

Companiile locale au nevoie de conditii stabile pentru a investi si a crea locuri de munca de calitate (patronate)

Companiile locale au nevoie de conditii stabile, de reguli clare si de un cadru european predictibil pentru a investi, a inova si a crea locuri de munca de calitate, sustine Confederatia Patronala Concordia, într-un comunicat de presa transmis luni.

Organizatia se alatura, astfel, apelului urgent adresat din partea BusinessEurope institutiilor europene pentru transformarea ambitiilor privind competitivitatea într-un plan concret de actiune.

"Companiile locale au nevoie de conditii stabile, de reguli clare si de un cadru european predictibil pentru a investi, a inova si a crea locuri de munca de calitate. Pentru mediul de afaceri din România, îmbunatatirea competitivitatii la nivelul UE nu este doar un deziderat, este o conditie esentiala pentru crestere si prosperitate pe termen lung. Sub o misiune comuna, masurile trebuie sa vina în congruenta de la nivel european si de la nivel national", a declarat, în comunicat, Adelina Dabu, head of Public Affairs în cadrul organizatiei patronale.

La rândul sau, presedintele BusinessEurope, Fredrik Persson, a subliniat faptul ca "este momentul sa transformam ambitiile privind competitivitatea si reducerea birocratiei în realizari concret".

"UE se afla într-un punct de inflexiune, iar astfel de momente necesita mai mult decât intentii corecte. Pentru a raspunde acestui moment, UE trebuie sa transforme ambitia sa pozitiva privind competitivitatea în actiuni decisive care sa faca o diferenta reala pentru companii. Comunitatea de afaceri este pregatita sa sprijine aceste eforturi, motiv pentru care BusinessEurope lanseaza acest apel ferm la actiune si propuneri concrete despre cum putem stimula competitivitatea europeana. UE trebuie sa valorifice pe deplin potentialul pietei sale unice, sa reduca preturile la energie si sa creeze conditiile potrivite pentru a atrage investitii private, pentru a dezvolta idei noi si a le comercializa în Europa. Acest lucru trebuie sa coincida cu o agenda de comert si diversificare ambitioasa, cu privire la transferul emisiilor de carbon în afara UE si cu o reducere tangibila a sarcinii administrative pentru companii", a mentionat Persson.

Acesta a adaugat ca toate companiile din UE au nevoie de claritate, viteza si rezultate care sa aiba un impact real.

"Daca vrem ca Europa sa ramâna puternica, trebuie sa actionam decisiv si sa facem din 2026 anul în care livram rezultate. Puterea economica a Europei este fundatia prosperitatii sale si a pozitiei sale în lume. UE are toate ingredientele de care are nevoie pentru a asigura un viitor mai prosper, dar trebuie sa actioneze înainte sa fie prea târziu", a punctat reprezentantul BusinessEurope.

Confederatia Patronala Concordia reprezinta 20 dintre cele mai importante sectoare ale economiei românesti si este un partener de dialog social, reprezentativ la nivel national.

Cu o contributie de 30% din în PIB si peste 450.000 de angajati în 4.200 de firme mari si mici, cu capital românesc si strain, Concordia este membra a BusinessEurope, organizatia Internationala a Angajatorilor (IOE) si Business at OECD (BIAC).

BusinessEurope este cea mai mare organizatie-umbrela a mediului de afaceri din Europa, ce reprezinta 42 de federatii nationale de afaceri din 36 de tari din UE, Spatiul Economic European si vecinatate.