

Cifra de afaceri consolidata a Orange România a crescut în 2025 cu aproape 3%

Cifra de afaceri consolidata a Orange România a ajuns în 2025 la 1,455 miliarde de euro, în creștere cu 2,9% fata de anul anterior, în ultimul trimestru al anului, compania înregistrând o cifra de afaceri consolidata de 408,6 milioane de euro, în urcare cu 11,5% comparativ cu aceeași perioadă din 2024.

Conform unui comunicat al companiei, până la 31 decembrie 2025, Orange Romania oferea servicii mobile pentru 9,1 milioane de clienti, internet fix în banda larga pentru peste 1 milion de clienti si servicii TV pentru circa 1 milion de clienti.

"Baza mobila a fost influentata de scaderea segmentului prepay, pe fondul maturizarii pietei, însă aceasta reducere a fost partial compensata de cresterea numarului de abonamente, se mentioneaza în comunicat.

În 2025, compania a continuat extinderea rețelei 5G/5G+, cu viteze de până la 5 ori mai mari decât cele 4G, ajungând în 88 de orase. Dezvoltarea 5G/5G+ s-a reflectat inclusiv în proiecte de infrastructura urbana, precum implementarea celei mai rapide rețele mobile în metroul bucurestean. Astfel, în premiera, calatorii au început sa beneficieze de viteze de până la 1 Gbps în anumite statii si tuneluri, precum si de o conexiune mai stabila în timpul deplasarii în subteran.

Segmentul B2B a reprezentat un motor de crestere important în 2025 pentru companie, cu venituri mai mari cu peste 14% fata de anul precedent.

Pentru a raspunde mai bine cerintelor din piata, Orange Romania a lansat SCUT, companie de securitate cibernetica în care este actionar majoritar, construit împreuna cu Orange Cyberdefense, lider european în domeniu. Noua companie a adus în premiera în România un model unificat de protectie digitala pe întregul lant de preventie si raspuns la amenintari cibernetice.

Serviciul digital YOXO a aniversat 5 ani si a înregistrat o crestere a bazei de clienti cu 24%. În decembrie 2025, a fost lansat un nou portofoliu care include roaming SEE si minute internationale în toate planurile, cu beneficii suplimentare oferite utilizatorilor.

În 2025, compania si-a continuat angajamentele ESG, reducând emisiile totale de CO2, precum si consumul total de energie cu 4% fata de 2024, sustinuta si de initiativele de decomisionare a rețelilor de cupru si a tehnologiei 3G. De asemenea, 100% din energia electrica achizitionata direct provine din surse regenerabile. Compania a semnat un nou acord virtual de achizitie de energie verde pe 10 ani, acoperind aproximativ 40 GWh anual.

Peste 130.000 de beneficiari au trecut prin programele de educatie digitala si incluziune sociala sustinute de Fundatia Orange, al carei buget s-a ridicat în 2025 la 2,5 milioane de euro. În plus, lansarea platformei de CSR For Good Connections a creat noi puncte între parinti, profesori si copii atunci când vine vorba de siguranta pe internet, cu peste 11.000 de beneficiari ai initiativei educative.

"Rezultatele din 2025 reflecta un context de piata competitiv, în care presiunea pe pret influenteaza constant evolutia bazei de clienti. Eforturile noastre de simplificare si disciplina investitionala ne-au permis sa prioritizăm zonele cu impact direct asupra calitatii serviciilor oferite clientilor - rețeaua, serviciile digitale si solutiile integrate pentru companii.

Modernizarea infrastructurii ramâne o prioritate si în 2026. Vom continua sa dezvoltăm rețeaua 5G/5G+, pentru a extinde si mai mult acoperirea si capacitatea la nivel national, cu un buget de peste 200 de milioane de euro alocat în acest an", a declarat Julien Ducarroz, CEO Orange Romania, citat în comunicat.

Orange Romania face parte din Grupul Orange, unul dintre cei mai mari operatori globali de telecomunicatii, care conecteaza sute de milioane de clienti din întreaga lume.