

Angajatii din România, printre ultimii la utilizarea AI în munca (raport)

România se plaseaza pe locul 41 din 48 de tari analizate în raportul PwC Workforce Hopes and Fears Survey 2025 cu privire la utilizarea inteligentei artificiale (AI), 44% dintre angajatii din tara noastra afirmând ca au folosit AI în ultimul an, în timp ce rata medie de utilizare a fost de 57%.

Pe primele locuri se afla India si Vietnam, cu 84%, urmate de China (78%). La polul opus sunt Japonia si Ungaria, unde mai putin de 40% dintre angajati au utilizat AI în munca lor.

"AI are un potential mare de a creste productivitatea si creativitatea, dar multi angajati nu grabesc utilizarea. Reticenta se explica, în principal, prin faptul ca implementarea este de multe ori fragmentata si lipsesc cursurile de pregatire adaptate competentelor fiecărei categorii de angajati. Cu alte cuvinte, unii percep AI ca un element adaugat proceselor existente, fara o valoare reala. Pentru a obtine progres si pentru a utiliza cât mai bine acest potential, companiile au nevoie de o strategie care sa integreze AI, de training-uri sistematice si echitabile, precum si de o comunicare eficienta a beneficiilor pe care le aduce. Companiile pot începe cu exemple practice de utilizare a AI si dându-le posibilitatea sa experimenteze angajatilor, mai ales celor aflati în roluri non-manageriale, unde încrederea si rata de adoptie sunt mai reduce", a declarat Ruxandra Târlescu, partener coordonator Tax, Legal&People, PwC România, citata într-un comunicat al companiei.

Conform cercetarii, ratele de utilizare a AI în rândul angajatilor din România variaza mult în functie de rolurile pe care acestia le au în organizatii, dar si în functie de generatie.

Astfel, 64% dintre executivii seniori si 59% dintre manageri declara ca au folosit AI la munca în ultimele 12 luni, fata de doar 35% dintre non-manageri. Pe generatii, 57% dintre angajatii din Generatia Z se declara utilizatori de AI, comparativ cu 44% dintre mileniali si 35% dintre lucratorii din Generatia X.

Utilizarea zilnica a tehnologiilor AI în rândul angajatilor români este, de asemenea, printre cele mai mici din tarile analizate: aproximativ 6% din totalul lucratorilor folosesc zilnic instrumente de generative AI (media globala este 14%), iar doar în jur de 2% folosesc zilnic agenti AI (fata de 6% la nivel global).

Angajatii din România sunt printre cei mai putin entuziasmati de impactul AI asupra muncii lor, doar o treime declarându-se astfel, sub media globala de 41%. În schimb, 49% dintre respondentii locali sunt curiosi cum AI le va influenta munca, aproape de media globala de 50%, iar 24% se declara îngrijorati.

Pentru angajatii români care utilizeaza AI impactul este net pozitiv: 75% observa îmbunatatirea calitatii muncii, 69% plus de creativitate, iar 64% cresteri de productivitate. Asteptarile sunt optimiste si pe termen mediu: în urmatorii trei ani, 58% anticipeaza cresteri de calitate, 56% de productivitate si 52% de creativitate. Mai putin de o treime (31%) se asteapta însa ca utilizarea AI sa le aduca si venituri mai mari.

Când vine vorba însa de factorii care le vor influenta cel mai mult munca în urmatorii ani, angajatii români mentioneaza alti factori: jumatate considera ca schimbarile de reglementare vor avea impact puternic asupra jobului, iar 43% conflictele geopolitice si doar 39% transformarea tehnologica.

"Era de asteptat ca modificarile legislative si conflictele geopolitice sa fie considerate prioritare de angajatii români, având în vedere ca 2025 a adus multe schimbari legislative, fiscale care afecteaza negativ companiile si, implicit, se reflecta asupra situatiei angajatilor. Totusi, exista o veste buna si anume ca aceia care utilizeaza AI descopera beneficiile si pot influenta adoptia la scara mai mare. Oricum viitorul depinde de noile tehnologii si angajatii trebuie sa se adapteze pentru a face fata cerintelor tot mai mari ale companiilor pentru competente în

zona AI", a spus Oana Munteanu, director PwC România.

Raportul PwC mai arata ca 60% dintre angajatii din România se declara foarte optimisti cu privire la viitorul rolului lor în companie, unul dintre cele mai ridicate procente dintre cele 48 de tari analizate, în timp ce media globala este de 53%.

De asemenea, 72% dintre lucratorii locali cred ca vor avea cel putin un control moderat asupra modului în care tehnologia le afecteaza munca, fata de 69% la nivel global.

Pe de alta parte, când vine vorba despre impactul AI asupra joburilor de tip entry-level, 41% dintre managerii români care au participat la sondaj cred ca AI va reduce numarul acestor joburi în organizatiile lor în urmatorii trei ani si doar 25% se asteapta la cresteri.

Cercetarea mai arata ca mai putin de doua treimi din angajatii români (65%) spun ca sunt multumiti la munca macar o data pe saptamâna, sub media globala de 70%. Pe de alta parte 64% spun ca se simt inspirati la munca, peste media globala de 59%.

Totodata, mai putin de jumatate (45%) din lucratorii din România sunt obositi la munca cel putin o data pe saptamâna, similar cu media globala, însa doar 14% sunt plictisiti la munca saptamânal, fata de 23% la nivel global.

În schimb, circa 60% dintre angajatii români simt ca au gasit o cariera care le aduce însemnatate si un procent similar considera ca munca lor aduce beneficii lumii, peste media globala de 56%, respectiv 54%.

Putin peste o treime (35%) din angajatii din România spun ca au primit o majorare salariala în ultimul an, sub media globala de 43%. Doar 39% dintre salariatii români spun ca pot sa-si acopere fara probleme facturile si costurile curente în fiecare luna si le mai ramân bani pentru economii, vacante si alte cheltuieli neesentiale, fata de 42% din angajati la nivel global.

PwC Workforce Hopes and Fears Survey 2025 este unul dintre cele mai ample studii asupra fortei de munca la nivel global, cu aproape 50.000 de respondenti din 48 de tari si 28 de sectoare de activitate. Datele pe România reflecta raspunsurile a 500 de salariatii din toate judetele tarii.

PwC reprezinta o retea de firme prezenta în 136 de tari cu mai mult de 364.000 de profesioniști ce ofera servicii de calitate în domeniul auditului, consultantei fiscale si consultantei pentru afaceri.