

Jianu (IMM România): Indexul antreprenorial pentru anul 2026 a scăzut la 43,25 puncte; doar doi indicatori macroeconomici sunt în creștere

Indexul antreprenorial a coborât în acest an la 43,25 de puncte, de la 49,5 puncte în 2025, în condițiile în care majoritatea indicatorilor macroeconomici au stagnat sau au înregistrat scaderi, în timp ce dinamica cifrei de afaceri și a investițiilor straine a fost pe creștere, arată datele celei de-a III-a ediții a raportului.

"Ne întâlnim astăzi la lansarea Indexului Antreprenorialului Românesc, cea de-a III-a ediție care nu celebrează neapărat antreprenoriatul, care arată o situație la zi nu tocmai îmbucurătoare. Anul trecut făceam o predicție în ceea ce înseamnă indexul, dar va marturisesc că o scădere atât de bruscă a scorului nu o anticipam, pentru că nimeni nu a anticipat ceea ce se întâmplă cu conflictul din Orientul Mijlociu. Toti credeam că războiul din Ucraina se va încheia, că revenirea economică e imediată pentru România și pentru Europa. Din păcate, situația nu sta chiar așa. Avem doar doi indicatori care sunt în creștere și anume dinamica cifrei de afaceri și dinamica investițiilor straine. Restul sunt fie la același nivel, fie cu scaderi extrem de consistente față de anii anteriori", a declarat, vineri, președintele IMM România, Florin Jianu, la lansarea "Indexul Antreprenorialului Românesc 2026.

În sondajul antreprenorial, singurul indicator în creștere este încrederea în propria companie, însă scăderea celorlalți indicatori a dus la reducerea indexului la 43,25 puncte, de la aproximativ 49-50 de puncte în anii anteriori, semnalând o îndepărtare de nivelul antreprenorialului emergent.

"În sondajul antreprenorial avem un singur indicator care este mai bun față de anul trecut și anume încrederea în propria companie și în propriile puteri, și în faptul că performanța antreprenorială a sinelui sau a fiecărei companii în parte va fi mai bună, nu în ceea ce înseamnă evoluția economiei, nu în ceea ce înseamnă mediul antreprenorial, exporturile, etc. Aceste lucruri prezentate de mine duc la un scor în acest an de 43,25 de puncte. Aveam 49,5 puncte în 2025 și 49 de puncte în 2024. Ne îndepărtăm ușor de ceea ce înseamnă antreprenoriatul emergent", a adăugat președintele IMM România.

Totodată, el a subliniat necesitatea unui dialog consistent între autorități și mediul de afaceri și a exprimat speranța că, prin măsuri adecvate și stabilitate economică, scorul indexului ar putea crește anul viitor.

"Nu vreau să fac predicții pentru anul viitor. Eu sper să avem un dialog consistent în această perioadă, să intervenim cât se poate de ferm în economie, într-un dialog cu mediul de afaceri, cu Guvernul, să avem stabilitate, să fim înțelepți în intervențiile pe care le avem comune. Acesta este scorul de la care plecam. Sunt convins că putem să avem un scor mai consistent anul viitor. Dacă e să fac totuși o predicție, eu cred că vom crește anul viitor, dacă vom face lucrurile necesare pentru economie", a mai spus Florin Jianu.

Potrivit acestuia, indexul se bazează pe 15 indicatori macroeconomici din surse oficiale, completați de un sondaj în rândul antreprenorilor, cu o pondere de 75% pentru datele macro și 25% pentru percepție.

Conform unui comunicat remis AGERPRES, indexul antreprenorial pentru 2026 înregistrează cel mai scăzut scor din ultimii 3 ani, și reflectă o stare de pesimism și neîncredere aproape generalizată la nivelul oamenilor de afaceri locali.

Astfel, birocrația, fiscalitatea, lipsa accesului la finanțare și perspectivele negative în ceea ce privește exporturile sau investițiile sunt doar câteva dintre elementele unui tablou îngrijorător în ceea ce privește perspectivele economiei românești pentru acest an.

"Datele din aceasta a treia editie a Indexului antreprenorial confirma ceea ce antreprenorii simt deja de ceva timp si anume ca suntem într-un climat economic care se deterioreaza vizibil. Razboiul, incertitudinea geopolitica si volatilitatea pietelor nu sunt factori pe care îi putem controla, dar raspunsul dat acestor provocari sta în mâinile noastre. În conditiile în care scaderea consumului intern comprima veniturile companiilor iar marjele se erodeaza în ritm accelerat, solutia este în investitii. Mediul de afaceri autohton are nevoie de investitii si acces la finantare, de un cadru predictibil în care sa poata lua decizii cu orizonturi mai lungi de sase luni. Altfel, riscam nu doar o încetinire conjuncturala, ci un blocaj generalizat cu consecinte dramatice pentru economie", a afirmat Florin Jianu, citat în comunicat.

Datele Indexului arata ca mai mult de 8 din 10 antreprenori (81,51%) considera ca birocratia si fiscalitatea vor avea un impact negativ asupra mediului de afaceri în acest an, împiedicând dezvoltarea businessului.

"Relevant, mai putin de 5% dintre antreprenori au remarcat existenta unor conditii relativ mai prietenoase pentru afaceri. Totodata, jumatate anticipeaza o crestere moderata a inflatiei si califica drept slaba sau foarte slaba piata fortei de munca, reclamând în principal un deficit semnificativ de competente si un nivel insuficient de pregatire profesionala", noteaza reprezentantii IMM România.

În ceea ce priveste evolutia exporturilor României, este de remarcat ca niciunul dintre antreprenori nu anticipeaza o crestere semnificativa în 2026. În schimb, cea mai mare pondere (46,26%) considera ca exporturile vor stagna, în timp ce aproape 30% preconizeaza o scadere moderata si/sau semnificativa, noteaza organizatia.

"Accesul la creditare pentru firmele din România este perceput ca fiind dificil sau foarte dificil de aproape 60% dintre respondenti. Niciunul nu a indicat în raspunsurile sale ca accesul la finantare este foarte usor. Și în ceea ce priveste investitiile, atitudinea generala este una de retinere. Niciunul dintre oamenii de afaceri chestionati nu anticipeaza o crestere semnificativa a investitiilor, 37%, considera ca acestea vor stagna iar 45% se asteapta la o scadere moderata sau semnificativa", sustin autorii cercetarii.

Nici criteriile obiective luate în calcul la alcatuirea Indexului nu au indicat rezultate mai încurajatoare. Cresterea economica a încetinit, în 2025, la doar 0,7%, inflatia a urcat la 9,70% aproape dublul anului anterior iar numarul firmelor active a scazut pentru al doilea an consecutive, noteaza Indexul, precizeaza IMM România.

"În mod notabil, însa, au fost identificate si elemente pozitive, este vorba despre stabilitatea cursului de schimb (care a înregistrat cel mai bun scor din Index) si de investitiile straine directe, care au crescut în 2025 comparativ cu intervalul anterior analizat", se mai precizeaza în comunicat.

Cea de-a treia editie a Indexului antreprenorial a fost lansata, vineri, de IMM România în cadrul unui eveniment-dezbatare, care a reunit oameni de afaceri si decidenti. Concluzia unanima a discutiilor a fost ca situatia nu mai permite amânare, iar raspunsul trebuie sa vina prin masuri concrete de simplificare a birocratiei si stimulare a accesului la finantare pentru oamenii de afaceri autohtoni.

Indexul antreprenorial, realizat de IMM România în parteneriat cu Banca Comerciala Româna, Pluxee România, Banca Transilvania si Groupama reprezinta un instrument complex de evaluare a mediului de afaceri din România. Acesta este alcatuit din doua componente: una obiectiva, care include un set de indicatori statistici proveniti din surse oficiale si una subiectiva, realizata pe baza unui sondaj aplicat antreprenorilor referitor la climatul de business.