

**ARMO: Sub 10 % din coletele non-UE au aterizat pe teritoriul României, restul intrând prin huburi regionale**

**Aproximativ 80 de milioane de colete non-UE au avut România ca destinație finală în 2025, din care sub 10% au aterizat direct pe teritoriul național, în timp ce restul a intrat prin huburi regionale din alte țări europene, conform practicilor logistice obișnuite, a informat, marți, Asociația Română a Magazinelor Online (ARMO).**

Precizările ARMO vin în contextul unor informații aparute în spațiul public privind impactul fiscal și logistic al taxării coletelor non-UE, Asociația atragând atenția ca limitarea referirilor doar la coletele aterizate direct în România distorsionează semnificativ realitatea.

"Afirmatiile privind o presupusă 'prabusire' a traficului cargo nu sunt confirmate de datele publice disponibile. Nu există dovezi ale unei reduceri structurale cauzate de introducerea taxei logistice. În plus, estimările de pierderi în sute de milioane de euro se bazează pe ipoteze eronate, respectiv aplicarea unor taxe vamale pentru colete cu valoare declarată de sub 150 euro. Aceste cifre nu sunt susținute de date oficiale sau metodologii verificabile", apreciază organizația, într-un comunicat.

În opinia membrilor ARMO, subiectul taxării vamale în România a coletelor cu valoare declarată mai mică de 150 euro reprezintă o premisă falsă.

"Aceste colete sunt în prezent scutite de la aplicarea taxelor vamale, conform legislației europene în vigoare. Acest fapt este cunoscut în spațiul public și la nivelul UE ca fiind unul dintre motivele ce stau la baza concurenței neloiale a companiilor extracomunitare. Tocmai de aceea, la nivel european, a fost agreată eliminarea acestei excepții și aplicarea unei taxe vamale în sumă fixă, în valoare de 3 euro/produs, distinctă față de taxa logistică anunțată de Comisia Europeană, măsură urmând a fi aplicată cu 1 iulie 2026", subliniază ARMO.

În consecință, afirmațiile privind pierderile României din taxe vamale necollectate sunt nefondate în viziunea Asociației Române a Magazinelor Online. Mai mult, potrivit acesteia, taxele vamale sunt resurse proprii ale Uniunii Europene, nu venituri ale bugetului național.

"România nu poate pierde venituri pe care nu le-a avut vreodată și care nu i-ar fi revenit oricum", susține ARMO.

În paralel, Uniunea Europeană a agreat implementarea unei taxe logistice începând cu noiembrie 2026, motivată de volumul în continuă creștere al coletelor cu valoare redusă din afara spațiului european și de presiunea pe care procesarea acestora o exercită asupra activității autorităților vamale naționale.

În context, ARMO subliniază că normele de implementare ale taxei logistice nu au fost încă adoptate. Asociația solicită adoptarea cu celeritate a acestor norme, pentru a asigura predictibilitate actorilor economici, o aplicare uniformă la nivel național și evitarea interpretărilor divergente sau a estimărilor speculative privind impactul măsurii.

Măsuri similare au fost luate sau sunt în curs de implementare și în alte state membre UE, confirmând că aceasta nu este o inițiativă izolată a României, ci o abordare coordonată pentru gestionarea provocărilor create de fluxul masiv de colete ieftine din țări terțe, care afectează echilibrul concurențial pe piața europeană.

"În discuția publică s-a făcut confuzie între două tipuri de import: procedura H7 - coletele cu valoare redusă și

importurile comerciale obisnuite - procedura H1. Pentru coletele mici, TVA este platita de consumatori la momentul plasarii unei comenzi si apoi virata statului. Pentru importurile comerciale, TVA se plateste la vama, în statul de import. Taxa logistica se aplica doar coletelor mici, nu importurilor comerciale. De aceea, afirmatii precum 'statul nu mai încaseaza TVA' sunt gresite - TVA se încaseaza în continuare în cazul coletelor cu valoare declarata sub 150 de euro, indiferent ca acestea aterizeaza în România sau în orice alt stat membru UE. De asemenea, importurile H1 nu pot fi afectate de introducerea acestei taxe, cât timp aceasta nu se aplica acestui gen de importuri", transmite ARMO.

În acelasi timp, "daca informatia se dovedeste a fi adevarata, cresterea importurilor prin procedura H1 reprezinta un lucru benefic pentru consumatorul român, deoarece permite autoritatilor vamale sa exercite control efectiv asupra marfurilor din punctul de vedere al conformitatii, sigurantei si standardelor, contribuind la protectia consumatorilor si la o concurenta echitabila".

"Informatiile vehiculate în spatiul public utilizeaza ipoteze false si ajung la concluzii nerealiste, care nu rezista unei analize fiscale simple. ARMO este un promotor al dezbaterii informate despre comertul electronic si aspectele fiscale aplicabile si respinge ferm raspândirea de informatii inexacte care induc în eroare publicul", sustin reprezentantii magazinelor online.