

Consiliul Concurenței a autorizat cu condiții preluarea supermarketurilor La Cocos de către Grupul Schwarz

Grupul Schwarz, proprietarul magazinelor Lidl și Kaufland, va prelua supermarketul La Cocos, după ce Consiliul Concurenței a autorizat cu condiții această tranzacție.

"Acesta este al doilea caz din istoria autorității în care am declansat o investigație în analiza unei concentrări economice, ceea ce evidențiază importanța acestei tranzacții și impactul sau potențial asupra pieței. Ca urmare, autorizarea a fost condiționată de angajamente clare, menite să protejeze concurența și interesele consumatorilor. Acestea asigură menținerea modelului comercial al rețelei La Cocos, caracterizat prin prețuri reduse și volume mari de vânzări, protejarea furnizorilor și menținerea unui nivel adecvat de concurență pe piața de retail alimentar. În același timp, angajamentele prevăd investiții pentru extinderea rețelei la nivel național, cu păstrarea aceluiași model de business orientat către prețuri accesibile, astfel încât să se exercite o presiune concurențială, în special asupra prețurilor, în cât mai multe zone din țară", a declarat, într-un comunicat transmis, marți, AGERPRES, președintele Consiliului Concurenței, Bogdan Chiritoiu.

Astfel, grupul Schwarz și-a asumat o serie de angajamente menite să înlăture îngrijorările concurențiale identificate în analiza tranzacției, atât în ceea ce privește nivelul prețurilor și menținerea modelului comercial specific La Cocos, cât și în raport cu structura și dinamica pieței comerțului cu amănuntul de produse de consum curent.

În România, activitatea grupului Schwarz se concentrează, în principal, pe piața comerțului cu amănuntul de produse de consum curent, preponderent alimentare, prin intermediul magazinelor Kaufland și Lidl.

Supermarket La Cocos este activ pe piața prin intermediul unor magazine de comerț cu amănuntul în Ploiești (două magazine), București și Brașov (câte un magazin), prin care desfășoară activități de comercializare de produse alimentare și nealimentare. Pe parcursul anului 2025, compania a deschis alte trei magazine, în Pitești, Craiova și Arad.

"Angajamentele asumate pe piața comercializării vizează menținerea modelului de afaceri al La Cocos bazat pe prețuri competitive, volume mari de vânzări și poziționarea constantă sub nivelul pieței, în beneficiul consumatorilor. Astfel, grupul Schwarz se angajează să mențină strategia actuală de preț a magazinelor La Cocos, fără a depăși marja brută de referință, pentru o perioadă de 4 ani de la finalizarea tranzacției. În același timp, grupul Schwarz se angajează să nu închidă și să nu limiteze activitatea rețelei La Cocos pentru o perioadă de 5 ani de la finalizarea tranzacției, asigurând continuitatea activității comerciale sub același brand și în forma actuală. De asemenea, pentru o perioadă de 5 ani, va fi menținut formatul specific al magazinelor La Cocos, în parametrii actuali. În plus, Schwarz își asumă extinderea rețelei La Cocos la nivel național, prin deschiderea sau demararea procedurilor pentru deschiderea de magazine în următorii 5 ani. Această măsură are ca scop creșterea accesibilității consumatorilor la acest format de magazin și intensificarea concurenței pe piața de retail", precizează în comunicat, autoritatea pentru concurență.

Potrivit sursei citate, Grupul Schwarz va menține societatea La Cocos separată de structurile corporative și operationale ale Kaufland România și Lidl România, pentru o perioadă de cinci ani, în acest fel fiind păstrată independența comercială supermarketului și se vor limita efectele unei posibile consolidări excesive pe piața comerțului cu amănuntul de produse de larg consum.

"Angajamentele prevăd și obligația de a nu realiza achiziții sub pragurile de notificare pe piața de retail alimentar,

ceea ce ar limita posibilitatea consolidării suplimentare a poziției grupului pe piețele locale deja concentrate și reduce riscul întăririi semnificative a puterii de piață. Totodată, companiile implicate au obligația de a informa Consiliul Concurenței cu privire la achiziția sau închirierea de spații comerciale și la planurile de deschidere a magazinelor, ceea ce crește transparența strategiei de expansiune și permite monitorizarea timpurie a piețelor locale sensibile", notează Consiliul Concurenței.

Totodată, în ansamblu, angajamentele asigură continuitatea modelului de afaceri actual, care urmărește să ofere clienților produse la prețuri reduse, competitive pe piețele locale, prin aplicarea unor marje brute limitate, urmând totodată politica de expansiune, cu menținerea formatului de business și a independenței din punct de vedere operational și comercial.

Reprezentanții autorității pentru concurență menționează faptul că Grupul Schwarz și-a asumat să protejeze furnizorii exclusivi ai supermarketului La Cocos, în baza unei proceduri de delistare, similară cu cea aprobată în cazul preluării magazinelor Profi de către Mega Image.

În acest fel, pentru o perioadă de doi ani, Grupul Schwarz se angajează să determine societatea La Cocos să mențină relațiile comerciale cu furnizorii care livrează produse către La Cocos și care nu au relații comerciale cu Kaufland și Lidl, cu scopul menținerii sortimentelor existente în magazinele La Cocos și limitarea riscului de creștere a presiunii comerciale asupra furnizorilor, contribuind la protejarea intereselor consumatorilor.