

## Piata mobilierului office din România, estimata la aproximativ 300-400 mil. € pe an (producator)

**Piata mobilierului office din România este estimata la aproximativ 300-400 de milioane de euro/an, în timp ce, la nivel european valoarea ar urma sa ajunga la aproximativ 15 miliarde de euro, cu o rata de crestere anuala de 6% pâna în 2031, reiese dintr-un raport întocmit de catre o companie româneasca, specializata în productia de mobilier pentru birouri.**

Conform datelor Pricemob Buro, prin comparatie cu România, Germania, care este motorul pietei europene, are o piata de mobilier office estimata la circa trei miliarde de euro, anual, într-o industrie a mobilei care genereaza o cifra de afaceri de peste 20 miliarde de euro si mai mult de 100.000 de locuri de munca.

În acest context, piata europeana de mobilier office va ajunge la aproximativ 15 miliarde de dolari, în 2026, cu o rata de crestere anuala de aproape 6% în urmatoorii cinci ani, arata analizele din industrie.

Totodata, la nivel global, piata pe care se comercializeaza si se produce acelasi tip de mobilier depaseste, în prezent, 80 de miliarde de dolari, alimentata în principal de adoptarea muncii hibride si de investitiile tot mai mari în ergonomie si design de workspace.

"Piata de mobila începe sa se schimbe semnificativ. Inflatia si tensiunile din Orientul Mijlociu au dus la scumpiri în domeniu, ceea ce directioneaza companiile spre mobilier office second-hand pentru a reduce presiunea costurilor cu pâna la 70%. În acest fel, firmele pot mobila un sediu complet cu preturi de la 1.800 la 19.000 de euro, în functie de numarul de angajati. În acelasi timp, România a intrat în 2026 într-un context economic care combina prudenta cu oportunitatea, prognozele economice indicând în continuare o crestere economica moderata. Pentru mediul de afaceri, acest lucru înseamna ca investitiile nu dispar, ci devin mai atent analizate. Companiile continua sa investeasca în infrastructura, digitalizare si spatii de lucru, dar cu o atentie mult mai mare asupra eficientei costurilor" se arata într-un comunicat de presa al companiei, transmis AGERPRES.

În viziunea specialistilor, anul 2026 ar putea aduce o schimbare importanta de mentalitate în rândul companiilor românesti, care sunt mult mai atente la costuri si cauta solutii care combina calitatea mobilierului premium, costuri eficiente si disponibilitate rapida.

"Din acest motiv, tot mai multe firme se orienteaza catre mobilier office premium reutilizat, care poate costa cu 40-70% mai putin decât echivalentul nou, pastrând însa aceeasi durabilitate. Mobilierul office second-hand premium este ales în primul rând de IMM-uri care vor calitate fara sa plateasca pretul de catalog - firme din IT, medical, distributie, auto sau agricultura, aflate în faza de extindere sau reamenajare. Sunt companii care stiu ce înseamna un scaun Steelcase sau o masa König+Neurath, dar nu au niciun motiv sa plateasca de doua ori mai mult pentru acelasi produs nou. Alaturi de ele, tot mai multe start-up-uri si firme în crestere rapida aleg second-hand-ul nu ca un compromis, ci ca decizie financiara constienta - preferând sa aloce bugetul salvat catre oameni, tehnologie sau extindere. Preturile variaza semnificativ în functie de tipul de mobilier si de brand. Un birou fix operational porneste de la 80 de euro, în timp ce un birou electric sit-stand cu reglaj înaltime poate ajunge la 360 de euro", precizeaza sursa citata.

Princemob Buro este una dintre cele mai mari companii de mobilier office second-hand din România, cu o activitate de peste 30 de ani în piata, ce importa anual aproximativ 6.000 de piese de mobilier din Germania (branduri, precum: Steelcase, Wilkhahn, Sedus, Bene sau Assmann) si produce în jur de 1.800 de piese proprii în fabrica din tara.

Fiecare piesa importata este inspectata, igienizata si pusa la dispozitia clientilor în showroom-urile din Bucuresti si Cluj, unde poate fi testata live.

La acest moment, 87% din cerere provine din segmentul B2B - IMM-uri din domeniile medical, IT, distributie, auto si agricultura -, iar bugetele tipice pentru mobilarea unui sediu variaza între 7.500 si 10.000 de euro.

Reprezentantii companiei producatoare de mobila mentioneaza ca, pentru fiecare birou vândut, este plantat un copac.