

Logischool România are noi acționari: partenerii strategici din Cluj și Timișoara preiau 20% din companie

Logischool România, liderul pieței locale de educație digitală pentru copii, anunță extinderea acționariatului, prin intrarea unor noi parteneri strategici din ecosistemul propriu de franciză. Soții Mihaela și Teodor Olteanu, fondatorii centrelor Logischool Cluj, și Dragoș Șerbu, francizat în Timișoara, Arad și Reșița, au achiziționat câte 10% din acțiunile rețelei care are venituri anuale de 5 milioane euro.

Dana Banica, Managing Director și Master Franchisee Logischool România, rămâne acționar majoritar cu 80%. Ea subliniază că decizia de a integra parteneri în acționariat este una strategică. „Am construit cea mai mare rețea de educație digitală din România, iar Mihaela, Teodor și Dragoș au demonstrat un nivel excepțional de performanță și implicare. Acum este momentul potrivit ca această expertiză să fie adusă și în zona decizională. Intrarea lor în acționariat ne ajută să accelerăm extinderea, să consolidăm susținerea acordată partenerilor de franciză și să modernizăm programele educaționale, integrând cele mai noi tehnologii și instrumente AI”, declară antreprenorul care în 2018 a introdus în România rețeaua internațională Logischool, un model educațional inovator, axat pe dezvoltarea gândirii logice și a competențelor digitale ale copiilor.

Familia Olteanu s-a alăturat Logischool încă de la început, în 2018, dezvoltând rapid două centre puternice în Cluj-Napoca. **Mihaela Olteanu** explică motivația investiției: „După zece ani în mediul bancar, am simțit nevoia unui proiect cu impact asupra comunității, iar acesta a fost pentru mine mai mult decât un business, a devenit o misiune personală. Am văzut cum educația digitală poate transforma copiii și le poate crește încrederea. Investiția în acționariatul Logischool România a venit firesc, ca un nou angajament de a contribui la consolidarea programelor dedicate alfabetizării digitale și AI”. La rândul său, **Teodor Olteanu** are 18 ani experiență în tehnologie, infrastructura IT și coordonarea unor proiecte digitale complexe la nivel internațional și contribuie, din noul rol, cu know-how strategic în scalarea operațională, integrarea soluțiilor digitale și îmbunătățirea programelor educaționale, cu obiectiv pe competențe digitale avansate și AI.

Alături de partenerii din Cluj, în acționariat a intrat și Dragoș Șerbu, care are centre deschise în Reșița, Arad și, începând de anul acesta, Timișoara. Parcursul său în rețea a început în 2021, iar în doar patru ani a ajuns să gestioneze patru centre.

„M-am alăturat Logischool din dorința de a contribui la formarea noilor generații și la modul în care ele folosesc tehnologia. Cred că educația digitală trebuie să ajungă în cât mai multe orașe, iar intrarea mea în acționariat îmi permite să aduc perspectiva directă a partenerilor din teritoriu. Îmi doresc să sprijin dezvoltarea programelor actuale bazate pe AI, extinderea în comunități noi și crearea unor parteneriate educaționale durabile”, spune **Dragoș Șerbu**, care contribuie strategic la deciziile de extindere, la dezvoltarea francizelor și la coordonarea proiectului Logischool România Online. El completează noul acționariat cu o perspectivă financiară valoroasă și o înțelegere profundă a nevoilor partenerilor din teritoriu, după 17 ani de experiență în banking, dintre care șase în coordonarea zonei de Fonduri Europene pentru Regiunea de Vest.

Noul acționariat reunește, astfel, expertiza financiară, tehnologică și antreprenorială, și are ca obiective pentru următoarea perioadă accelerarea extinderii în orașe noi, digitalizarea proceselor, dezvoltarea de programe educaționale bazate pe AI și derularea de noi parteneriate educaționale.

Despre Logischool

Rețeaua Logischool România generează anual venituri de aproximativ 5 milioane de euro și implică între 200 și 300 de tineri traineri în fiecare an, mulți dintre ei aflați la primul lor job. În același timp, peste 10.000 de elevi

participa anual la programele Logiscool derulate în cele peste 50 de centre din întreaga țară. Prin integrarea de programe dedicate alfabetizării AI încă de la vârste mici, Logiscool își propune să ofere copiilor competențele necesare pentru a naviga responsabil și creativ într-o lume în continua transformare.