

Peste 80% dintre români își aleg locul de munca în funcție de salariu (studiu)

Salariul este criteriul principal pentru 82% dintre angajații români atunci când își caută un nou loc de munca, în timp ce echilibrul dintre viața profesională și cea privată a depășit salariul și siguranța locului de munca ca prim motiv pentru a rămâne în rolul actual, releva rezultatele unei cercetări de specialitate, data joi publicității.

Aproape jumătate (47%) dintre angajații români afirmă că au sau caută un al doilea job, mult peste media globală (40%). În același timp, o treime declară că și-au marit sau planuiesc să își mărească numărul de ore de lucru la actualul loc de munca - în creștere față de unul din cinci angajați, în 2025, arată datele cercetării Workmonitor 2026, realizată de Randstad România.

Aceste constatări semnalează o forță de muncă mai prudentă, axată pe stabilitatea veniturilor și bunăstarea personală, în detrimentul mobilității profesionale, subliniază autorii studiului.

"Ca la fiecare ediție, raportul de referință al Randstad România surprinde tendințe și nevoi esențiale din sfera resurselor umane. Într-un context marcat de incertitudine economică și creșterea costurilor de trai, talentele din România au devenit tot mai pragmatice: își gestionează activ cariera și caută un control mai mare asupra viitorului lor profesional. Aceasta schimbare creează o tensiune clară în mediul de lucru actual: deși angajatorii recunosc faptul că autonomia stimulează performanța, mulți încă întâmpină dificultăți în a o operaționaliza în practică. Totodată, într-un mediu în care jumătate dintre angajați apelează la AI pentru sfaturi profesionale, modelele de leadership trebuie să evolueze pentru a rămâne relevante și credibile", declară Dagmara Chudzinska-Matysiak, Managing Director, în cadrul companiei de resurse umane.

Pe fondul presiunii economice pe care o resimt atât companiile, cât și angajații, formatele tradiționale de lucru devin tot mai fluide. Pe lângă cei 47% care explorează opțiunea de a avea un al doilea loc de munca (față de media globală de 40%), aproximativ o treime dintre respondenți declară că și-au marit sau planuiesc să își mărească numărul de ore de lucru în rolul actual (în creștere față de unul din cinci angajați, în 2025).

Deși 82% dintre talente menționează salariul ca fiind cel mai important criteriu pe care îl au în vedere atunci când își caută un nou loc de munca, echilibrul dintre viața profesională și cea privată (48%) rămâne principalul motiv pentru păstrarea rolului actual, înaintea salariului (30%) și a siguranței locului de munca (17%).

Conform analizei, comparativ cu anul trecut, angajații români par mai reticenti la risc. Mai puțini respondenți raportează că au solicitat mărituri salariale sau că au amenințat cu demisia pentru a negocia condiții mai bune. Nemulțumirea nu se mai traduce la fel de rapid în demisie, iar lipsa sentimentului de apartenență - în alți ani un motor puternic pentru schimbarea jobului - reprezintă, de asemenea, o motivație mai mică de a pleca, față de 2025.

"Pentru angajatori, diversificarea formatelor de lucru și menținerea unui sentiment de siguranță sunt acum factori majori pentru retenție", subliniază specialiștii Randstad România.

Cercetarea reliefează faptul că angajatorii pun tot mai mult preț pe competente și experiență în detrimentul calificărilor formale (80%) și consideră depășit parcursul tradițional de carieră liniară (o singură carieră sau evoluția într-o companie, pe baza de promovări regulate). Aproape doi din cinci respondenți (37%) declară că își doresc o "carieră de portofoliu", respectiv să activeze în diverse sectoare și roluri pe parcursul vieții profesionale (global: 38%). În același timp, 42% preferă în continuare un parcurs de carieră liniar tradițional (global: 41%).

Flexibilitatea rămâne un factor decisiv pentru români: 40% nu ar accepta un nou loc de munca fara flexibilitatea locatiei, iar 42% ar refuza un rol fara flexibilitatea orelor de lucru (global: 43% pentru ambele). 43% dintre angajati declara ca au parasit locuri de munca care nu se potriveau cu viata lor personala (global: 39%), în timp ce 30% au demisionat pentru ca le lipsea independenta în modul de executie a muncii (global: 25%).

În comparatie, 75% dintre angajatori sunt de acord ca o autonomie mai mare duce la angajament, productivitate si retentie mai ridicate, fata de 72% la nivel global. Cu toate acestea, 85% nu le permit angajatilor sa își stabileasca propriul program.

"Mediul profesional se afla sub presiune, dar rămâne o forta de echilibru într-un mediu economic tot mai imprevizibil. Încrederea este cheia stabilitatii: peste 70% dintre angajatii români au încredere în conducerea companiei si în colegii lor. Mai mult de 60% au o relatie solida cu managerul lor si se simt mai conectati cu acesta decât cu compania, în ansamblul ei. Totusi, 50% dintre acestia folosesc inteligenta artificiala (AI) pentru sfaturi legate de munca în loc sa își consulte managerul. Colaborarea este o alta valoare apreciata: 84% se simt mai productivi atunci când colaboreaza (global: 78%), iar 77% se bazeaza pe colaborarea între generatii (global: 74%). 100% considera diversitatea generationala ca fiind o pârgie de productivitate si își doresc ca managementul sa aloce mai mult timp îmbunatatirii colaborarii în echipa (global: 90%)", sustin autorii studiului.

Adoptarea AI a accelerat semnificativ în ultimul an, evoluând de la stadiul experimental la cel de instrument de business esential. 80% dintre angajatori, în special din tehnologie si logistica, au investit în aceasta directie în ultimele 12 luni.

Cererea de competente în domeniu continua sa creasca, iar programele de formare specializata se numara printre primele trei domenii de învățare dorite de angajati, crescând de la 40% la 44% fata de anul anterior. Doua treimi dintre salariati își doresc investitii mai consistente din partea companiilor pentru dezvoltarea acestor abilitati.

În contextul în care posturile vacante care solicita cunostinte legate de acest domeniu au explodat, cu o crestere de 1.587 la suta, 21% dintre români considera ca transformările tehnologice nu le vor afecta deloc jobul, în timp ce 34% se tem ca locul lor de munca ar putea disparea în urmatorii cinci ani. Totodata, 70% dintre angajatori estimeaza ca tehnologiile vor influenta sarcinile de lucru, comparativ cu 48% dintre angajati.

De asemenea, 63% dintre români considera ca aceste instrumente le usureaza munca si le permit sa se concentreze pe activitati mai satisfacatoare, însa 44% cred ca principalii beneficiari ai adoptarii lor vor fi companiile, mai degraba decât salariatii. Cu toate acestea, exista înca incertitudini privind implicatiile structurale ale AI asupra carierei lor.

Randstad Workmonitor 2026 exploreaza opiniile persoanelor încadrate în munca din Europa, Asia-Pacific si cele doua Americi. Sondajul a fost realizat între 10-28 octombrie 2025 în rândul a 27.062 de angajati si între 9-30 octombrie 2025 în rândul a 1.225 de angajatori, în 35 de piete. Editia pentru România a fost realizata online, în rândul a 500 de angajati cu vârste cuprinse între 18 si 67 de ani.

Randstad este lider global în industria talentelor. Cu sediul central în Țările de Jos, Randstad opereaza pe 39 de piete si are aproximativ 40.000 de angajati. În 2024, a sprijinit peste 1,7 milioane de talente sa își gaseasca un loc de munca si a generat venituri de 24,1 miliarde euro. Randstad N.V. este listata la bursa Euronext Amsterdam.

Randstad România are prezenta în Bucuresti, Slatina, Sibiu, Brasov si Timisoara.