

Peligrad Law a asistat Heineken România SA în fața Înaltei Curți de Casație și Justiție și a obținut confirmarea anularii unor obligații fiscale de peste 7 mil. €, o decizie de referință pentru practica fiscală



Echipa Peligrad Law obține anularea definitivă, la Înalta Curte de Casație și Justiție (ÎCCJ), a unor obligații fiscale de aproape 7,2 milioane de euro, reprezentând TVA impuse suplimentar de ANAF societății Heineken România SA cu privire discount-urile oferite de aceasta distribuitorilor sai.

Cazul, unul de anvergură, reprezintă un reper pentru practica judiciară din România și o orientare jurisprudențială în materia taxei pe valoare adăugată și tratamentului fiscal al discounturilor.

Echipa de avocați a Peligrad Law formată din **Vlad Peligrad**, Partener Fondator și **Calin Dragoman**, Partener și Coordonator al Practicii de Litigii, a asistat și reprezentat cu succes societatea Heineken România SA în fața Înaltei Curți de Casație și Justiție obținând respingerea recursului formulat de către ANAF împotriva sentinței Curții de Apel București, prin care au fost anulate acte administrativ fiscale care au impus la plată aproximativ 7,2 milioane de euro ca urmare a recalificării discount-urilor oferite de Heineken România SA distribuitorilor acestora ca reprezentând o remunerare pentru prestare de servicii.

Elementul principal al dosarului este reprezentat de interpretarea eronată dată de ANAF – Direcția Generală de Administrare a Marilor Contribuabili discount-ului oferit de către contribuabilii clienților săi, ce dețineau calitatea de distribuitori, ca reprezentând, în fapt, remunerarea unor prestări de servicii efectuate de către aceștia în favoarea contribuabilului.

În vederea stabilirii unui TVA suplimentar aferent discounturilor acordate, inspectorii fiscali au considerat că respectivele discounturi erau în fapt remunerarea unor servicii prestate de distribuitori, deși în realitate prețul acestor servicii era vădit superior valorii pretinselor servicii remunerate (întrucât și discounturile erau perfect justificate), iar valoarea discounturilor era la dispoziția contribuabilului, acesta putând modifica unilateral valoarea lor (ceea ce nu se justifică în cazul unor servicii, dacă ar fi fost acordate ca atare).

Mai mult, inspectorii ANAF nu au avut o abordare unitară cu privire la același tip de tranzacții, în sensul că au recalificat discounturile (care nu ar fi dat dreptul la colectarea TVA) la un contribuabil, stabilind sume de plată suplimentare pentru bugetul de stat aferente unor pretinse prestări de servicii, deși, pe aceleași tranzacții, la partenerii contractuali (distribuitorii), o altă echipă de control fiscal a acceptat discounturile fără a le recalifica în servicii.

În acest sens, prin respingerea recursului formulat de către ANAF, Înalta Curte de Casație și Justiție a validat susținerile echipei de avocați Peligrad Law, precum și hotărârea Curții de Apel București prin care s-a reținut în principal faptul că:

- ✓ dispozițiile art. 6 alin. (1) C.proc.fisc. impuneau o abordare unitară asupra calificării fiscale și juridice a tranzacției analizate, aceasta neputând să aibă două calificări în funcție de partea la tranzacție;
- ✓ din punct de vedere juridic nu se putea vorbi despre „remunerarea” unor prestări de servicii câtă vreme contribuabilul avea un drept de stabilire și modificare unilaterală a discount-urilor oferite distribuitorilor, în cazul unei prestări de servicii beneficiarul nu poate stabili singur prețul acestora;
- ✓ Pretinsa „remunerație” nu poate reprezenta un preț real și serios al pretinselor servicii câtă vreme cuantumul sumelor platite ca și discount sunt vadiți disproporționate față de valoarea pretinselor servicii.

În consecință, Instanța Supremă a decis că, în mod corect, instanța de fond a sancționat actele administrative emise de către ANAF și a dispus păstrarea calificării juridice și fiscale a discount-urilor oferite de către Heineken România SA.

Echipa Peligrad Law a beneficiat în construirea apărării în fața Înaltei Curți de Casație și Justiție de asistența departamentelor interne, juridic și financiar, ale Heineken România SA, respectiv, dl. **Sorin Valean**, Senior Legal Adviser și **Flavius Nastasie**, Manager Taxe.