

Consiliul Concurenței analizeaza preluarea grupului Carrefour România de catre Paval Holding

Consiliul Concurenței analizeaza tranzacția prin care Paval Holding SRL, controlat de frații Paval, intenționeaza sa preia grupul Carrefour în România.

Grupul Carrefour opereaza în România magazine de vânzare cu amanuntul, sub forma de hipermarketuri (Carrefour), magazine de tip supermarket (Carrefour Market), magazine de proximitate (Carrefour Express) și magazine de tip discount (Supeco).

Grupul Paval Holding este prezent în România prin mai multe companii, cea mai cunoscuta fiind rețeaua de magazine Dedeman. De asemenea, Grupul este implicat în comercializarea cu amanuntul de produse farmaceutice și para-farmaceutice, comercializarea de produse de larg consum, alimentare și nealimentare, în special cele destinate copiilor și mamelor/familiei, fabricarea de produse pentru construcții, întreținerea și repararea autovehiculelor, precum și activități de dezvoltare imobiliara, închiriere și subînchiriere de bunuri proprii sau închiriate.

Analiza autorității de concurență vizeaza doua piețe: piața achizițiilor de bunuri de consum curent preponderent alimentare, la nivel național, unde retailerii acționeaza în calitate de cumparatori în relația cu producatorii sau distribuitorii, și piața comercializării cu amanuntul de consum curent preponderent alimentare, unde retailerii acționeaza drept furnizori pentru consumatorii finali.

Din punctul de vedere al pieței geografice, analiza ia în calcul o zona de pâna la 10 minute de mers cu mașina în jurul hipermarket-urilor/supermarket-urilor și o zona de pâna la 10 minute de mers pe jos și cu mașina în jurul magazinelor de proximitate.

În conformitate cu prevederile Legii concurenței nr. 21/1996, aceasta tranzacție trebuie autorizata de Consiliul Concurenței, care va evalua operațiunea în scopul stabilirii compatibilității cu un mediu concurențial normal și va emite o decizie în termenele prevazute de lege.