

Digi Communications N.V. raporteaza venituri consolidate preliminare de 2,2 miliarde euro în 2025

Digi Communications N.V., una dintre principalele companii europene de telecomunicații, listata la Bursa de Valori București, raporteaza venituri consolidate preliminare (inclusiv venituri și alte câștiguri) de 579 milioane euro în T4 2025, în creștere cu 12% față de anul precedent. EBITDA ajustata (excluzând impactul IFRS 16) pentru T4 2025 a crescut cu 5% comparativ cu rezultatul din T4 2024, ajungând la 150 milioane euro.

Pentru întregul an 2025, conform estimarilor preliminare, Grupul a înregistrat 2.221 milioane euro venituri și alte câștiguri consolidate, în creștere cu 15% față de 2024. EBITDA ajustata a crescut cu 1% comparativ cu anul precedent, ajungând la 585 milioane euro.

Serghei Bulgac, CEO al Digi Communications, a declarat: „2025 a fost un an de succes pentru DIGI, întrucât am accelerat creșterea în piețele noastre principale, continuând în același timp să ne dezvoltăm prezența pe piețele noi. Am încheiat anul cu rezultate remarcabile, depășind pragul de 32 milioane de clienți la nivelul Grupului, după ce am atras 4,3 milioane de clienți noi doar în 2025 – cea mai mare creștere anuală din istoria noastră. Serviciile de telefonie mobilă au continuat să fie principalul motor de creștere, reprezentând în prezent jumătate din baza noastră totală de clienți, susținute de o componentă comercială puternică și de performanța în ceea ce privește portabilitatea. În România, ne-am clasat pe primul loc la portarea numerelor mobile pentru al 13-lea an consecutiv, iar în Spania am ocupat poziția de lider pentru al 5-lea an la rând. Aceste rezultate confirmă faptul că utilizatorii continuă să aleagă DIGI pentru calitatea serviciilor noastre și pentru politica de prețuri corecte pe care o oferim. Odată cu transformarea Spaniei într-un motor de creștere din ce în ce mai important, alături de România, DIGI evoluează către un grup european de telecomunicații cu adevărat integrat.”

În T4 2025, Digi a continuat să crească pe întreg portofoliul de servicii, depășind 32 milioane de contracte generatoare de venituri (RGU) în România, Spania, Portugalia și Italia. Aceasta reprezintă o creștere absolută de 4,3 milioane RGU pe parcursul anului, cea mai mare creștere anuală înregistrată în istoria companiei.

Segmentul de servicii de telefonie mobilă se evidențiază ca principal generator de RGU în cadrul portofoliului de servicii al Grupului, reprezentând 50% din totalul clienților pe cele patru piețe. Menținând dinamica din trimestrele anterioare, în T4 2025, segmentul de telefonie mobilă a ajuns la 16 milioane RGU, în creștere cu 22% față de anul precedent, incluzând clienții de telefonie mobilă din România, Spania, Italia și Portugalia.

În România, segmentul serviciilor de telefonie mobilă a rămas cel mai mare, atingând 7,9 milioane RGU la finalul lui T4 2025, o evoluție pozitivă de 20% comparativ cu T4 2024. Conform datelor publicate de ANCOM pentru anul 2025, DIGI s-a clasat pe primul loc în portarea numerelor mobile în România în 2025, atragând aproximativ 783 de mii de numere portate în rețea, reprezentând 53,8% din totalul transferurilor la nivel național. Serviciile de internet fix au înregistrat o creștere de 6% în T4 2025 comparativ cu T4 2024, ajungând la 5,1 milioane RGU, în timp ce segmentul de televiziune cu plată (cablu și satelit) a crescut cu 3% față de anul anterior, până la 6 milioane RGU. Împreună cu serviciile de telefonie fixă, numărul total de RGU pe piața din România a ajuns la 19,9 milioane de clienți la finalul lui T4 2025, în creștere cu 9% față de aceeași perioadă a anului precedent.

Operațiunile din Spania au continuat evoluția solidă în T4 2025, numărul utilizatorilor de servicii fixe, internet și telefonie mobilă crescând cu 28% comparativ cu T4 2024, până la 10,8 milioane RGU. Numărul utilizatorilor de servicii de telefonie mobilă a crescut cu 24% până la 7,2 milioane RGU, iar cel al utilizatorilor de internet fix cu 32%, până la 2,6 milioane. Conform datelor privind portarea numerelor mobile în Spania, DIGI s-a clasat pe primul loc pentru portabilitatea numerelor și a câștigurilor nete de clienți prin portabilitate în 2025, atragând un

total de 1,42 milioane de numere portate și un câștig net prin portare de 784 mii de linii mobile pe parcursul anului.

În Portugalia, Digi Communications a lansat operațiunile comerciale în urma cu un an, în noiembrie 2024, oferind o gama completa de servicii de telecomunicații – telefonie mobila, internet prin fibra optica, televiziune și telefonie fixa. La finalul lui T4 2025, operațiunile din Portugalia totalizau 850 mii RGU, dintre care 471 mii erau utilizatori de servicii de telefonie mobila și 159 mii utilizatori de servicii de internet fix.

În Italia, numărul utilizatorilor de servicii de telefonie mobila a crescut cu 7% față de anul precedent, ajungând la 524 mii RGU la finalul lui T4 2025.

Dincolo de performanța sa operațională, Digi Communications continua sa se concentreze pe inițiative menite sa creasca valoarea pentru acționari și sa consolideze lichiditatea acțiunilor sale. În acest context, Consiliul de Administrație a propus pentru Adunarea Generala Extraordinara a Acționarilor, programata pentru 20 martie 2026, distribuirea de acțiuni gratuite. Inițiativa presupune capitalizarea rezultatelor reportate și a rezervelor în capitalul social și alocarea de acțiuni nou emise catre acționari, proporțional cu deținerile acestora, fara nicio contribuție în numerar. În cazul aprobarii, Compania ar urma sa emita doua acțiuni noi Clasa A pentru fiecare acțiune existenta Clasa A și doua acțiuni noi Clasa B pentru fiecare acțiune existenta Clasa B, ceea ce ar conduce la majorarea numărului total de acțiuni de la 100 de milioane până la maximum 300 de milioane de acțiuni, dintre care aproximativ 193,7 milioane de acțiuni Clasa A și 106,3 milioane de acțiuni Clasa B.