

Țările de Jos, cel mai mare investitor strain în România, cu investitii de peste 25 miliarde de euro (NRCC)

Țările de Jos rămân cel mai mare investitor strain în România, cu aproximativ 20% din totalul investițiilor straine directe, în valoare de peste 25 de miliarde de euro, a declarat Serban Isopescu-Weber, presedintele Consiliului Camerei de Comerț Româno-Olandeza (NRCC), la cea de-a 11-a editie a evenimentului Orange Night, care a celebrat cea de-a 59-a aniversare a Regelui Willem-Alexander.

"NRCC este o comunitate profesionala care se exprima printr-o voce puternica si autentica în societatea româneasca. În ultimii 11 ani, NRCC Orange Night a devenit un eveniment de referinta pentru comunitatea de afaceri, un loc unde se construiesc parteneriate si ideile se transforma în colaborari pe termen lung. Țările de Jos rămân cel mai mare investitor strain în România, cu aproximativ 20% din totalul investițiilor straine directe, investitii de peste 25 de miliarde de euro, un semn al încrederii comunitatii de afaceri olandeze în potentialul României. Interesul continua sa creasca, în special în sectoare precum energie, agricultura, logistica si productie industrială. Cu politici fiscale adecvate si investitii sustinute în infrastructura, România ar putea deveni un exemplu de succes economic pe termen lung în cadrul Uniunii Europene", a spus Isopescu-Weber, citat într-un comunicat de presa al NRCC, transmis luni AGERPRES.

Conform raportului Bancii Nationale a României (BNR) publicat la 19 septembrie 2025, Țările de Jos reprezinta principala destinatie pentru investitiile românești în strainatate, gazduind peste 1,5 miliarde de euro capital românesc.

Astfel, Țările de Jos rămân cel mai mare investitor strain în România, în functie de valoarea capitalului, detinând aproximativ 20% din totalul capitalului social subscris de catre investitori straini (10 miliarde de euro), cu aproape 6.300 de companii active la nivel local.

"Desi companiile olandeze reprezinta o pondere mai redusa din numarul total al firmelor cu capital strain, investitiile lor sunt, în general, de amploare si valoare ridicata. Acestea reflecta importanta lor strategica pentru economia româneasca si evidentiaza rolul Țărilor de Jos nu doar ca investitor de top, ci si ca un important centru financiar si investitional care sustine proiecte internationale de anvergura în România", se arata în comunicatul citat.

În martie 2026, clasamentul primelor 40 de companii, raportat la ponderea capitalului social subscris detinut de catre investitori straini, include sase companii olandeze, Mega Image ocupând primul loc.

Investitiile companiilor olandeze s-au extins semnificativ în sectoare-cheie, precum: retail, logistica, agribusiness si IT.

În acest sens, Ahold Delhaize a finalizat, pe data de 3 ianuarie 2025, achizitia Profi în valoare de 1,3 miliarde de euro, dublându-si prezenta pe piata locala de retail, în timp ce Action, retailerul olandez non-food, a intrat pe piata din România în 2025 si dezvoltă un centru logistic de 40 de milioane de euro în apropierea Bucurestiului.

De asemenea, Heineken a finalizat o investitie de 12 milioane de euro în tehnologii avansate eficiente energetic la fabricile din Craiova si Ungheni, parte a unui program mai amplu de investitii care depaseste 100 de milioane de euro în ultimul deceniu în România.

Cea de-a 11-a editie a evenimentului NRCC Orange Night a avut loc pe data de 24 aprilie 2026 si a reunit peste

175 de reprezentanti ai mediului de afaceri românesc si olandez. Evenimentul s-a desfasurat în prezenta adjunctului Șefului Misiunii de la Ambasada Regatului Țarilor de Jos în România, Elzo Molenberg, alaturi de directori executivi, antreprenori si manageri de top reprezentând unele dintre cele mai importante companii olandeze si române.

Koningsdag, celebrata anual pe 27 aprilie, marcheaza ziua de nastere a Regelui Willem-Alexander, care a fost înscăunat în 2013. În prezent, Țările de Jos se remarca drept una dintre cele mai dinamice si competitive economii din Europa, cunoscuta pentru mediul sau de afaceri solid si deschiderea catre parteneriate internationale.

Fondata în anul 2006, Camera de Comert Româno-Olandeza este o organizatie de dimensiune medie si una dintre cele mai active camere bilaterale din România, dedicata consolidarii relatiilor de afaceri dintre Țările de Jos si România.

NRCC sprijina si promoveaza o comunitate de peste 150 de membri, creeaza oportunitati de afaceri, faciliteaza parteneriate si mentine un dialog strâns cu Ambasada Regatului Țarilor de Jos în România, precum si cu autoritatile române. Organizatia este un membru activ al Coalitiei pentru Dezvoltarea României.