

Kinderpedia atrage o finanțare de 2,2 mil. € pentru a accelera creșterea globală a platformei sale AI

Kinderpedia, platforma completa de management și comunicare pentru școli, anunță atragerea unei finanțări de 2,2 milioane de euro, parte dintr-o rundă de 3,5 milioane de euro, condusă de Simpect Ventures, cu participarea investitorilor existenți Early Game Ventures și ROCA X. Runda rămâne deschisă în următoarele cinci luni pentru co-investitori a caror viziune se aliniaza cu planurile de creștere internațională și impactul social al Kinderpedia.

Kinderpedia este utilizată de școli și grădinițe din peste 40 de țări din Europa, Orientul Mijlociu, Africa și America Latină și susține o comunitate internațională în creștere, formată din peste jumătate de milion de profesori, părinți și lideri educaționali. Pe baza acestei adopții la nivel global, compania accelerează expansiunea internațională, cu accent pe consolidarea prezenței în Europa Centrală și de Est și pe dezvoltarea rapidă în Orientul Mijlociu și Africa, regiuni unde nevoia pentru soluții educaționale scalabile și multi-language este în creștere.

Platforma ajută cadrele didactice să economisească peste 9 ore pe săptămână din timpul alocat activităților administrative și consolidează transparența, încrederea și colaborarea dintre școli și familii. Kinderpedia oferă o soluție integrată care acoperă administrarea școlii, managementul taxelor școlare, activitățile de la clasă, monitorizarea progresului elevilor și comunicarea cu părinții, într-un mediu securizat, găzduit în cloud.

„Această finanțare ne permite să creștem sustenabil și să rămânem aproape de nevoile reale ale școlilor și familiilor”, a declarat **Daniel Rogoz**, *CEO și cofondator Kinderpedia*. „Cu Simpect ca investitor principal, accelerez extinderea în Europa Centrală și de Est, dar și în piețe precum Orientul Mijlociu și Africa, unde comunicarea multi-language și relația de încredere dintre școli și părinți au un rol esențial.”

„Kinderpedia răspunde unei provocări fundamentale din educație: colaborarea eficientă dintre școli și familii, la scară largă”, a spus **Jacek Ostrowski**, *Managing Partner la Simpect Ventures*. „Prin eficiența operațională, comunicare inclusivă și utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale, Kinderpedia poate genera impact social pe termen lung în ecosisteme educaționale diverse. Suntem mândri să conducem această rundă și să susținem extinderea companiei pe noi piețe internaționale.”

În ultimul an, dezvoltarea produsului s-a concentrat pe utilizarea practică a inteligenței artificiale, cu accent pe confidențialitate. Funcțiile AI ale Kinderpedia ajută profesorii să comunice mai eficient, să identifice tipare relevante, să genereze informații utile pentru rapoartele de progres și să documenteze incidentele rapid și transparent. Aceste funcționalități reduc presiunea administrativă și aduc mai multă claritate și consecvență în activitatea școlilor.

Pentru a susține creșterea internațională, Kinderpedia a investit semnificativ în funcționalități multi-language, inclusiv în lansarea aplicației sale în limba arabă. Noile actualizări ale platformei permit școlilor să comunice eficient cu comunități diverse de părinți și să sprijine grupurile educaționale care operează în mai multe țări.

Viziunea Kinderpedia este să dezvolte un asistent conversațional bazat pe AI pentru directori și profesori. Acesta va facilita interacțiunile vocale, accesul rapid la date și generarea de informații relevante, operând pe baza unor standarde etice stricte și a unor reguli solide de protecție a datelor sensibile copiilor.

Fondată de Daniel Rogoz, Evelina Necula și Valentin Ilea, Kinderpedia a atras investiții de tip venture capital în mai multe etape ale dezvoltării sale. În 2020, compania a închis o rundă seed condusă de ROCA X, cu participarea investitorilor SeedBlink, și Growceanu pentru accelerarea dezvoltării produsului și a extinderii internaționale. În

octombrie 2021, Kinderpedia a atras 1,8 milioane de euro într-o runda condusa de Early Game Ventures, la care au participat și ROCA X, Growceanu și SeedBlink.

Runda actuala de finanțare se va încheie la jumătatea anului 2026. În perioada urmatoare, Kinderpedia va continua sa simplifice activitatea școlilor, sa reduca volumul de munca administrativa și sa personalizeze experiența de învățare prin funcționalități AI. Compania își propune sa ajunga la un business cu venituri de 30 de milioane de euro până în 2030.