

Pandel (Christian Tour): Dupa oferta publica initiala, vizam consolidare si achizitii selective de jucatori complementari

Tur-operatorul Christian Tour a lansat joi o oferta publica initiala (IPO) pe Bursa de la Bucuresti, care se va derula pâna la data de 28 mai, urmând ca la mijlocul lunii iunie actiunile companiei sa fie listate pe Piata Reglementata a Bursei de Valori Bucuresti.

Cristian Pandel, fondator si CEO al tur-operatorului, afirma ca motivul lansarii IPO-ului este legat în principal de oportunitatea de consolidare a unei piete foarte fragmentate si de dorinta companiei de a accelera dezvoltarea într-un moment favorabil pentru industria turismului.

"De ce facem acest lucru astazi, IPO-ul? Pentru ca piata este foarte fragmentata. Exista foarte multi antreprenori care dupa anii '90 au construit în turism companii bune, serioase, medii si mari, chiar si mici si nu au succesori. În momentul acesta, practic ori vor face exit ori vor închide companiile în urmatorii ani. S-a întâmplat asta si în piata din Polonia, am luat ca model aceasta piata, un jucator de genul nostru. (...) Analizele arata ca suntem o piata în crestere si foarte interesanta pentru investitorii de afara, iar noi care suntem lideri de piata nu ne dorim sa pierdem aceasta oportunitate si cred ca industria turismului trebuie sa ramâna sub un brand românesc", a declarat Cristian Pandel, într-o conferinta de presa.

Acesta sustine ca listarea la bursa va oferi o vizibilitate mai mare si o structura corporativa mai solida, necesara pentru etapa urmatoare de dezvoltare. Strategia companiei dupa IPO include consolidare si M&A, investitii în digitalizare, automatizare si tehnologie, precum si dezvoltarea unei platforme românesti integrate de turism intern.

"În viitorul imediat, pasii urmatori dupa IPO, vizam consolidare si M&A, achizitii selective de jucatori complementari, extinderea în segmente noi de travel, consolidarea distributiei si bazei de clienti. Vizam extinderea prezentei regionale si consolidarea pozitiei în piata de turism. Vom investi mai mult în tehnologie si pe zona de pregatire interna ca oamenii sa vorbeasca în vocabularul tehnic, pentru ceea ce va urma. Principalul mod de lucru unde vom investi va fi M&A", a precizat Pandel.

Potrivit sursei citate, piata turismului din România este înca mult sub media europeana, ceea ce înseamna ca exista un potential mare de crestere. "Daca românii calatoreau în 2019 si cheltuiau cam 5,4 miliarde de euro pentru calatoriile în extern, acum în 2025 cifrele arata cam 11 miliarde de euro. Este o statistica care arata dorinta românilor de a calatori si cresterea într-o industrie care nu este foarte vizibila, dar cu listarea noastra la bursa sper sa fie din ce în ce mai vizibila. Este industrie care are o treime din angajati în HORECA, o industrie cu o crestere sustinuta, în contextul în care în 2025, fata de 2024, a crescut cu 30%. Doar 28% dintre români calatoresc, mult sub media europeana care este de 65%, deci este loc de foarte multa crestere", a adaugat seful Christian Tour.

Potrivit prospectului aferent ofertei publice initiale, IPO include pâna la 69.500.000 de actiuni ordinare nou-emise si pâna la 14.000.000 de actiuni ordinare existente oferite spre vânzare de catre CPM Cambridge Holding S.R.L.

Intervalul de pret aferent ofertei este stabilit între 1,875 lei per actiune si 2,135 lei per actiune (130-148 milioane lei pentru actiuni nou-emise, respectiv 26-29 milioane lei pentru actiunile ordinare existente).

Capitalul atras prin componenta de majorare a capitalului social din cadrul ofertei va sustine strategia de dezvoltare pe termen lung a Christian Tour, cu accent pe extinderea strategica, tehnologie si scalabilitatea operationala.

Oferta este structurata într-o tranza destinata investitorilor de retail si o tranza destinata investitorilor institutionali, fiecare reprezentând initial 50% din actiunile oferite. În functie de nivelul cererii din partea investitorilor, compania si actionarul vânzator pot realoca între cele doua transe pâna la 40% din actiunile oferite.

Investitorii de retail pot subscrie actiuni la pretul fix de 2,135 lei per actiune si beneficiaza de un discount de 5% aplicat ordinelor plasate în primele trei zile lucratoare ale ofertei, respectiv 21 - 25 mai 2026. Subscrierea minima pentru investitorii de retail este de 1.500 de actiuni, echivalentul a 3.202,50 lei.

Subscrierile pot fi efectuate pe întreaga perioada a ofertei prin BT Capital Partners si alti intermediari autorizati de Bursa de Valori Bucuresti.

În cazul subscrierii integrale a ofertei si al exercitarii integrale a optiunii de supra-alocare, free-float-ul Christian Tour la momentul listarii va reprezenta aproximativ 41,85% din capitalul social.

Actiunile companiei sunt estimate sa înceapa tranzactionarea pe Piata Reglementata a Bursei de Valori Bucuresti sub simbolul bursier TRIP la mijlocul lunii iunie 2026.

Fondata în 1997, Christian Tour a evoluat dintr-o agentie de turism antreprenoriala într-una dintre cele mai importante platforme integrate de turism din România. Numarul total de calatori deserviti a crescut de la aproximativ 297.000 în 2023 la aproximativ 353.000 în 2024 si aproape 369.000 în 2025, în timp ce venitul mediu per rezervare a crescut de la aproximativ 1.282 de euro în 2023 la 1.439 de euro în 2025.

În 2025, compania a generat vânzari la data rezervarii de aproximativ 983 de milioane de lei, ceea ce reprezinta o crestere de aproximativ 14% comparativ cu 2024 si de aproape 41% fata de 2023.