

Pașaportul pentru haine își propune să pună capăt practicilor de greenwashing

Hainele destinate Europei ar putea avea nevoie în curând de pașapoarte digitale pentru a-și dovedi angajamentele ecologice, ceea ce va deschide o nouă eră de transparență pentru industria modei mondiale, evaluată la 1.700 miliarde de dolari, arată o analiză Reuters.

Consumatorii vor putea scana coduri QR sau etichete electronice pentru a vedea pașapoartele digitale ale articolelor de îmbrăcăminte și a verifica dacă afirmațiile ecologice ale unui brand de moda sunt adevărate. Pașapoartele le vor spune consumatorilor din ce sunt fabricate hainele, câta energie, apă și substanțe chimice au fost folosite pentru a le fabrica și cine a participat la fiecare etapă a producției lor.

Furnizorii de textile din Bangladesh, al doilea cel mai mare exportator de îmbrăcăminte din lume, ar putea fi nevoiți să implementeze o versiune inițială a pașaportului încă din 2027, conform unei analize realizate de Serviciul de Cercetare al Parlamentului European.

'Pe măsura ce consumatorii acordă o importanță mai mare sustenabilității și transparenței, pașaportul digital al produsului ar putea fi un instrument cheie pentru a furniza informații despre amprenta de mediu a fiecărei piese de țesătură - începând de la câmpul de bumbac până la îmbrăcăminte finită', a declarat Asif Ibrahim, vicepreședinte al companiei producătoare de îmbrăcăminte Newage Group of Industries, cu sediul în Dacca.

Însă Ibrahim a spus că producătorii mai mici sunt departe de a fi pregătiți să îndeplinească noile cerințe stricte ale Uniunii Europene (UE), care vizează împiedicarea producătorilor să își exagereze acreditările ecologice.

De la informațiile despre salarii la certificările materialelor, producătorii de moda oferă deja o mulțime de date despre standardele de muncă și de mediu pentru a satisface cerințele și auditurile cumpărătorilor. Cu toate acestea, un raport din 2023 al ONG-ului Greenpeace, cu sediul în Marea Britanie, a afirmat că unele mărci și furnizori au indus în eroare consumatorii - de exemplu, subliniind istoricul lor de reciclare, chiar dacă cea mai mare parte a fibrelor 'reciclate' provenea din sticle de plastic, nu din resturi textile.

'Furnizarea de date autentice și trasabile din întregul lanț de aprovizionare este esențială pentru a opri problema greenwashing-ului', a declarat Rezwan Ahmed, director la Aus Bangla Jutex Ltd, o companie care produce geți, șepci și șorțuri din bumbac reciclat și organic.

Furnizorii din Bangladesh au început deja să colaboreze cu companii de tehnologie pentru a se pregăti pentru schimbări.

Ahmed a încheiat un parteneriat cu Aware, o firmă olandeză care lucrează cu mai mulți furnizori de moda, utilizând blockchain-ul descentralizat pentru a înregistra date relevante pe măsura ce materialul textil devine un articol de îmbrăcăminte finit.

Un producător introduce date cheie - poate numărul de fire, consumul de apă sau culoarea - iar platforma bazată pe blockchain a Aware generează apoi un cod QR pentru consumatori. 'Producătorii vor avea control asupra a ceea ce dezvăluie marciilor și consumatorilor lor - deoarece dorim să le oferim producătorilor dreptul de proprietate asupra datelor', a declarat Muyeed Hasan, manager de țară la Aware pentru Bangladesh.

Pașaportul ar putea impune producătorilor de îmbrăcăminte mai mici din Bangladesh să își modernizeze capacitatea hardware și software, precum și modul în care își gestionează datele, a declarat Ibrahim de la Newage Group.

Producatorii mai mici reprezinta o mare parte din cele aproximativ 3.320 de fabrici de îmbracaminte orientate spre export din Bangladesh, potrivit unui proiect dezvoltat de Universitatea BRAC din capitala Bangladeshului.

'Furnizorii vor avea nevoie de sprijin din partea marilor globale de moda și a organizațiilor de dezvoltare pentru a-și moderniza capacitatea - în timp ce guvernul ar trebui să stimuleze pe cei care adoptă primii noul sistem', a declarat Ibrahim.