

Allianz Risk Barometer 2026: Securitatea cibernetică rămâne principalul risc pentru companii, dar AI-ul are cea mai rapidă ascensiune, până pe locul 2



Incidentele cibernetice au generat numeroase provocări în 2025 și rămân cea mai mare preocupare pentru companii la nivel global în 2026, potrivit Allianz Risk Barometer.

Anul trecut a fost, de asemenea, unul semnificativ pentru accelerarea adoptării inteligenței artificiale (AI), iar acest lucru este reflectat prin poziționarea acesteia drept riscul cu cea mai mare creștere din sondajul anual, pe locul 2. Aproape jumătate dintre respondenți considera că AI-ul aduce mai multe beneficii decât riscuri pentru industria lor. Cu toate acestea, o cincime afirmă contrariul.

Pentru prima dată, întreruperea activității nu se mai afla între primele două riscuri, coborând pe locul 3. Cu toate acestea, întreruperea activității rămâne o preocupare majoră, având în vedere că poate fi o consecință a altor riscuri din top 10 global.

Factori precum un sezon al uraganelor mai puțin sever din perspectiva pierderilor în 2025 au determinat coborârea riscului de catastrofe naturale pe locul 5 față de anul anterior. În același timp, riscurile politice și violența urcă de pe locul 9 pe locul 7, pe fondul preocupărilor tot mai mari legate de volatilitatea geopolitică și conflictele din întreaga lume.

În România, *Allianz Risk Barometer 2026* indică un mediu de risc tot mai complex pentru companii, în care schimbările legislative și de reglementare se afla în prim-plan. În paralel, inteligența artificială devine un factor-cheie de transformare, generând atât oportunități, cât și riscuri emergente legate de implementare și răspundere. În acest context, AI-ul se situează pe locul 2 în clasamentul riscurilor pentru companiile din România.

Incidentele cibernetice rămân o preocupare majoră, reflectând dependența tot mai mare de infrastructura digitală, în timp ce evoluțiile macroeconomice continuă să influențeze deciziile de investiții și planificarea pe termen lung. Expunerea la catastrofe naturale, riscuri politice, schimbări climatice, întreruperea activității, riscurile din zona energetică și cele din sfera sănătății completează peisajul, subliniind importanța unei abordări integrate și proactive a managementului riscurilor.

„Pentru clienții noștri, provocarea anului 2026 nu este doar gestionarea riscurilor individuale, ci înțelegerea modului în care acestea se interconectează și pot amplifica impactul asupra activității. Schimbările legislative, riscurile cibernetice și adoptarea inteligenței artificiale necesită soluții personalizate, expertiza specializată și o abordare strategică pe termen lung. Rolul nostru este să fim un partener de încredere pentru companii, ajutându-le

sa anticipeze riscurile, sa își consolideze reziliența și sa transforme incertitudinea într-un avantaj competitiv sustenabil”, spune **Virgil Șoncutean** (foto), *CEO Allianz-Tiriac România*.

„În urma volatilității și incertitudinii din 2025, companiile continua sa se confrunte în 2026 cu riscuri interconectate și extrem de complexe, într-un mediu aflat într-o schimbare rapida. Având în vedere ca inteligența artificiala a dominat numeroase discuții socio-economice, nu este surprinzător faptul ca aceasta înregistrează cea mai mare creștere în Allianz Risk Barometer. Pe lângă oportunitățile semnificative pe care le aduce, potențialul sau transformator, precum și ritmul rapid de evoluție și adoptare, remodelează peisajul riscurilor, devenind o preocupare majora pentru companiile de toate dimensiunile la nivel mondial, alături de alte amenințări deja consacrate”, declara **Thomas Lillelund**, *CEO al Allianz Commercial*.

Riscurile cibernetice, de departe cea mai mare preocupare pentru companii

În 2026, incidentele cibernetice reprezintă principalul risc global pentru companii pentru al cincilea an consecutiv, înregistrând cel mai mare scor din istorie (42% din raspunsuri), precum și cea mai mare diferență față de celelalte riscuri (+10%). Acestea se clasează drept principala preocupare corporată în toate regiunile (America, Asia-Pacific, Europa, Africa și Orientul Mijlociu). Menținerea riscurilor cibernetice pe primul loc în Allianz Risk Barometer reflectă dependența tot mai accentuată de tehnologiile digitale, într-un context în care peisajul amenințărilor cibernetice, precum și mediul geopolitic și cel de reglementare, evoluează rapid. Atacurile cibernetice recente, intens mediatizate, subliniază caracterul permanent al acestei amenințări pentru companii de toate dimensiunile. Companiile mici și mijlocii sunt vizate tot mai frecvent și se confruntă cu presiuni crescute, pe fondul resurselor limitate dedicate securității cibernetice.

„Investițiile companiilor mari în securitate cibernetică și reziliența dau rezultate, permițând detectarea timpurie și reacția rapidă la atacuri. Cu toate acestea, riscul cibernetic continua sa evolueze. Organizațiile devin din ce în ce mai dependente de furnizori terți pentru date și servicii critice, în timp ce inteligența artificială amplifică amenințările, extinzând suprafața de atac și accentuând vulnerabilitățile existente”, explică **Michael Bruch**, *Global Head of Risk Consulting Advisory Services, Allianz Commercial*.

Inteligența artificială generează riscuri emergente, dar și noi oportunități de afaceri

Inteligența artificială (AI) a urcat rapid în rândul principalelor preocupări globale de business, ajungând pe locul 2 (32%) în 2026, de pe locul 10 în 2025 - cea mai mare creștere din clasamentul acestui an. AI-ul înregistrează creșteri semnificative în toate regiunile, ocupând locul 2 în America, Asia-Pacific, Africa și Orientul Mijlociu și locul 3 în Europa. De asemenea, reprezintă un risc în creștere pentru companiile de toate dimensiunile, intrând în top trei atât pentru companiile mari, cât și pentru cele mijlocii și mici. Pe măsura ce adoptarea inteligenței artificiale accelerează și devine tot mai profund integrată în operațiunile de bază ale companiilor, respondenții anticipează o intensificare a riscurilor asociate AI-ului, în special în ceea ce privește aspectele de răspundere. Răspândirea rapidă a sistemelor de inteligența artificială generativă și agentica, împreună cu utilizarea lor tot mai extinsă în practică, a sporit gradul de conștientizare cu privire la nivelul real de expunere al organizațiilor.

„Companiile percep din ce în ce mai mult inteligența artificială nu doar ca pe o oportunitate strategică majoră, ci și ca pe o sursă complexă de riscuri operaționale, juridice și reputaționale. În multe cazuri, ritmul de adoptare depășește capacitatea cadrului de guvernanta, a reglementarilor și a forței de muncă de a ține pasul”, afirma **Ludovic Subran**, *economist-șef, Allianz*. „Pe măsura ce tot mai multe companii încearcă sa se extindă în 2026, acestea se vor confrunta cu o expunere mai mare la probleme legate de fiabilitatea sistemelor, calitatea datelor, dificultăți de integrare și deficit de competențe specializate. În același timp, apar noi expuneri din perspectiva răspunderii, legate de deciziile automatizate, modelele partinitoare sau discriminatorii, utilizarea necorespunzătoare a proprietății intelectuale și incertitudinea privind responsabilitatea în cazul în care rezultatele generate de AI produc prejudicii.”

Înteruperea activității, strâns legată de riscurile geopolitice

Anul 2025 a marcat o orientare către politici comerciale protecționiste și conflicte tarifare, care au adus un nivel ridicat de incertitudine în economia globală. Totodată, a fost un an caracterizat de conflicte regionale în Orientul Mijlociu și în zona Rusia/Ucraina, precum și de dispute de frontieră între India/Pakistan și Thailanda/Cambodgia și războaie civile în Africa - o tendință care continuă și în 2026, odată cu intervenția SUA în Venezuela. Riscurile geopolitice exercită o presiune tot mai mare asupra lanțurilor de aprovizionare, iar, pe fondul creșterii acestor riscuri, doar 3% dintre respondenții Allianz Risk Barometer consideră că lanțurile lor de aprovizionare sunt „foarte reziliente”. Numai în ultimul an, restricțiile comerciale s-au triplat, afectând marfuri estimate la 2,7 trilioane USD - aproape 20% din importurile globale, potrivit Allianz Trade - determinând companiile să exploreze tendințe precum friendshoring-ul și regionalizarea. Aceste evoluții conduc la o percepție ridicată a riscului: 29% dintre respondenți plasează întreruperea activității printre principalele riscuri, situând-o pe locul 3, deși aceasta coboară cu o poziție față de anul precedent.

În mod previzibil, riscurile politice și violența urcă două poziții, până pe locul 7 - cel mai înalt nivel înregistrat vreodată. Riscul strâns corelat al modificărilor legislative și de reglementare - care include și tarifele comerciale - se menține pe locul 4 la nivel global, neschimbat față de anul anterior, însă cu un număr mai mare de respondenți, pe fondul îngrijorărilor legate de intensificarea protecționismului. De altfel, paralizarea lanțurilor globale de aprovizionare ca urmare a unui conflict geopolitic este considerată cel mai probabil scenariu de tip „lebadă neagră” care ar putea deveni realitate în următorii cinci ani, potrivit a 51% dintre respondenți.