: "România 2025-2040. Politici pentru dezvoltarea sustenabila a turismului în România. Importanta deosebita a turismului balnear si de wellness".

Conferinta a fost organizata în parteneriat cu Academia Româna, Academia de Științe Agricole si Silvice (ASAS), Academia de Studii Economice Bucuresti (ASE), Asociatia Generala a Economistilor din România (AGER), Asociatia Facultatilor de Economie din România (AFER), Consiliul National al Întreprinderilor Private Mici si Mijlocii, Asociatia Oamenilor de Afaceri din România (AOAR) si Camera de Comert si Industrie a României (CCIR), cu sprijinul Bancii Nationale a României (BNR).

Evenimentul face parte din ciclul de conferinte initiat de ASPES, cu tema: "Restructurarea si Reconstructia Economiei Nationale Românești într-o lume în schimbare" si își propune sa reuneasca experti, decidenti, reprezentanti ai mediului academic si universitar, antreprenori de succes, retele de comercializare pentru un dialog aplicat asupra agriculturii, industriei alimentare, silviculturii si dezvoltarii rurale.