

Sondaj PwC: Optimismul executivilor din România a atins minimul ultimilor cinci ani, deși companiile se extind, intenționează să facă achiziții și câștiga cota de piață



Optimismul directorilor generali din România este la cel mai scăzut nivel din ultimii cinci ani. În același timp, companiile românești se extind în sectoare noi de activitate, câștigă cota de piață și planifică achiziții mai îndrăznețe ca oricând, așa cum reiese din ediția locală a raportului PwC CEO Survey 2026.

„Percepția liderilor de companii din România este aparent paradoxală, dar cele două tendințe se completează, de fapt. Optimismul scăzut reflectă o maturizare a mediului de afaceri românesc. Directorii generali nu mai privesc viitorul cu entuziasm necondiționat, ci prin prisma unei evaluări lucide a situației economice și fiscale, bugetare din țară, a riscurilor geopolitice internaționale și a transformării digitale accelerate. Este un pesimism rațional. În același timp, expansiunea în sectoare noi, câștigarea cotei de piață și apetitul pentru achiziții reprezintă exact răspunsul corect la incertitudine. Într-un mediu volatil, lipsa acțiunii este cel mai mare risc. Companiile profita de evaluări mai atractive, de retragerea competitorilor mai puțin pregătiți și se diversifică pentru a deveni mai puternice,” a declarat Daniel Anghel, Country Managing Partner PwC România.

Încrederea scade, dar apetitul pentru acțiune crește

Doar unul din patru CEO din România (25%) se declară încrezător în creșterea veniturilor companiei în următorul an, cel mai scăzut nivel din ultimii cinci ani și sub media globală (30%) și cea din Europa Centrală și de Est (42%). De asemenea, doar 39% sunt încrezători în perspectivele de creștere pe trei ani, în scădere față de edițiile anterioare.

Cu toate acestea, companiile din România nu stagnează. Majoritatea (57%) au reușit să își crească cota de piață în ultimii cinci ani, peste media globală (42%) și cea regională (46%). De asemenea, 52% au intrat în industrii noi, iar 46% planifică cel puțin o achiziție majoră în următorii trei ani.

„România este o piață-cheie în Europa Centrală și de Est. Directorii executivi români sunt mai prudenți decât omologii lor din ECE în ceea ce privește perspectivele economice, reflectând condițiile mai restrictive de pe piața internă. Cu toate acestea, dau dovadă de o ambiție și o capacitate de adaptare remarcabile. Mai mult de jumătate dintre aceștia au intrat în industrii noi în ultimii ani, o proporție mai mare decât mediile regionale și globale.

Aceasta combinație de prudență și acțiune evidențiază rolul României în conturarea regiunii ECE în ansamblu. Mesajul este clar: accelerarea inovației digitale și integrarea profundă a inteligenței artificiale. Provocări precum inflația și riscurile geopolitice persista, dar voința de a inova și de a construi reziliența este puternică," a concluzionat Agnieszka Gajewska, PwC CEE CEO-elect.

AI: mult potențial, dar rezultatele concrete se lasa așteptate

Inteligența artificială (AI) este pe buzele tuturor, dar rezultatele financiare se lasa așteptate. Doar 12% din executivii din România spun ca organizațiile lor au obținut atât venituri suplimentare, cât și reduceri de costuri datorita AI-ului, cifra fiind similara cu media regionala și globala. Peste jumătate dintre liderii de business locali recunosc ca utilizarea AI în procesele de baza este încă minima.

Însa semnalele pozitive exista: aproape jumătate (48%) au deja o strategie clara de AI, doua treimi (67%) spun ca organizația lor are o cultura deschisa adoptarii acesteia, iar România depășește media regionala în utilizarea AI pentru dezvoltarea de produse, generarea cererii și strategia de business.

Provocarea pentru companiile locale este acum trecerea de la proiecte-pilot la o integrare reala, la scara întregii organizații.

Ce îi ține treji pe liderii de business din România

Inflația, volatilitatea macroeconomie și conflictele geopolitice rămân principalele griji pentru directorii generali din România. O treime dintre lideri spun ca organizațiile lor sunt puternic expuse la instabilitate economica, respectiv majorarea prețurilor, în creștere față de anul trecut. Aproape la fel de mulți (28%) vad un risc ridicat din partea conflictelor geopolitice.

Efectele se simt concret: 43% spun ca instabilitatea geopolitica le-a redus apetitul pentru investiții majore, iar 32% anticipeaza scaderi ale marjelor de profit din cauza tarifelor comerciale, ambele procente fiind mai mari decât la nivel global sau regional.

Mai îngrijorator este ca doar 18% dintre executivii din România percep un risc ridicat din partea amenințarilor cibernetice, în timp ce la nivel global, aproape o treime (31%) dintre CEO vad riscurile cibernetice ca o amenințare semnificativa pentru organizațiile lor. Decalajul nu arata ca firmele românești sunt mai sigure, ci ca nu au fost vizate încă de atacuri cibernetice majore.

Despre raport

Raportul PwC Global CEO Survey 2026 se bazeaza pe raspunsurile a 4.454 de CEO din 95 de țari și teritorii, colectate în perioada 30 septembrie – 10 noiembrie 2025. [Raportul CEO Survey pentru Romania](#) are la baza raspunsurile a 79 de lideri de companii.