

Mathnasium România anunța extinderea națională: centru nou în București și primele francize în țara

Mathnasium România, parte a celei mai mari rețele internaționale de centre dedicate exclusiv matematicii, anunța demararea extinderii naționale, după validarea cu succes a modelului educațional printr-un centru pilot deschis anul trecut în cartierul Aviației din București. Compania a inaugurat, la începutul acestei luni, un nou centru Mathnasium în Capitala, în Militari, și pregătește semnarea primelor contracte de franciza din afara Bucureștiului.

Pe termen mediu, Mathnasium România vizează dezvoltarea unei rețele de 25 de centre la nivel național, în principalele orașe ale țării.

„Cu un număr record de elevi înscriși în doar șase luni, centrul-pilot deschis anul trecut a înregistrat un start remarcabil la nivel internațional, ceea ce ne-a confirmat că există cerere pentru o abordare diferită a meditațiilor la matematică în România. Luna aceasta am inaugurat un nou centru în Capitala, situat în cartierul Militari, și suntem deja în discuții avansate cu parteneri actuali dintr-un alt business educațional pentru deschiderea de centre Mathnasium în marile orașe din țară. Următorul va fi și primul din afara Capitalei, și este programat să fie inaugurat la Cluj-Napoca”, declară **Dana Banica**, *Managing Director Mathnasium România*, cunoscută pentru contribuția adusă dezvoltării educației inovatoare din România.

În 2018, antreprenoria a introdus în România rețeaua internațională Logiscool (ajunsă în prezent la peste 50 de centre), un business educațional axat pe dezvoltarea gândirii logice și a competențelor digitale ale copiilor.

Cât costa o franciza Mathnasium și ce presupune modelul de parteneriat

Franciza Mathnasium este concepută ca un model de business educațional scalabil, adresat antreprenorilor interesați de un proiect cu impact și relevanță pe termen lung.

Investiția inițială pentru deschiderea unui centru Mathnasium în România este cuprinsă între 80.000 și 120.000 de euro, suma care include taxa de franciza, amenajarea și brandingul centrului, echipamentele și materialele educaționale, trainingul inițial, precum și costurile operaționale pentru primele luni, până la atingerea pragului de rentabilitate.

Modelul de funcționare se bazează pe abonamente lunare recurente, iar perioada estimată de recuperare a investiției este de aproximativ 18–24 de luni, în funcție de oraș și de dimensiunea centrului.

Franciza presupune operarea unui centru educațional fizic, respectarea standardelor internaționale Mathnasium și implementarea metodei adaptate curriculumului național. Partenerii beneficiază de training complet, suport continuu, know-how internațional și acces la platforme educaționale dedicate.

Beneficiile metodei Mathnasium pentru copii și părinți

Metoda Mathnasium începe cu o evaluare inițială detaliată, care identifică exact ce concepte stăpânește elevul și unde există lacune. Pe baza acestuia, fiecare copil primește un plan individual de învățare și parcurge noțiunile într-un ritm personalizat, cu atenție 1-la-1, fără grupe, astfel încât baza matematică să fie așezată corect și să poată susține învățarea ulterioară.

Progresul este monitorizat constant și comunicat părinților, cu obiective clare și rezultate măsurabile. În timp,

copiii își consolidează fundația în matematică, își dezvoltă gândirea logică și critică și își cresc încrederea în sine, iar părinții câștigă transparența și un partener educațional pe termen lung.

Activitatea urmează curriculumul național, astfel încât ceea ce copiii învață și consolidează la Mathnasium se reflectă direct în progresul de la școală. În plus, în curând vor fi disponibile și sesiuni de pregătire la matematică în limba engleză, dedicate elevilor din școlile internaționale.