

EY Global Capital Confidence Barometer: Appetitul pentru tranzacții al executivilor din tehnologie, mass media și divertisment și telecomunicații, în scădere pe termen scurt



Dupa o activitate intensa consemnata în 2018, doar 42% dintre companiile din tehnologie, mass media și divertisment și telecomunicații (TMT) intenționează sa programeze fuziuni și achiziții (M&A) pentru urmatoarele 12 luni, conform studiului *EY Global Capital Confidence Barometer* (CCB), un raport bianual care implica peste 2.600 de executivi din sectoarele menționate, din 45 de țari.

Intențiile de materializare a tranzacțiilor pe termen scurt sunt cele mai numeroase în rândul companiilor cu venituri mai mari de 1 miliard de USD (65% dintre respondenți spun ca planifica o achiziție pentru urmatoarele 12 luni), care de obicei își permit sa aloce mai multe resurse pentru activitatea de fuziuni și achiziții, decât companiile cu venituri mai mici de 1 miliard de USD (23%).

Schimbarile rapide în domeniul reglementarilor și de la nivel politic determina unele companii sa-și suspende intențiile de tranzacționare, sa re-evalueze impactul și sa își intensifice eforturile de lobby. Ca atare, 49% dintre executivi au declarat ca intervențiile guvernamentale sau de reglementare, revizuirile concurențiale sau antitrust, creșterea nivelului de protecționism și constrângerile din politicile comerciale au reprezentat principalele cauze care au dus la eșuarea tranzacțiilor.

Studiul arata, de asemenea, ca executivii știu sa-și impuna disciplina de a abandona anumite tranzacții, atunci când condițiile dificile demonstreaza ca acestea nu mai au sens. Un procent de 96% dintre respondenți au afirmat ca au anulat sau nu au ajuns sa încheie o tranzacție în ultimele 12 luni – procent în creștere față de 76% consemnat în precedentul studiu EY.

Tranzacțiile de impact continua în sectorul de tehnologie

Intensificarea procesului de inovare și creșterea cererii tot mai specializate determina continuarea marilor tranzacții cu potențial ridicat de transformare a industriei, în pofida apetitului scazut pentru achiziții la nivel global - 40% dintre executivii din tehnologie spun ca intenționează sa faca achiziții în urmatoarele 12 luni. Deși volumul tranzacțiilor a fost ușor mai scazut, valoarea totala a tranzacțiilor înregistrate până la sfârșitul anului 2018 a crescut cu 42% față de perioada similara din 2017.

Având în vedere faptul ca indicatorii economici majori sunt stabili sau chiar în curs de îmbunătățire, ca interesul fondurilor private de investiții (PE) pentru companiile de tehnologie se menține la cote ridicate, iar cumparatorii trans-sectoriali cauta sa dobândeasca avantaje competitive prin achiziționarea de active în tehnologie, tranzacțiile din sector au toate condițiile sa se mențină la ritmul actual.

Executivii din mass media și divertisment (M&E) își mențin apetitul pentru fuziuni și achiziții în pofida constrângerilor impuse de politicile sectoriale

Se estimează ca nivelul ridicat de fuziuni și achiziții în sectorul mass media și divertisment va continua, în condițiile în care 100% dintre respondenți se așteaptă ca mediul tranzacțional să se îmbunătățească sau să rămână stabil pentru următoarele 12 luni. Acest entuziasm are la bază încrederea executivilor în câștigurile corporative, disponibilitatea creditelor și creșterea valorii acțiunilor proprii - 95% dintre cei chestionați afirmând că acestea se vor îmbunătăți sau se vor menține la același nivel în 2019.

Cu toate acestea, constrângerile impuse de politicile sectoriale și concurențiale îi determina pe unii dintre executivii din mass media și divertisment să renunțe la anumite tranzacții. Majoritatea dintre cei chestionați în cadrul studiului (94%) au anulat sau au eșuat în finalizarea unei tranzacții în 2018. În aproape jumătate din aceste cazuri (48%), principalele cauze ale eșecului au fost constrângerile impuse de măsurile de reglementare, de politicile sectoriale și de cele antitrust.

„Fuziunile și achizițiile rămân o strategie centrală pentru companiile de mass media și divertisment, în special pentru cele mijlocii și mari, deoarece acestea caută să se doteze cât mai bine cu conținut, talente și capacități. Ne așteptăm ca ritmul intens al tranzacțiilor să continue, deși acum mai există doar condiții limitate de creștere”, a declarat Will Fisher, șeful departamentului global EY de consultanță în tranzacții în sectorul mass media și divertisment.

Concurența în materie de achiziții în telecomunicații este în creștere

Executivii din telecomunicații se confruntă cu o concurență în creștere pentru atingerea obiectivelor de achiziții pe fondul îmbunătățirii perspectivelor pentru fuziuni și achiziții. Dintre cei intervievați, 74% spun că se așteaptă la o creștere a concurenței în următoarele 12 luni, determinată, în primul rând, de apetitul pentru active de infrastructură al fondurilor private de investiții și al fondurilor de investiții corporative.

Perspectiva pentru fuziuni și achiziții în acest sector se va îmbunătăți, consideră 76% dintre executivii chestionați. Cu toate acestea, constrângerile impuse de măsurile de reglementare vor continua să reprezinte provocări pentru încheierea de tranzacții, 47% dintre respondenți considerându-le drept cea mai mare amenințare.