

## România ocupa locul 22 din 25 de țări în privința transparenței datelor legate de istoricul autovehiculelor second-hand importate (raport)

**România se clasează pe locul 22 din 25 de țări, în ceea ce privește transparența datelor legate de istoricul autovehiculelor second-hand importate, reiese din cea de-a patra ediție anuală a Indicelui de Transparență, prezentată marți de platforma carVertical, într-o conferință de specialitate.**

Conform analizei care a analizat milioane de înregistrări de vehicule, pe plan local există o scădere a transparenței pieței, determinată de un "blocaj de date" în ceea ce privește autoturismele importate, care reprezintă peste 60% din piață și au o probabilitate de 1,5 ori mai mare de a avea kilometrajul modificat.

La nivel general, România ocupă, în prezent, locul 22 din 25 de țări studiate și își consolidează poziția printre cele mai puțin transparente.

Studiul releva, totodată, că, anul trecut, 7,5% din totalul vehiculelor verificate aveau kilometrajul modificat - o creștere semnificativă față de cele 6,9% înregistrate în 2024.

"Această tendință este agravată de învechirea constantă a parcului auto. Vârsta medie a vehiculelor second-hand verificate pe platforma a crescut de la 9,4 la 10,2 ani pe parcursul ultimilor ani, iar 60,7% dintre acestea au fost importate din străinătate. Istoricul daunelor rămâne, de asemenea, o problemă constantă: aproape șase din zece mașini (58,2%) având înregistrate daune anterioare, cu o valoare medie a daunelor de 16.589 lei. Cifrele actuale, bazate pe cele mai recente date, reflectă deja o tendință, întrucât există puține indicii că condițiile de piață pentru cumpărători se vor îmbunătăți în viitorul apropiat. Prognozele pentru începutul anului 2026 sugerează că rata mașinilor cu kilometraj falsificat este de așteptat să crească în continuare până la 8,2%, ceea ce ar marca un maxim al ultimilor patru ani. Se prevede, de asemenea, că vârsta medie a vehiculelor va crește la 10,7 ani, ceea ce indică faptul că provocările cu care se confruntă cumpărătorii români sunt pe cale să se intensifice", se menționează în raport.

În plus, ponderea vehiculelor electrice în totalul verificărilor de istoric a crescut de peste opt ori, de la doar 0,16% în 2021 la 1,32% în 2026, tendință care a adus și o schimbare semnificativă în preferințele de brand ale cumpărătorilor. Astfel, dacă în urma cu cinci ani, Volkswagen era cea mai populară marcă de vehicule electrice verificate (cu o pondere de 27,9%), în acest moment, ponderea sa a scăzut la doar 4,8%, în timp ce Tesla a preluat conducerea, crescând de la 24,1% la 41,8% din totalul mașinilor electrice verificate.

În acest context, rata de falsificare a kilometrajului pentru vehiculele electrice a scăzut drastic de la 8,7% - în 2021, la 1,9% - în 2026.

Potrivit sursei citate, costul mediu al daunelor pentru vehiculele electrice a crescut la aproximativ 26.477 de lei, indicând o tendință clară a cumpărătorilor de a opta pentru modele din segmentul premium de la branduri precum Mercedes-Benz, Audi și BMW, care sunt mai complexe și mai costisitoare de reparat dacă au un istoric ascuns.

Cercetarea carVertical a analizat rapoartele privind istoricul vehiculelor electrice achiziționate de utilizatorii companiei în perioada ianuarie 2021 - martie 2026.

Indicele de Transparență a avut la bază rapoartele privind istoricul vehiculelor achiziționate de clienți în intervalul septembrie 2023 - august 2025. De asemenea, pentru proiecția din 2026, datele au fost obținute din rapoarte generate între septembrie 2025 și martie 2026.

carVertical își desfășoară activitatea în 37 de țări și colectează informații din peste o mie de baze de date globale, precum cele ale autorităților, registrelor naționale/statale, instituțiilor financiare și anunțurilor de vânzare.