

Heineken anunta concedieri în urma 'conditiilor de piata dificile'

Heineken, al doilea producator de bere din lume, a anuntat miercuri ca va concedia pâna la 6.000 de angajati, deoarece se confrunta cu "conditii de piata dificile", în contextul scaderii vânzarilor, transmite AFP.

Compania olandeza a precizat ca "va accelera productivitatea pe scara larga pentru a face economii, reducând 5.000 - 6.000 de functii în urmatorii doi ani". Pe plan global Heineken are aproximativ 87.000 de angajati.

Traderii au salutat informatiile, actiunile Heineken au crescut cu aproximativ 3% în deschiderea Bursei de la Amsterdam.

"Ramânem prudenti în privinta asteptarilor noastre pe termen scurt în privind conditiilor de pe piata berii", a afirmat directorul general Dolf van den Brink. Acesta anuntase luna trecuta ca va demisiona în 31 mai, dupa aproape sase ani la conducerea companiei. El le-a spus miercuri jurnalistilor ca pleaca având "sentimente contradictorii", dupa ce a mentionat ca condus Heineken "în perioade turbulente din punct de vedere economic si politic".

"În urmatoarele luni, prioritatea mea va fi sa las Heineken în cea mai puternica pozitie posibila", a declarat seful companiei.

În octombrie, firma anuntase ca va reduce sau va redistribui 400 de locuri de munca, ca parte a reorganizarii sediului din Amsterdam, pentru a profita de noile tehnologii.

Şefii nu au precizat unde va fi cea mai mare parte a concedierilor, dar directorul financiar Harold van den Broek a indicat ca vor fi în Europa.

"Europa este o parte importanta a afacerii noastre. Şi vedem din rezultatele financiare ca este extrem de dificil sa obtii venituri importante aici", le-a spus el jurnalistilor. Acesta a adaugat. "Deci ne concentram pe multe initiative pentru a consolida afacerea noastra din Europa, dar nu exclusiv".

Anul trecut, volumele de bere vândute pe plan mondial de Heineken au scazut cu 2,4%, dupa un declin de 2,8% în trimestrul patru din 2025. În Europa scaderea a fost de 4,1%, în America de Nord si America de Sud, de 3,5%.

Veniturile total anuale ale Heineken s-au situat anul trecut la 34,4 miliarde de euro, comparativ cu 36 miliarde de euro în 2024.

Profitul net a fost de 2,7 miliarde de euro, reprezentând un avans anual de 4,9% când sunt excluse fluctuatiile cursului de schimb, a informat compania.

În 2026, Heineken se asteapta la o crestere a profitului operational organic de 2% - 6%, dupa ce anul trecut a înregistrat un avans de 4,4%, la 4,4 miliarde de euro.