

## Înscrieri deschise la F& B Business Accelerator, program ce ajuta businessurile HoReCa sa identifice pierderile ascunse si sa își creasca profitabilitatea

**Antreprenorii si echipele de top management din HoReCa se confrunta cu o schimbare clara de comportament, clientii vin mai rar, cheltuii mai putin si sunt mai selectivi în raport cu experienta oferita si, în acest context, se deschid înscrierile pentru cea de-a 17-a editie a F&B Business Accelerator.**

Conform unui comunicat remis, luni, spre publicare, programul este dedicat businessurilor care nu își mai permit decizii bazate pe intuitie si vor mai mult control asupra costurilor si profitabilitatii.

"În ultima perioada, comportamentul consumatorilor s-a schimbat vizibil. Datele noastre arata ca 50% dintre români ies mai rar la restaurant, iar valoarea medie a bonului a scazut cu aproximativ 13%. În acelasi timp, clientii devin mai selectivi, renunta la produse suplimentare si penalizeaza rapid experientele care nu justifica pretul. În acest context, presiunea pe profitabilitate creste, iar diferenta nu mai este facuta doar de volum, ci de eficienta operationala si calitatea deciziilor de business. Programul se adreseaza antreprenorilor care vor sa înțeleaga exact unde pierd bani si cum pot remedia situatia", a declarat Florin Maxim, fondator Hospitality Culture Institute, citat în comunicat.

F&B Business Accelerator este dedicat restaurantelor, cafenelelor, hotelurilor, pensiunilor si pub-urilor care au nevoie de mai mult control asupra costurilor si profitabilitatii. Programul se adreseaza atât businessurilor aflate la început de drum, cât si celor care au ajuns într-un punct de stagnare si cauta o noua directie de crestere.

Programul este structurat în trei etape complementare: Acceleration (8-10 mai, Bucuresti) - trei zile de lucru intensiv pe zonele critice ale unui business HoReCa, respectiv leadership, P&L, cost control, supply chain, ingineria meniului, experienta clientului, delivery, reputatie si scalare; Consolidation (13-20 mai, online) - workshopuri aplicate în care participantii aprofundeaza conceptele si le transforma în actiuni concrete pentru propriul business; Validation (25-27 mai, Poiana Brasov).

Potrivit sursei citate, antreprenorii selectati vor beneficia de acces la mentorat aplicat si sesiuni de lucru prin F&B Business Accelerator, expunere, validare si conexiuni prin participarea la F&B Innovation Camp, oportunitati de conectare cu investitori prin Food Angels Hub si acces la comunitatea de alumni, formata din antreprenori si operatori activi din industrie.

Programul reuneste antreprenori si specialisti implicati activ în dezvoltarea unor businessuri relevante din HoReCa si industriile conexe, printre care: Daniel Mischie, CEO City Grill Grup; Mihai Panfil, fondator Origo; Ioana Petrescu, general manager Corinthia Grand Hotel du Boulevard Bucharest; Raluca Voicu, cofondatoare Franchise; Florian Buca, CEO Freya POS; Florin Maxim, cofondator Food Angels Hub; Daniela Petrescu, F&B manager Mita Biciclista; Mihai Toader, owner & chef Soro lume; Mugurel Stan, fondator Big Life Project & Strategy Consultant Banca Nationala a României.

"În majoritatea businessurilor HoReCa, pierderile nu apar într-un singur loc, ci în zeci de decizii mici: în meniu, în achizitie, în politica de pret sau în modul în care este construita experienta. Problema este ca, de cele mai multe ori, aceste pierderi nu sunt vizibile. F&B Business Accelerator este construit tocmai pentru a le face vizibile si pentru a ajuta antreprenorii sa intervina rapid acolo unde conteaza cu adevarat", a subliniat Robert Agarici, program director F&B Business Accelerator.

Înscrierile la F&B Business Accelerator sunt deschise pâna pe 3 mai, iar din totalul aplicatiilor vor fi selectati

maximum 12 antreprenori care vor lucra alaturi de mentorii programului.

Hospitality Culture Institute (HCI) este platforma europeana de cercetare si leadership care studiaza modul în care cultura gastronomică, ospitalitatea si serviciile modeleaza comportamentul uman si valoarea economica. HCI foloseste industria alimentara ca laborator viu pentru economia experientei, reunind lideri, cercetatori si factori de decizie pentru a construi modele de business sustenabile, centrate pe om.

Prin studii de piata, think tank-uri si initiative precum Romanian Hospitality Awards, F&B Business Accelerator si F&B Innovation Camp, HCI conecteaza antreprenori, lideri din industrie si experti pentru a transforma insight-urile în decizii aplicate pentru businessuri.