

Grupul BRD a raportat în 2025 un rezultat net de 1,546 miliarde de lei, în creștere cu 6% fata de anul precedent

Grupul BRD a raportat în 2025 un rezultat net de 1,546 miliarde de lei, în creștere cu 6% fata de anul precedent, si o rentabilitate a capitalurilor proprii (ROE) de 17%, excluzând impozitul pe cifra de afaceri, conform unui comunicat al bancii.

Venitul net bancar al Grupului BRD a totalizat 4,350 miliarde lei, în creștere cu 8% în 2025 fata de anul precedent, impulsivat atât de veniturile din dobânzi, cât si de alte categorii de venituri. Veniturile nete din dobânzi, reprezentând 71% din venitul net bancar, au crescut cu 6,6% fata de anul anterior, pe fondul rezilientei marjelor de dobândă, sustinute de un portofoliu de credit mai extins si de o pondere mai mare a creditelor în totalul activelor.

Veniturile nete din comisioane au crescut cu 10% fata de anul precedent, sustinute de intensificarea activitatii în ariile carduri, custodie, transferuri, credite si asigurari, precum si de un venit exceptional legat de comisioanele aferente tranzactiilor cu carduri.

Cheltuielile operationale au ajuns la 2,2 miliarde lei, dupa o majorare de 10% an/an, în principal din cauza cresterii costurilor nonsalariale. Acestea din urma au fost influentate, pe de o parte, de impozitul pe veniturile brute, care a reprezentat 9% din cheltuielile operationale si a înregistrat o creștere de 58% fata de anul anterior (203 milioane lei în 2025 fata de 129 milioane lei în 2024) si, pe de alta parte, de eforturile de optimizare a activitatii, care au dus la prioritizarea continua a cheltuielilor IT&C, costurile aditionale cu furnizorii externi de servicii si un efect de baza în 2024 legat de câstigurile din vânzarea unor proprietati imobiliare. Mai mult, contributia cumulata la Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare si la Fondul de Rezolutie a crescut la 49 milioane lei, de la 43,5 milioane lei în 2024.

Cheltuielile cu personalul au crescut cu 2,4% fata de anul precedent ca urmare a ajustarilor beneficiilor angajatilor si a procesului de eficientizare a structurii organizationale.

Excluzând impactul impozitului asupra veniturilor brute si al contributiilor cumulate la fondurile de garantare si rezolutie, creșterea cheltuielilor operationale a fost limitata la 6% an/an, mentinuta sub rata medie a inflatiei din 2025.

Profitul operational brut al Grupului BRD a atins 2,126 miliarde lei în 2025 (+5,9% an/an), în timp ce raportul cost-venit (C/I) a fost de 51,1% în 2025, fata de 50,2% în 2024.

Rata creditelor neperformante, NPL (la nivelul bancii), a marcat o creștere limitata fata de nivelurile minime istorice, ajungând la 2,4% la sfârșitul lunii decembrie 2025, sub media sistemului bancar (2,7% în noiembrie 2025), în timp ce rata de acoperire a creditelor neperformante, NPL, a atins 63,40% la sfârșitul anului.

Rata de acoperire a capitalului la nivel individual se mentine la un nivel confortabil, de 22,6% la sfârșitul lunii decembrie 2025, excluzând impactul tratamentelor reglementare temporare (care si-au încetat aplicabilitatea la 1 ianuarie 2026).

Soldul creditelor nete, incluzând finantarile prin leasing, a atins 56,1 miliarde lei, în creștere cu 12,9% fata de sfârșitul anului 2024 (din care finantarile nete prin leasing au avansat cu 6% în dinamica anuala). Evolutia creditelor a înregistrat dinamici pozitive atât pe segmentul companiilor, cât si pe segmentul retail, desi a continuat

sa-si tempereze traiectoria într-un context economic dificil. Creditele acordate companiilor au fost principalul motor al cresterii (+16,7% an/an), sustinute de un impuls puternic pe segmentul companiilor mari (+23,9% an/an).

Soldul creditelor nete pe segmentul retail a crescut cu 10% an/an la sfârșitul lunii decembrie 2025, sustinut de creditele acordate persoanelor fizice (+11,6% an/an).

Productia de credite pentru persoane fizice a fost de 13,4 miliarde lei, în urcare cu 14% fata de 2024, impulsionata de cererea crescuta de credite pentru locuinte, în valoare de 5,7 miliarde lei în 2025 (+29,1% an/an).

"Soldul creditelor nete, incluzând finantarile prin leasing, a crescut cu +13% fata de anul precedent, datorita performantei ridicate generate atât pe segmentul companiilor, cât si pe segmentul retail. Bazându-ne pe o expertiza solida si relatii consolidate pe termen lung cu clientii, creditarea companiilor a mentinut un ritm robust de crestere, de +17% în dinamica anuala, integrând finantari sustenabile în crestere, parteneriate noi cu institutii financiare si conventii încheiate cu institutii guvernamentale. Creditarea pe segmentul retail a mentinut un ritm de crestere de doua cifre (+10% an/an), dar pe o traiectorie moderata, care reflecta un comportament mai prudent al consumatorilor. Activitatea digitala a clientilor nostri continua sa creasca, reflectata fiind de numarul tot mai mare de utilizatori ai aplicatiei mobile YouBRD si de tranzactiile efectuate prin aplicatie, ceea ce ne încredinteaza ca eforturile noastre continue de a îmbunatati parcursul si interactiunea clientilor cu banca sunt apreciate cu adevarat", a declarat Maria Rousseva, CEO al BRD Groupe Societe Generale, citata în comunicat.

Având în vedere rezultatele anuale, precum si traiectoria asteptata a ratei de adecvare a capitalului, Consiliul de Administratie a decis sa propuna o rata de distribuire a dividendelor de 50% din rezultatul net al bancii aferent anului 2025, sub rezerva unui vot favorabil al Adunarii Generale Anuale a Actionarilor din 29 aprilie 2026.

BRD - Groupe Societe Generale opereaza o retea de 347 de unitati. BRD face parte din Grupul Societe Generale, unul dintre cele mai importante grupuri de servicii financiare din Europa si un jucator major în economie de peste 160 de ani. Grupul are aproximativ 119.000 de angajati în 62 de tari si peste 26 de milioane de clienti în întreaga lume.