

APIA: Scadere de aproape 25% a înmatricularilor de autoturisme noi în România, în februarie

Înmatricularile de autoturisme noi au scăzut, în România, cu 24,4% în decursul lunii februarie a acestui an fata de perioada similara din 2025, marja în care autoturismele "electrificate" au raportat o diminuare de 3%, arata datele Asociatiei Producatorilor si Importatorilor de Automobile (APIA), publicate luni.

În ceea ce priveste cota de piata, segmentul SUV este pe prima pozitie, cu o cota de 59,7% din total înmatriculari noi, în scadere cu 6%, de la un an la altul, urmat de Clasa C - cu o cota de 21,4% (-44%) si de Clasa B - cota de 11% (-41%).

Potrivit sursei citate, în functie de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în luna februarie a acestui an, fata de perioada similara din 2025, motorizarile pe benzina înregistreaza o scadere de 50%, pâna la o pondere de 24,4%, în timp ce motorizarile pe motorina înregistreaza o scadere de 32,5%, la o pondere de 8%. Pe segmentul autoturismelor echipate cu motoare mild-hibrid se consemneaza o scadere de 30%, ajungând la o pondere de 22.9% din totalul pietei de autoturisme.

Pe de alta parte, autoturismele "electrificate", respectiv cele electrice (care pot fi încarcate din sursa externa de electricitate - BEV si PHEV), precum si cele mild-hibrid si full hibrid (care dispun si de propulsie electrica fara încarcare din sursa externa de electricitate) acestea detin, în luna februarie a anului 2026, o cota de piata de 67,4%, fiind cel mai important segment de pe piata româneasca, care depaseste cota detinuta de motorizarile pe benzina si motorina.

Analiza de specialitate releva faptul ca autoturismele full electrice detin o cota de 10,5% din piata, în luna februarie din acest an, iar autoturismele plug-in hibrid 8%.

În anul 2026, primele trei cele mai vândute autoturisme 100% electrice sunt: Tesla Model Y - cu 278 de unitati si o crestere de 532% fata de anul precedent, BYD Dolphin Surf (212 unitati) si Dacia Spring (144).

La capitolul autoturismelor plug-in, primul loc este detinut BYD Seal U - cu 190 de unitati, urmat de Chery Tiggo 8 - cu 101 unitati, si de Ford Kuga - cu 95 de unitati.

De asemenea, autoturismele hibride, fara reîncarcare din surse externe, au pe prima pozitie Toyota Corolla - cu 644 de unitati si o crestere de 38% fata de anul precedent, apoi Dacia Bigster (559 de unitati) si Toyota Yaris Cross (450).

Conform datelor centralizate, în februarie anul curent, vehiculele comerciale usoare si minibus au înregistrat o scadere de 7,7% fata de februarie 2025, dintre care vehiculele comerciale usoare fara minibus, o diminuare de 9,6%.

Pe de alta parte, vehiculele comerciale usoare electrice au atins, în primele doua luni ale anului 2026, un volum de 92 de unitati, fata de 225 de exemplare, în aceeași perioada a anului trecut.

Totodata, vehiculele comerciale grele si autobuze au raportat o crestere de 37% a înmatricularilor, în perioada de referinta, din care vehiculele comerciale grele de peste 16 tone plus autotractoarele, un salt de 44%.