

Indicele Confidex, care determina nivelul de încredere al managerilor în economie, înregistreza cea mai mare scadere de la o editie la alta

Indicele Confidex a înregistrat o scadere de la 51,3 la 47,2 fata de editia precedenta, marcând cea mai mare diminuare de la o editie la alta de la lansarea studiului, respectiv aproape 7 puncte procentuale, revenind la un nivel comparabil cu cel din primul semestru din 2021.

"Pe sectoare de activitate, vedem o segmentare a economiei românești în două parti importante. Pe de o parte avem agricultura și IT-ul care sunt în minimele de încredere, care trag în jos indicele de încredere, iar în partea cealaltă avem industria, comerțul și serviciile, care sunt foarte aproape de 50%. De remarcat este faptul că niciun sector nu depășește în semestrul II al anului 2025 nivelul de 50, care ar indica limita între pesimism și optimism, între o îngrijorare mai mare și un optimism", a afirmat directorul general al Romanian Business Leaders, Alexandru Dincovici, în cadrul unei conferințe de presă.

Studiul Confidex este singurul studiu longitudinal din România care masoară, de peste cinci ani, încrederea oamenilor de afaceri în economia națională. Studiul este realizat din 2020 de Impetum Group, coagulând în acest timp în jurul său o comunitate de peste 4.500 de antreprenori și oameni de afaceri din România. Ce de-a 13 editie a Confidex a fost derulată în parteneriat cu Romanian Business Leaders (RBL) din România.

Conform sursei citate, evoluția recentă a indicelui Confidex reflectă un context marcat de instabilitate politică și economică la nivel internațional, volatilitate geopolitică, presiuni macroeconomice regionale, precum și lipsa de predictibilitate legislativă și fiscală pe plan local. În același timp, așteptările privind ajustările bugetare și diminuarea investițiilor publice contribuie la accentuarea sentimentului de prudență în mediul de afaceri.

În ultimele șase luni, 40% dintre managerii români participanți la studiu, declară că situația companiei lor s-a înrăutățit. Optimismul față de starea economiei este în scădere, iar majoritatea respondenților se declară nesatisfăcuți de evoluția propriilor afaceri, fie din cauza deteriorării performanței, fie a stagnării acesteia, arată cercetarea.

Percepția generală indică o viziune prudentă, în multe cazuri pesimistă, asupra economiei sectoriale, naționale, europene și globale, mulți dintre manageri apreciind că situația economică s-a deteriorat sau a rămas neschimbată. Cu toate acestea, cel mai redus nivel de îngrijorare se manifestă în raport cu propriul business.

Totodată, managerii consideră că asupra acestuia au un grad mai mare de control și că diferențierea în piață depinde de deciziile strategice adoptate. Cu toate acestea, 30% dintre respondenți anticipează, totuși, că starea companiei și profitabilitatea vor continua să scadă în 2026.

Potrivit sursei citate, analiza sectorială evidențiază diferențe semnificative între domenii. Astfel, agricultura și sectorul IT se numără printre cele mai pesimiste, fiind afectate de volatilitatea costurilor, dependența de reglementări și presiunile externe. La polul opus, serviciile și comerțul se poziționează drept cele mai optimiste sectoare, susținute de o cerere relativ stabilă și de o capacitate mai mare de adaptare la condițiile de piață.

"Aproximativ 45% dintre managerii intervievați în semestrul II se declară într-o stare de precauție. De ce este important lucrul asta? Pentru că îl vom corela cu percepția lor despre evoluția macro a României și, din punctul meu de vedere, concluzia este una pozitivă. Se înregistrează o scădere a nivelului de încredere, dar care nu se materializează printr-un comportament în panică, ci printr-o creștere a gradului de precauție. Pe sectoare, cei mai îngrijorati sunt managerii din agricultura și cei din IT, iar cei mai relaxați se declară managerii din comerț,

industrie si servicii. Vedem clar aceasta polarizare între agricultura, IT, pe deoparte si comert, industrie si servicii, de cealalta parte", a adaugat Alexandru Dincovici.

În ceea ce priveste anticipatiile pentru urmatoarele sase luni, rezultatele Confidex contureaza un tablou macroeconomic dominat de prudenta accentuata. Managerii români ramân rezervati în privinta evolutiei economiei si a investitiilor.

Pentru urmatoarele sase luni, Confidex indica un climat macroeconomic dominat de prudenta accentuata. Circa 78% dintre manageri se asteapta ca mediul legislativ si fiscal sa devina mai putin prietenos pentru afaceri, în timp ce doar 3% anticipeaza o evolutie favorabila.

Cercetarea arata ca asteptarile negative se reflecta si în indicatorii macro: 64% dintre respondenti prevad o depreciere a leului fata de euro, 52% anticipeaza o reducere a investitiilor publice, iar perspectivele privind somajul ramân în crestere.

În acest context, doar 19% dintre manageri se asteapta la o scadere a inflatiei. Cu toate acestea, creste semnificativ gradul de încredere în Guvern - de la 3% în semestrul I 2025 la 18% în editia curenta.

Cele mai frecvente preocupari ale managerilor ramân legate de scaderea vânzarilor, a numarului de clienti si a comenzilor, mentionate de 43% dintre respondenti, un nivel similar cu cel din editia anterioara. În schimb, instabilitatea economica si politica scade semnificativ în topul temerilor, fiind indicata de doar 12% dintre manageri, semn ca acest tip de risc este tot mai mult perceput ca parte a contextului structural actual, sustin autorii studiului.

Scaderea investitiilor, prudenta investitorilor si accesul la finantare ramân preocupari relevante pentru 16% dintre respondenti. Se remarca, totodata, o crestere a îngrijorarilor legate de majorarea taxelor si impozitelor, mentionata de 22% dintre manageri, reflectând temeri sporite privind presiunea fiscala asupra mediului privat.

Din perspectiva oportunitatilor, managerii indica o orientare tot mai accentuata catre diversificarea produselor (25%), accesul la pietele internationale (23%) si digitalizare si tehnologizare (16%), alaturi de controlul costurilor si procese de consolidare la nivel de piata (prin M&A).

Totodata, accesul la finantare si atragerea fortei de munca ramân provocari importante si în 2026.

Majoritatea managerilor considera ca atragerea fortei de munca din strainatate ar avea un impact pozitiv asupra economiei românești în ansamblu, însa aproximativ jumatate dintre respondenti apreciaza ca efectul asupra propriei companii sau asupra sectorului în care activeaza ar fi limitat sau inexistent, mai arata studiul.

În 2026 eforturile managerilor se vor concentra pe masuri care sustin stabilitatea si dezvoltarea afacerilor, în special cresterea vânzarilor (51%), îmbunatatirea relatiei cu clientii si digitalizarea companiei (25%). Prioritatile ramân în mare parte similare cu cele din prima jumatate a anului, cu o crestere notabila a interesului pentru promovare si vizibilitate, de la 14% la 20%.

În pofida contextului economic dificil, antreprenorii își exprima cea mai mare încredere în alti antreprenori români si mentin o perceptie relativ pozitiva asupra mediului de afaceri din România, sugerând existenta unui climat de colaborare si sustinere reciproca.

Antreprenorii români se bucura de un nivel de încredere de 56%, unul dintre cele mai ridicate din anii 1990 pâna în prezent, în timp ce mediul de afaceri, în ansamblu, înregistreaza un nivel de încredere de 46%. Aceasta perceptie este asociata cu contributia mediului privat la stabilitatea economica si cu rolul sau esential în cresterea

si rezilienta economiei.

În relatia cu autoritatile statului, 39% dintre antreprenori considera ca acestea nu sunt deloc orientate spre solutionarea problemelor, în timp ce doar 15% au o perceptie pozitiva privind capacitatea autoritatilor de a rezolva eficient dificultatile semnalate.

În ceea ce priveste reprezentarea intereselor antreprenorilor, 31% dintre respondenti indica Romanian Business Leaders drept organizatia care le reprezinta cel mai bine interesele. Perceptia fata de organizatiile analizate este, în general, neutra, însa Romanian Business Leaders si AmCham se remarca prin cele mai ridicate niveluri de perceptie pozitiva.

Majoritatea respondentilor considera ca mediul de afaceri ar trebui sa se implice într-o masura semnificativa în solutionarea problemelor pe care statul nu reuseste sa le gestioneze. Aproape 78% indica optiunile "multa" sau "foarte multa" masura, ceea ce reflecta o asteptare clara privind responsabilitatea si implicarea antreprenorilor în zona politicilor publice si a problemelor structurale ale societatii.

Studiul Confidex este singurul studiu longitudinal din România care masoara încrederea managerilor români în economie si descifreaza provocarile cu care se confrunta mediul de business local. De-a lungul celor 12 editii ale sale studiul s-a impus drept un instrument reper pentru luarea deciziilor de business.